

# 令和5年Sport in Life推進プロジェクト

スポーツエールカンパニー2024  
認定企業向け アンケート  
【抜粋】



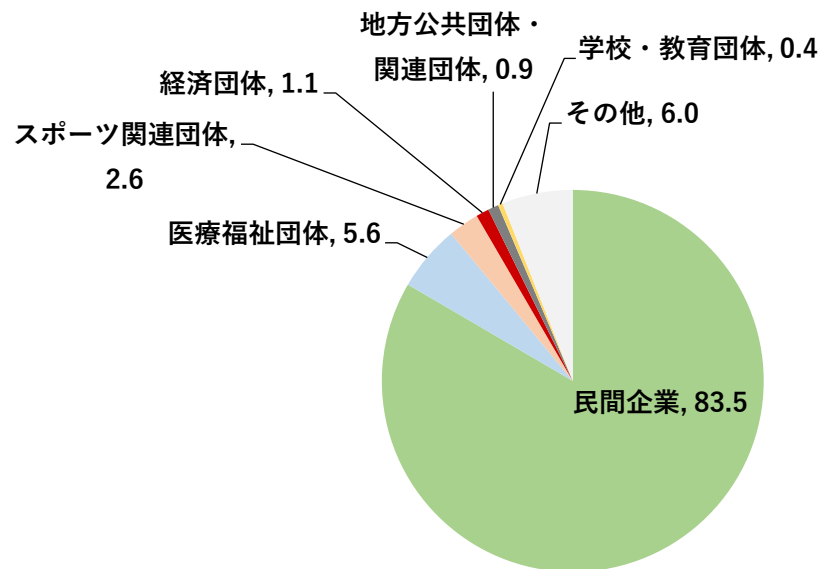
Sport in Life

# 調査概要

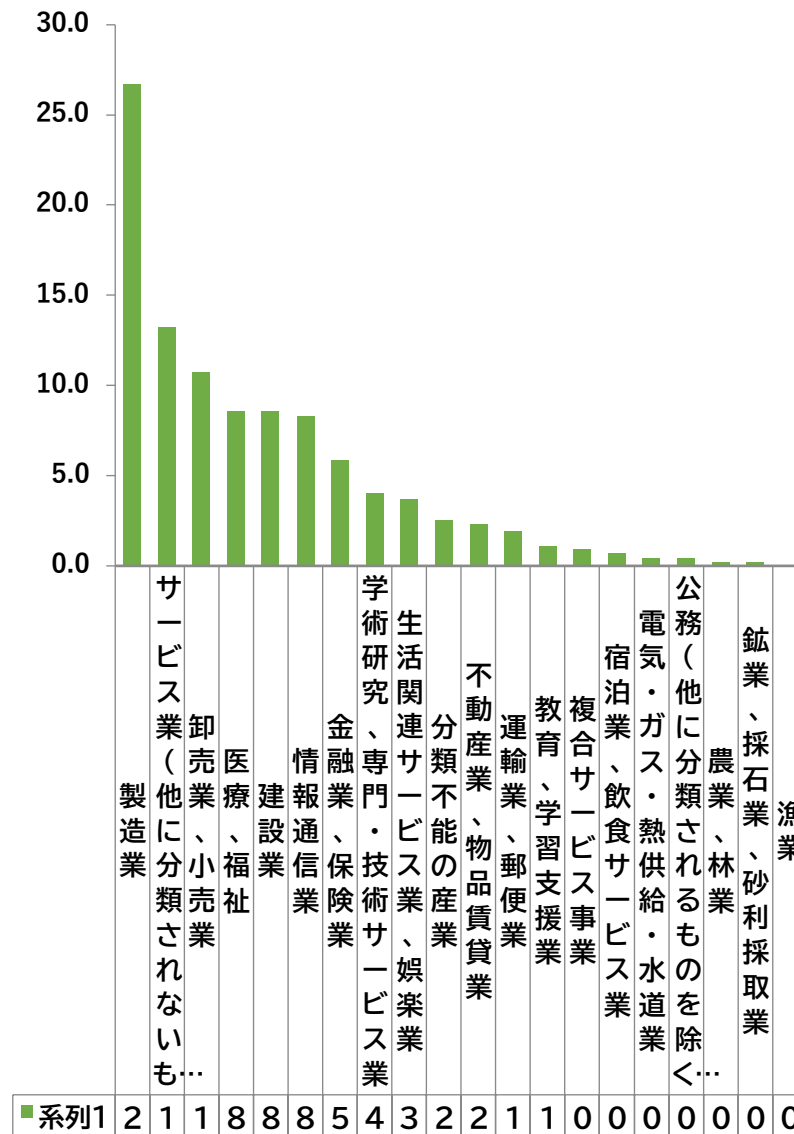
- 調査対象 : 「スポーツエールカンパニー2024」認定企業の担当者
- 調査地域 : 全国
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査時期 : 2024年2月20日(火)～3月6日(水)
- 有効回答数 : 569サンプル

# アンケート回答団体 基本情報 (※有効回答数:569件)

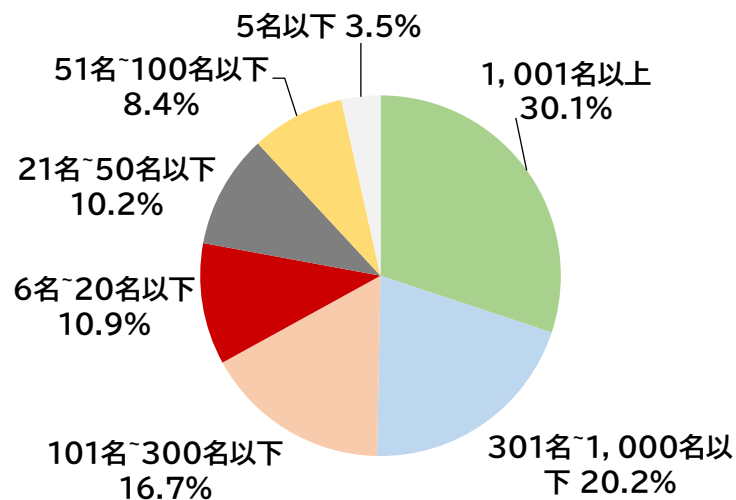
## 団体種別



## 業種

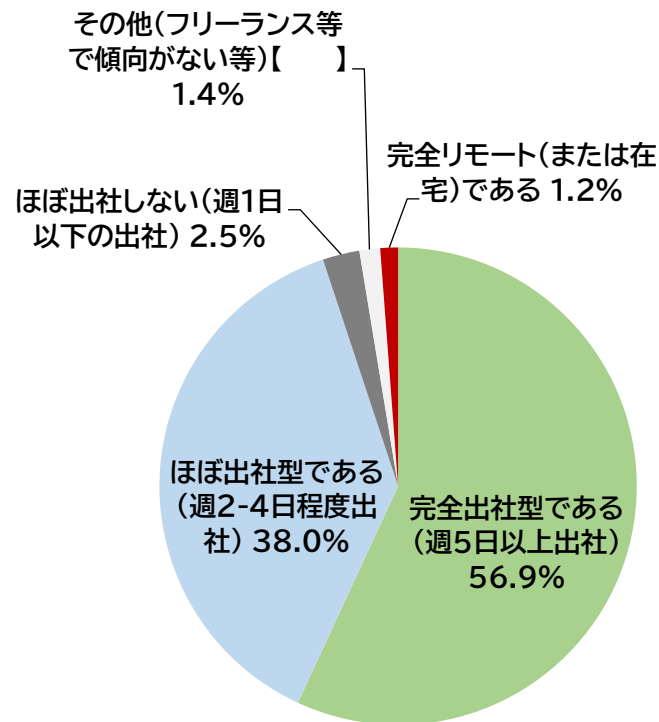


## 従業員数

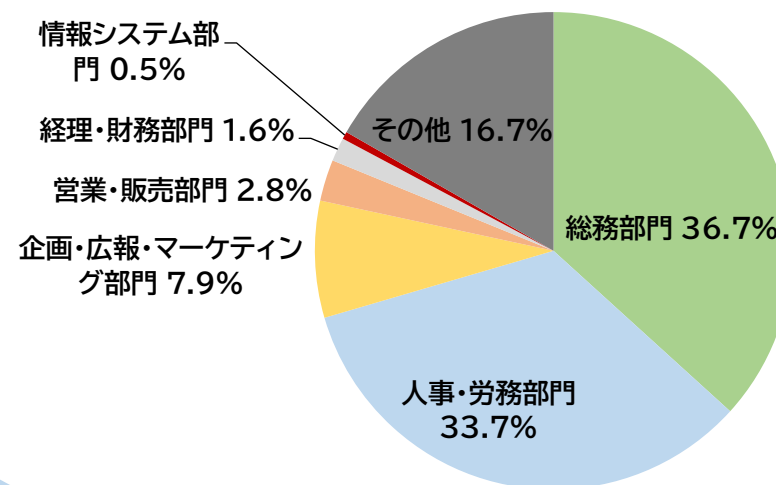


# アンケート回答団体 基本情報 (※有効回答数:569件)

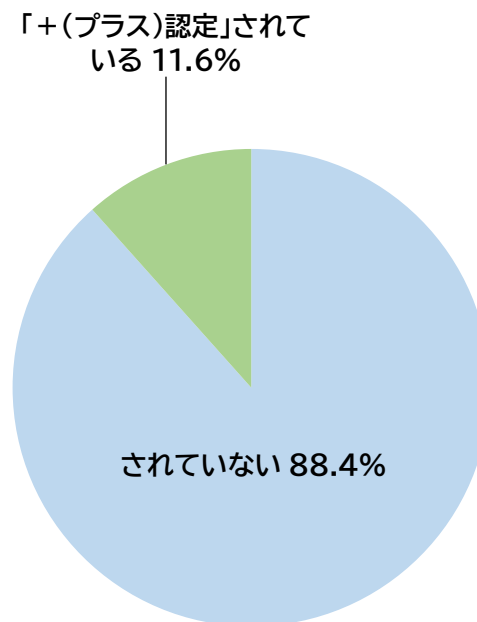
## 勤務形態



## 所属部門



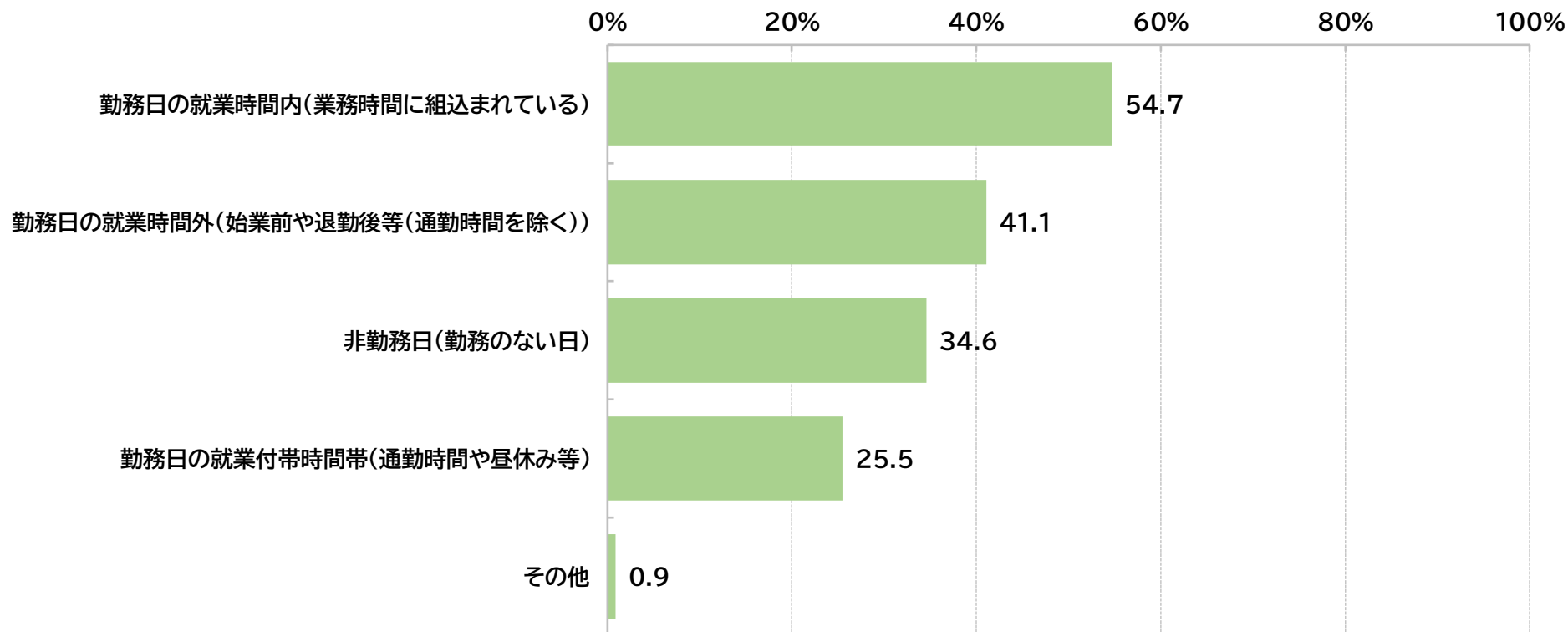
## 「+(プラス認定)」有無



# 調査結果(抜粋)

## 取り組みは「いつ」行うものか

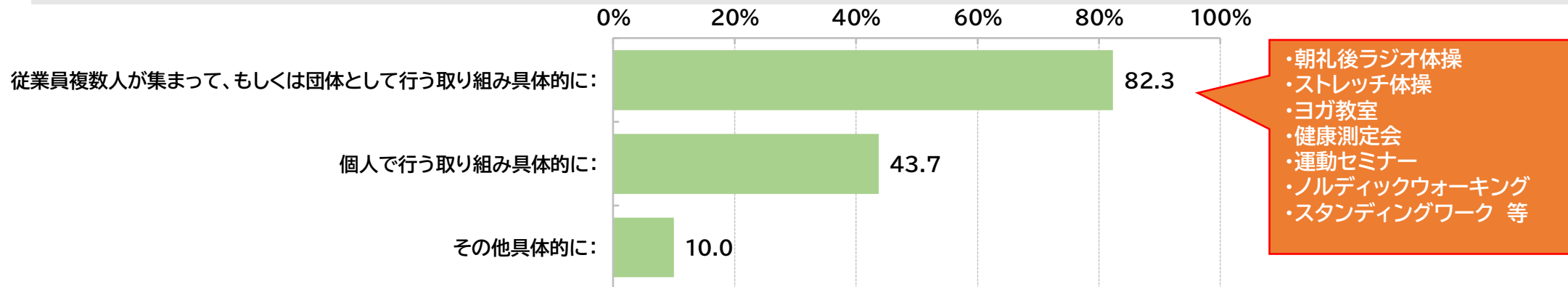
貴社(団体)において、従業員のスポーツ実施のために行っている、もしくは実施を推奨している取り組みは、「いつ」行うものですか。(有効回答数:569件)  
 ※あてはまるものをすべてお選びください。



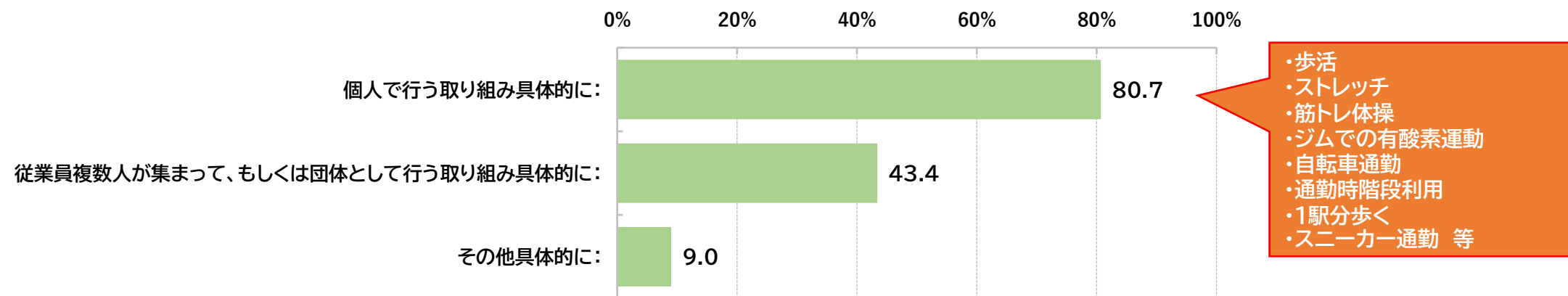
# 調査結果(抜粋)

## 取組の性質について

貴社(団体)において、従業員のスポーツ実施のために行っている、もしくは実施を推奨している取組みの「性質」を、実施日・時間帯ごとにお知らせください。(いくつでも)取組みの性質(個人か団体か)をお答えください。[勤務日の就業時間内(業務時間に組込まれている)] (有効回答数:311件)



貴社(団体)において、従業員のスポーツ実施のために行っている、もしくは実施を推奨している取組みの「性質」を、実施日・時間帯ごとにお知らせください。(いくつでも)取組みの性質(個人か団体か)をお答えください。[勤務日の就業付帯時間帯(通勤時間や昼休み等)] (有効回答数:145件)

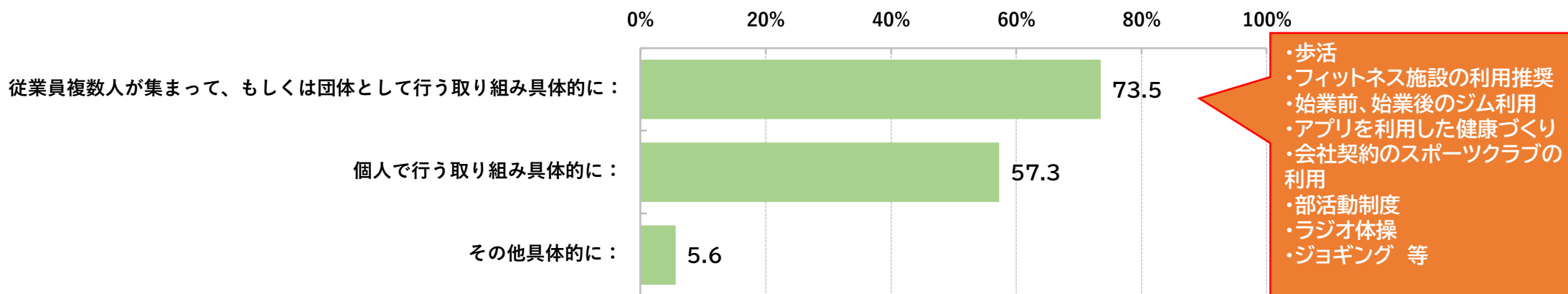


# 調査結果(抜粋)

## 取組の性質について

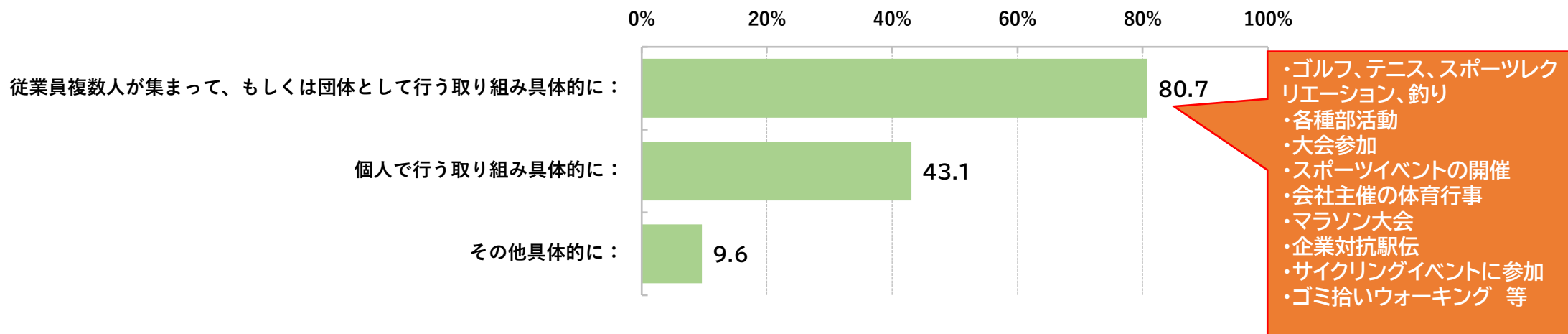
貴社(団体)において、従業員のスポーツ実施のために行っている、もしくは実施を推奨している取組みの「性質」を、実施日・時間帯ごとにお知らせください。(いくつでも)

取組みの性質(個人か団体か)をお答えください。[勤務日の就業時間外(始業前や退勤後等(通勤時間を除く))](有効回答数: 234件)



貴社(団体)において、従業員のスポーツ実施のために行っている、もしくは実施を推奨している取組みの「性質」を、実施日・時間帯ごとにお知らせください。(いくつでも)

取組みの性質(個人か団体か)をお答えください。[非勤務日(勤務のない日)](有効回答数:197件)

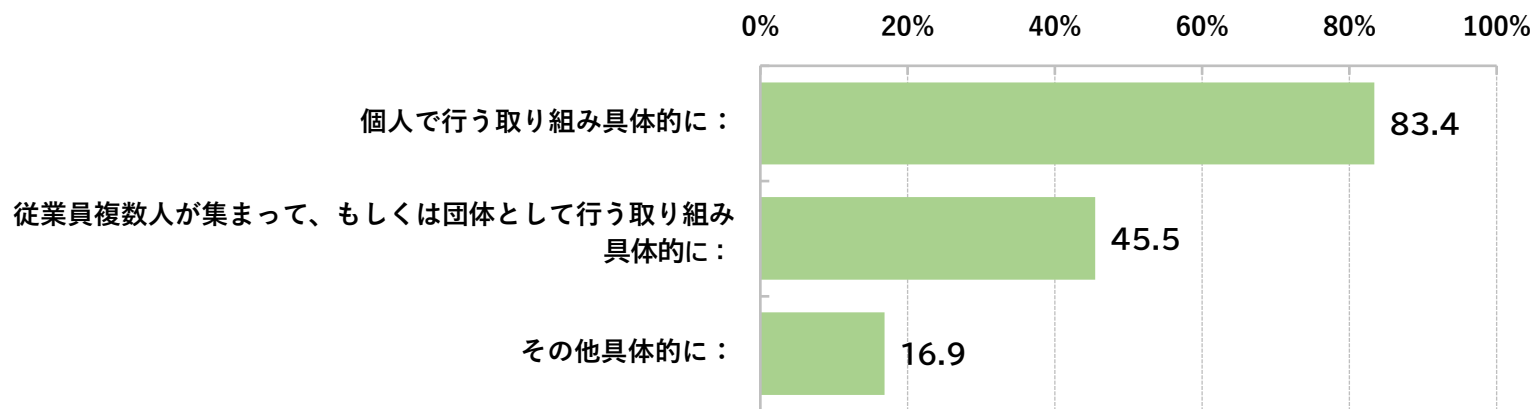


# 調査結果(抜粋)

## 取組の性質について

貴社(団体)において、従業員のスポーツ実施のために行っている、もしくは実施を推奨している取り組みの「性質」を、実施日・時間帯ごとにお知らせください。(いくつでも)

取り組みの性質(個人か団体か)をお答えください。[勤務日/非勤務日に関わらず、日常生活全体](有効回答数:319件)



- ・ウォーキングイベント
- ・歩活
- ・健康情報発信
- ・日常的なジョギング推奨
- ・外部のスポーツクラブへの利用補助
- ・施設対抗の歩数対決
- ・ウォーキングアプリの活用
- ・日々の体重測定
- ・スポーツ奨励金 等



## 調査結果(抜粋)

### スポーツ活動詳細

貴社(団体)において、従業員のスポーツ実施のために行っている、もしくは実施を推奨している取り組みについて、具体的にどのようなスポーツ活動を行っていますか。

以下(※2)の中から、あてはまるものを最大3つまでお選びください。

4つ以上実施している場合は、実施機会の多いものを3つお選びください。

※実施日・時間帯は不問としてお考えください。(有効回答数:569件)

#### 上位5位

1.ウォーキング(散歩・ぶらぶら歩き・一駅歩きなどを含む) **77.5%**

2.体操(ラジオ体操・職場体操・美容体操等) **58.2%**

3.階段昇降(2アップ3ダウン等) **23.0%**

4.ランニング(ジョギング)・マラソン・駅伝 **19.2%**

5.[ランニングマシン]・エアロバイク・室内運動器具を使ってする運動等) **17.0%**

※2:次ページにてスポーツ活動の選択項目を掲載しています。



# 調査結果(抜粋)

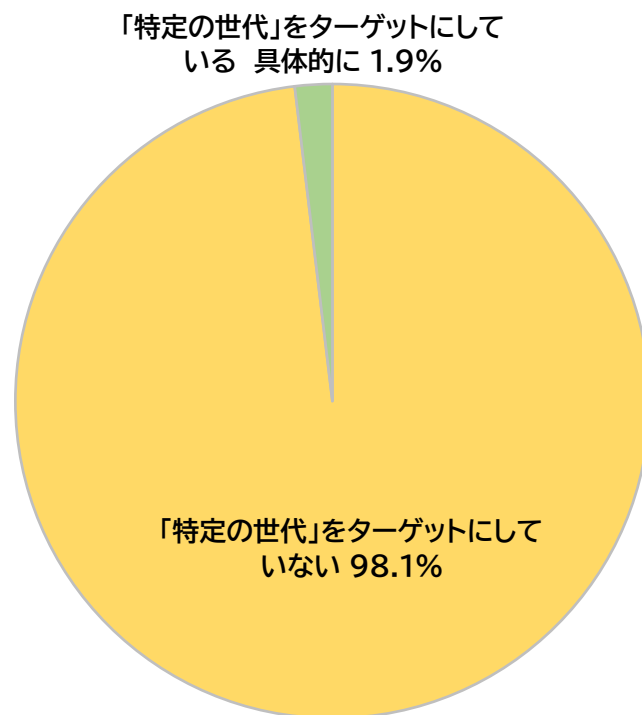
## スポーツ活動詳細(項目の内訳)

- 1ウォーキング(散歩・ぶらぶら歩き・一駅歩きなどを含む)
- 2階段昇降(2アップ3ダウン等)
- 3ランニング(ジョギング)・マラソン・駅伝
- 4陸上競技
- 5自転車(BMX含む)・サイクリング
- 6スケートボード・ローラースケート・インラインスケート・一輪車
- 7トレーニング(筋力トレーニング・トレッドミル[ランニングマシーン]・エアロバイク・室内運動器具を使ってする運動等)
- 8体操(ラジオ体操・職場体操・美容体操等)
- 9エアロビクス・ヨガ・バレエ・ピラティス
- 10縄跳び・ダブルダッチ
- 11器械体操・新体操・トランポリン
- 12ダンス(ブレイキン[ブレイクダンス]・フォークダンス・ジャズダンス・社交ダンス・民謡踊り・フラダンス等)
- 13チアリーディング・バトントワリング
- 14水泳(競泳・水球・飛び込み・アーティスティックスイミング・オープンウォータースイミング等)
- 15アクアエクササイズ・水中ウォーキング
- 16野球(硬式・軟式等)
- 17ソフトボール
- 18キャッチボール
- 19テニス・ソフトテニス
- 20バドミントン
- 21卓球(ラージボール含む)
- 22ゴルフ(コースでのラウンド)
- 23ゴルフ(練習場・シミュレーションゴルフ)
- 24グラウンドゴルフ・パークゴルフ・マレットゴルフ・スナッグゴルフ・ディスクゴルフ・パターゴルフ等
- 25バレーボール・ビーチバレー・ソフトバレーボール
- 26バスケットボール・3×3・ポートボール
- 27ドッジボール
- 28ハンドボール
- 29サッカー
- 30フットサル
- 31ラグビー・アメリカンフットボール・タグラグビー
- 32グラウンドホッケー・ラクロス
- 33ボウリング
- 34ゲートボール
- 35レスリング・相撲・ボクシング
- 36テコンドー・太極拳・合気道
- 37柔道
- 38剣道・居合道・なぎなた・銃剣道
- 39空手・少林寺拳法
- 40登山・トレッキング・トレイルランニング・ロッククライミング
- 41フリークライミング(ボルダリング・リードクライミング・スピードクライミング等)
- 42キャンプ・オートキャンプ
- 43ハイキング・ワンダーフォーゲル・オリエンテーリング
- 44ボート・漕艇・カヌー・カヤック・ラフティング
- 45ヨット・水上スキー・ウェイクボード・水上バイク・ジェットスキー
- 46スクーバダイビング・スキンドайビング・フリーダイビング・シュノーケリング
- 47サーフィン・ボディボード・ボードセーリング・ウインドサーフィン
- 48釣り
- 49スキー
- 50スノーボード
- 51クロスカントリースキー・スノーシュー
- 52アイススケート・アイスホッケー・カーリング
- 53アーチェリー・弓道・射撃・クレ射撃
- 54グライダー・ハンググライダー・パラグライダー・スカイダイビング
- 55乗馬
- 56レクリエーションスポーツ(ティーボール・フライングディスク・インディアカ・スポーツチャンバラ・ユニカール・アルティメット・キンボール・シャフルボード・ペタンク・綱引き・ダーツ・スポーツ吹き矢 等)
- 57障害者スポーツ 競技名:【     】
- 58その他【     】

# 調査結果(抜粋)

## スポーツ活動のターゲットについて

ここまでお答えいただいた、貴社(団体)において従業員のスポーツ実施のために行っている、もしくは実施を推奨している取り組みは、従業員の「特定の世代」をターゲットにして行うものですか。  
また、具体的にどの世代をターゲットにしていますか。(有効回答数:569件)



### 「特定の世代」のターゲット

- 58歳以上の高齢従業員
- 40代
- 運動系アプリを使った運動習慣の定着は、若年層
- 30代以上
- 全従業員
- 60歳以上の従業員と希望者
- 中高年者
- 30代から50代の世代
- 58歳、新入社員
- ミドル・シニア層
- 働き盛り世代

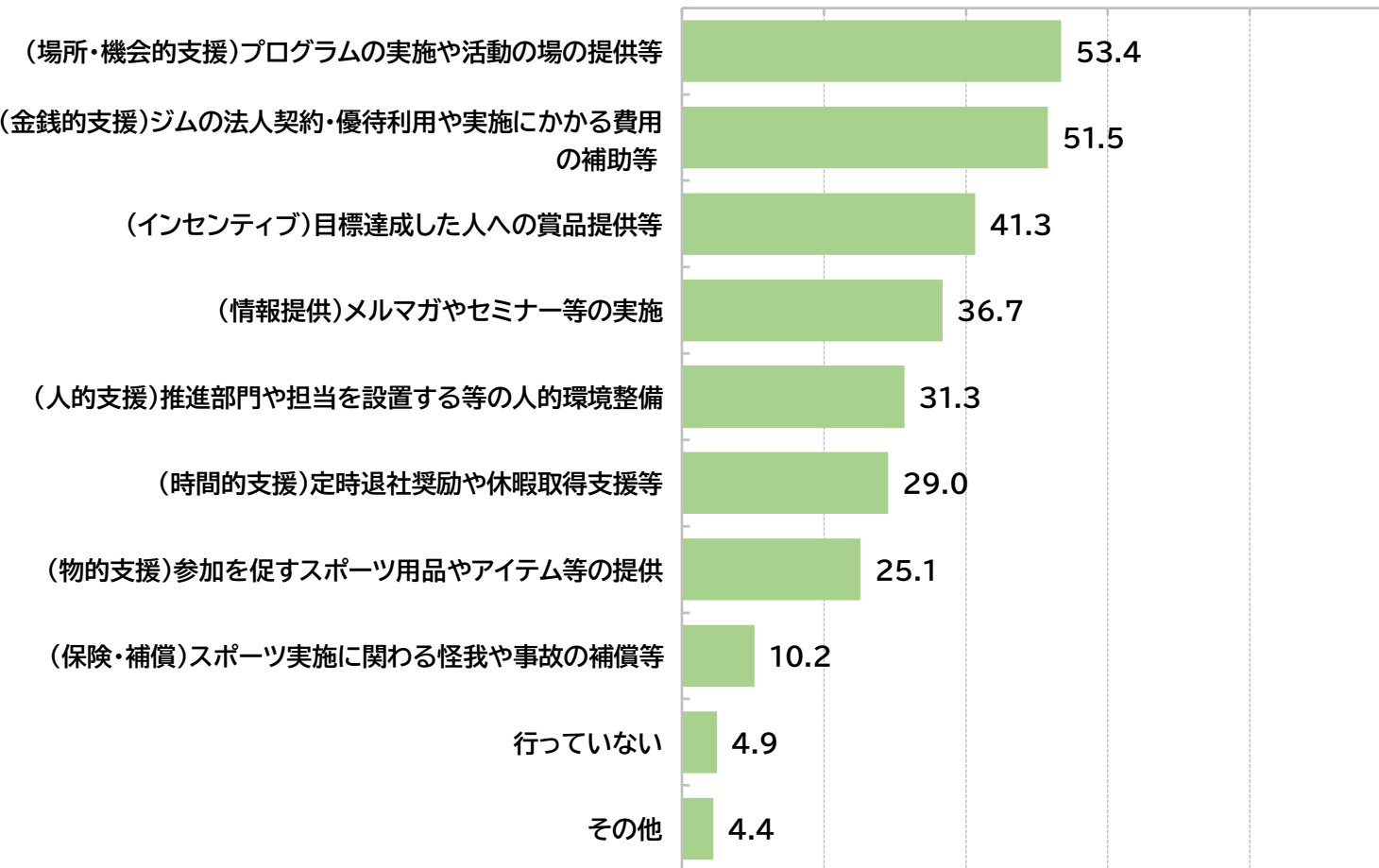
# 調査結果(抜粋)

## スポーツ活動の支援施策について

貴社(団体)では、従業員のスポーツ実施を支援するための施策を行っていますか。行っているものをすべてお選びください。(有効回答数:569件)

9 その他

0% 20% 40% 60% 80% 100%

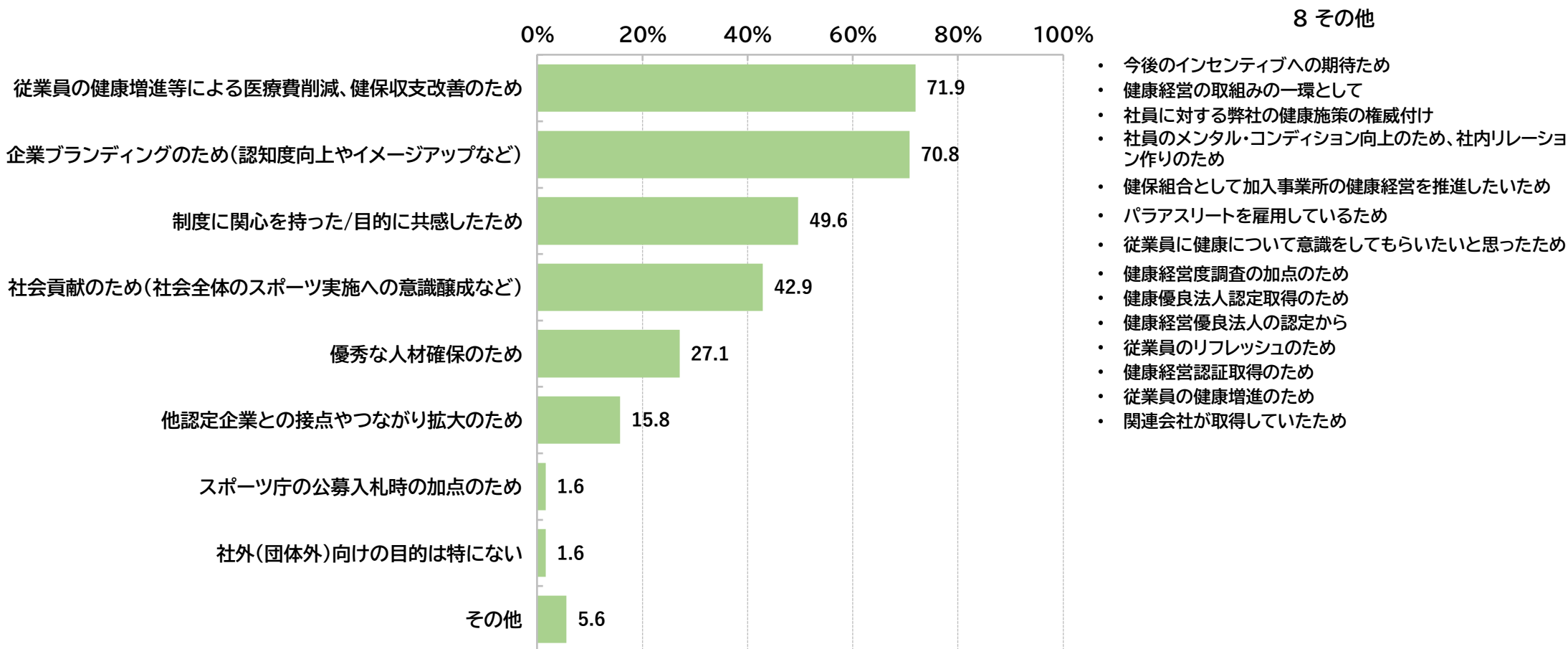


- ・ C厚生クラブの活動に関する費用補助
- ・ 自社にトレーニングジム完備
- ・ 同好会(野球、ソフトボール、卓球、バドミントン、空手...)に活動補助金を活動実績に応じて支給
- ・ 社内ヨガ実施のため、費用会社負担でインストラクター養成
- ・ スポーツ同好会への活動費用補助
- ・ 健康に関わる応援金の助成
- ・ 費用の一部を健保組合が補助
- ・ 職務内容に応じた服装の自由化
- ・ マラソン大会への参加やゴルフを行う際の費用の負担
- ・ 部活動に対する補助金制度
- ・ 講師を招く際の金銭的支援
- ・ 報奨金
- ・ 全社員にポイントを付与し、サークル活動に使用する器具、道具などの費用にも充てている
- ・ ぐんまマラソン参加費無料、バス送迎、朝食の提供、食事会の補助、ユニフォームの貸与
- ・ 導入アプリと景品の提供
- ・ アプリポイントの付与
- ・ スポーツ補助金
- ・ 取組に対する普及啓発
- ・ チーム対抗戦のウォーキングチャレンジで優勝チームに賞品提供
- ・ 社内ネットワークでの関連情報交換

# 調査結果(抜粋)

## スポーツエールカンパニー2024の取組目的について(社外)

貴社(団体)が、「スポーツエールカンパニー2024」に取り組んだ目的をお知らせください。  
 まず、社外(団体外)向けのものとしてあてはまるものをすべてお選びください。(有効回答数:569件)



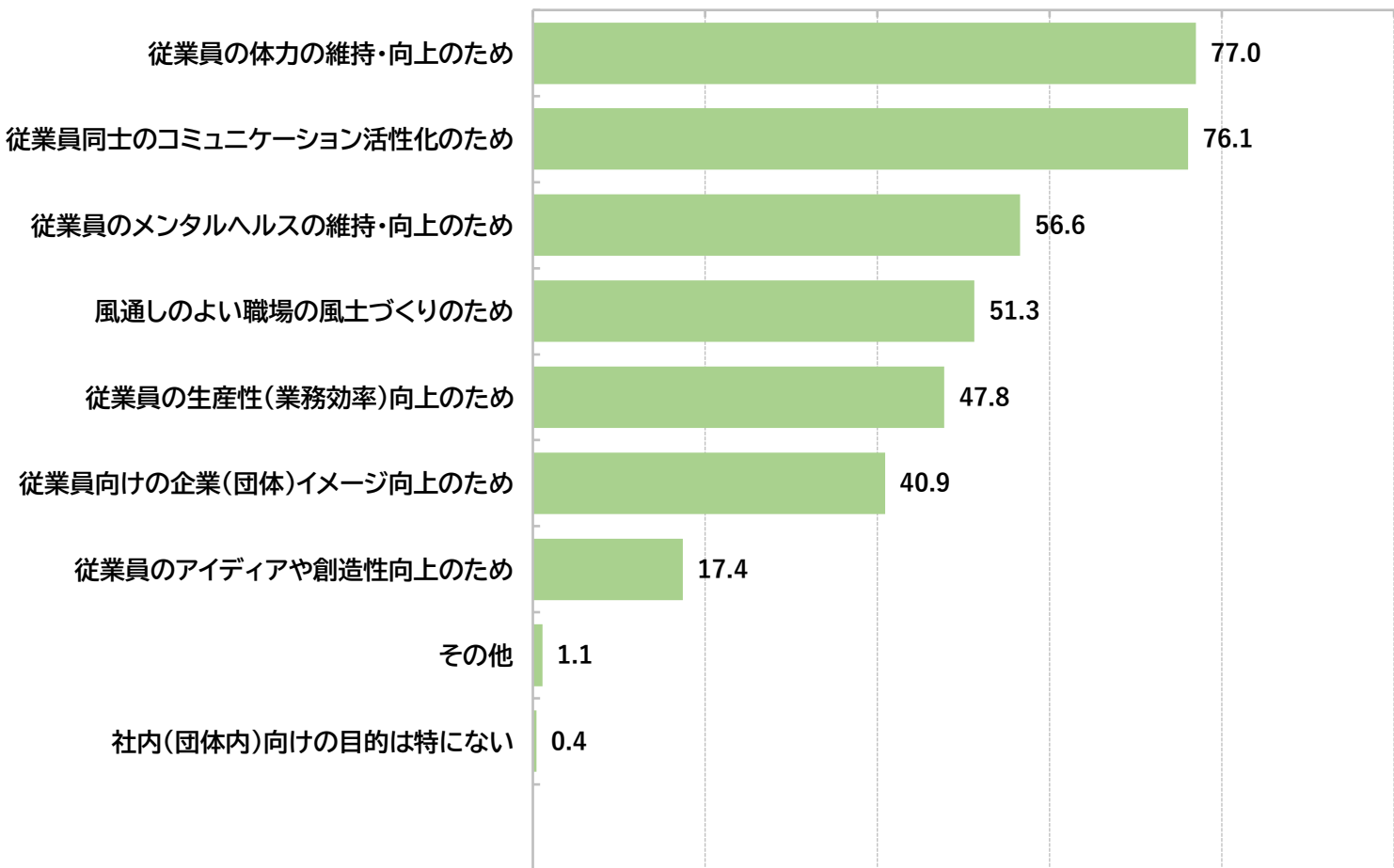
# 調査結果(抜粋)

## スポーツエールカンパニー2024の取組目的について(社内)

貴社(団体)が「スポーツエールカンパニー2024」に取り組んだ目的について、次に、社内(団体内)向けのものとしてあてはまるものをすべてお選びください。(有効回答数:569件)

0% 20% 40% 60% 80% 100%

9 その他

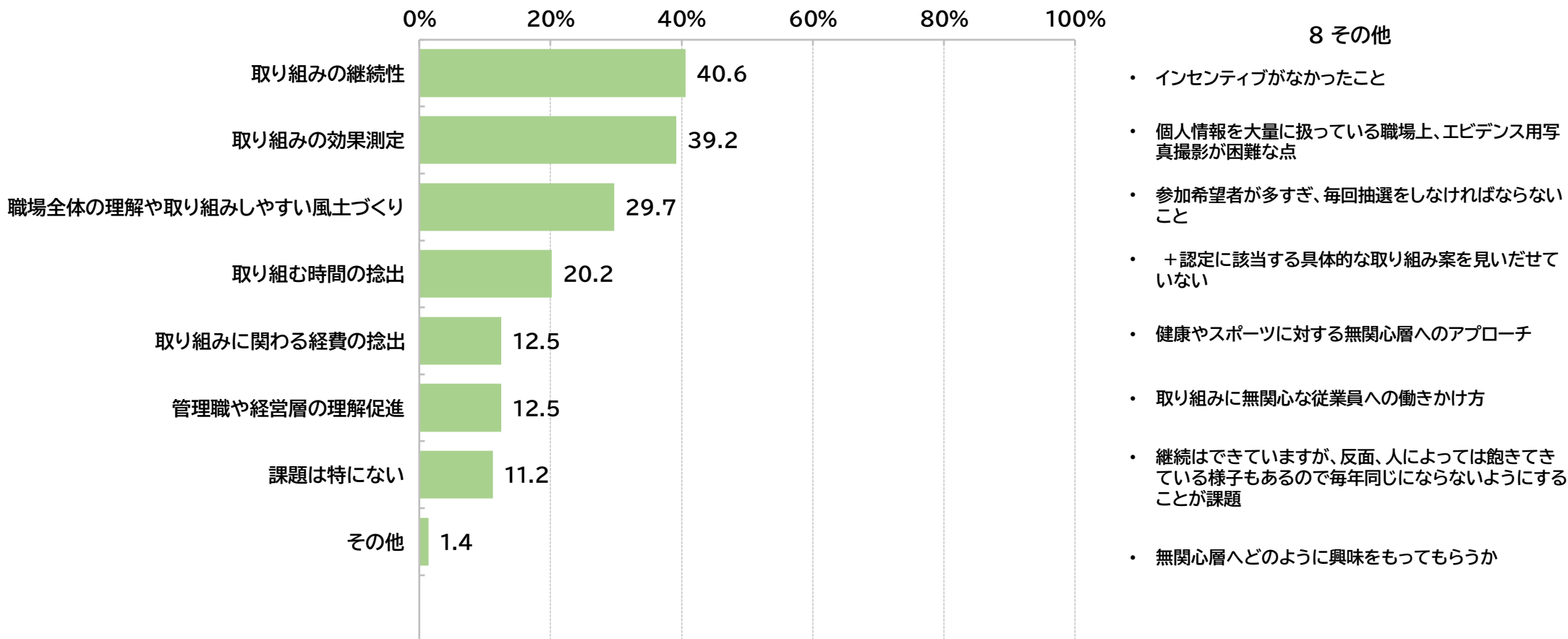


- ワークエンゲージメント POS(Perceived Organizational Support)
- 健康経営の一環として
- 一枚岩経営の一環としてコミュニケーションを図り、企業文化を育てるため
- 従業員の運動習慣定着のきっかけのため
- 健康経営の推進のため

# 調査結果(抜粋)

## スポーツエールカンパニー2024の取組にあたっての課題について

貴社(団体)で「スポーツエールカンパニー2024」への取り組みを進めるにあたって、課題はありましたか。  
あてはまるものを最大3つまでお選びください(有効回答数:569件)



# 調査結果(抜粋)

## 取り組みを進める中で感じられた良い効果について

貴社(団体)で「スポーツエールカンパニー2024」への取り組みを進める中で感じられた良い効果はありましたか。  
 あてはまるものを最大3つまでお選びください。  
 ※貴社(団体)全体の状況についてお知らせください。(有効回答数:569件)

