

Soccer boys community

(スポーツ実施を阻害する課題解決のための実証実験)

プロジェクトの実施体制

実証フィールド	山口県内の少年サッカークラブ (レノファスクール、亀山FC)
代表団体	株式会社YMFG ZONEプランニング*
構成団体	株式会社山口銀行、株式会社データ・キュービック*、株式会社Fusic*

※「*」はSport in Lifeコンソーシアム加盟団体

プロジェクトの実施概要

ターゲット	女性 (少年サッカークラブに所属する子供 (小学生) を持つ保護者 (女性))
ターゲットのスポーツ実施阻害要因	<ul style="list-style-type: none">• 育児でなかなかスポーツをする時間が作れない。• 仕事や家事で疲れていて、わざわざスポーツを行う気になれない。• 周囲の目が気になる。(化粧が落ちる、汗をかく、体のラインが見えるなど)• 手軽にできる運動方法が分からない。どんな運動をしたらいいか分からない。• 一緒に運動できる人がいない。• スポーツをするのにお金がかかってしまうイメージがある。

【ターゲットの傾向と分析】

- 30～40代の女性のスポーツ実施率は他の世代や男性と比べて低い。
- 一方で、スポーツ実施の意欲はある。
- また、子供がスポーツを行っている場合、保護者は、自身がスポーツを行っていないと、潜在的な「スポーツと関わりが持てる機会」を有している。

子供がスポーツを行っている保護者が有する潜在的な「スポーツとかわりが持てる機会」を有効活用し、保護者に対して、

きっかけづくり

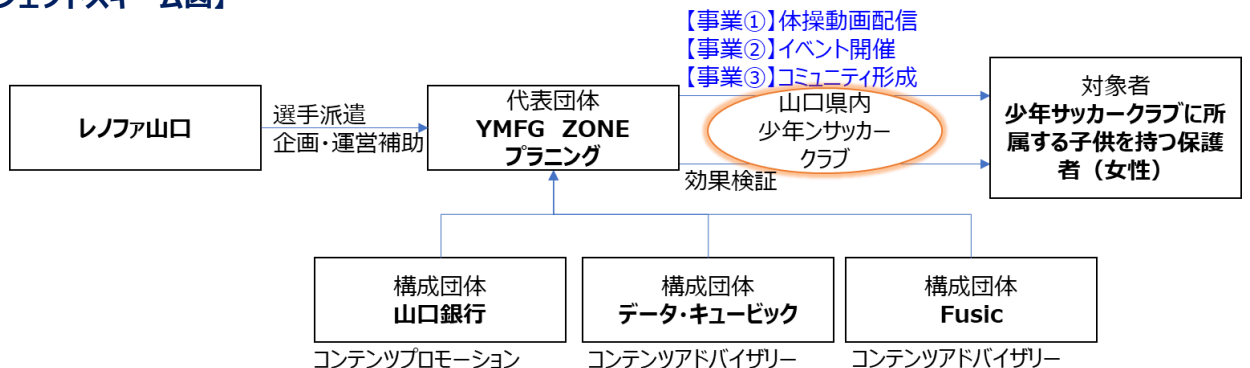
ワクワク感・つながり

継続負担の軽減

を柱としたプロジェクトを実施。子供を持つ女性のスポーツ実施率の改善を目指す。

プロジェクト実施内容	<ul style="list-style-type: none">① プロサッカー選手による体操動画コンテンツ配信<ul style="list-style-type: none">➢ レノファ山口FC選手の体操レッスン動画配信により、家事・育児・仕事等で忙しい女性でも、自宅で子供と一緒に手軽に楽しむことができるスポーツをWebコンテンツとして提供。② イベント開催<ul style="list-style-type: none">➢ WEBコンテンツでレノファ体操に取り組む子ども及び保護者 (女性) を対象に、レノファ山口FCの選手も参加する実イベントを実施。➢ WEBコンテンツを継続的に行えばイベントで選手のサイン入りサッカーボールがもらえる等、動画配信から実イベントにつなぎ、スポーツの継続及び意欲向上を引き出す。③ スケジュール・集金機能コンテンツ配信<ul style="list-style-type: none">➢ 子供が所属するスポーツクラブのスケジュール管理、集金 (遠征費等) がオンライン上でできる既成のWEBコンテンツを提供し、保護者の利便性を向上。➢ 保護者の負担を軽減し、「スポーツ」「親」「子供」の循環型コミュニティを形成。
------------	---

【プロジェクトスキーム図】



実施内容の報告

●303人が参加

- ・ ターゲットとなるサッカークラブに所属する母親303人が参加。
- ・ 参加者数を増やすために、参加クラブチーム（レノファスクール）の対象者を拡大。

①プロサッカー選手による体操動画コンテンツ配信

●11/6から動画配信スタート

- ・ 11月6日に動画配信を開始し、11月20日に2回目を配信。
期中アンケートの結果を受けて女性の興味・関心の高いコンテンツ（ヨガ・体幹トレーニング等）を配信する予定。



②スケジュール・集金機能コンテンツ配信

●11/2から配信スタート

- ・ 11月2日からスケジュール・集金機能コンテンツを配信。



集金機能



- ✓月謝や遠征費を自動引落にすることで、毎月の面倒な手続きを解消し、保護者の負担を軽減



お疲れさまー！
今週日曜の練習試合があるよ。
出欠とりたいので回答してください！
時間は決まり次第また連絡します！

出席 11 > 欠席 2 > 保護 1 > 未回答 3 >

- ✓出欠確認機能による保護者間のスケジュール調整

- ✓行事等のお知らせをグループチャット内で共有

③効果検証（事前、期中アンケート）実施

●参加者のうち、新たな運動実施者（未実施⇒実施）が5人（増加率5.2%）

- ・ 1回目の配信（11/13）後のアンケート結果で、新たな運動実施者が5人増加。
 - ・ また、運動実施者17人、運動実施回数が増加した人は11人（増加率11.5%）。
-
- ・ 11月2日に事前アンケートを実施。（対象者95人、回答者71人、回収率74.7%）
 - ・ 11月13日、27日に期中アンケートを実施（11/13 回収率38%）

【今後の実施内容】

① プロサッカー選手による体操動画配信

- ・ 引き続き動画配信を継続。

② イベント開催

- ・ 12/6、13日にイベントを開催予定。

③ スケジュール・集金機能コンテンツ配信

- ・ 引き続きスケジュール・集金機能コンテンツを保護者が利用。

④ 効果検証

- ・ 引き続き期中アンケートを実施。また、1/22に事後アンケートを実施予定。
- ・ 最終報告に向けて、本プロジェクトを通したスポーツ実施意欲の向上を把握・分析するのに加えて、以下も把握・分析。
 - 母親の、子供のサッカーに対する関心度の向上
 - 定期的アンケートを通してコンテンツを柔軟に変更することで、スポーツ実施率改善に寄与する取組・コンテンツの把握
 - スケジュール管理、集金（遠征費等）が女性のスポーツ実施率改善に寄与するかどうかの把握