

# Meet your Sport! ～ショッピングモールでエンタメスポーツ体験～

(スポーツ実施を阻害する課題解決のための実証実験)

## プロジェクトの実施体制

実証フィールド	イオンモール幕張新都心
代表団体	東商アソシエート株式会社*
構成団体	イオンモール株式会社*、大日本印刷株式会社*、公益財団法人日本ハンドボール協会*、公益財団法人横浜市スポーツ協会*

※「\*」はSport in Lifeコンソーシアム加盟団体

## プロジェクトの実施概要

ターゲット	ビジネスパーソン及び女性（30～40代子育てファミリー層）
ターゲットのスポーツ実施阻害要因	●ビジネスパーソン（30～40代） 仕事や家事が忙しい/子どもに手がかかるから ●女性（30～40代） 仕事や家事が忙しいから/面倒くさいから/子どもに手がかかるから/運動・スポーツが嫌いだから

## 【ターゲットの傾向と分析】

- 30～40代のビジネスパーソン及び女性のスポーツ阻害要因は、働き盛り、子どもがいるファミリー特有の要因。
- 30～40代のビジネスパーソン及び女性のスポーツ阻害要因は類似。
- 30～40代の男女は、スポーツ実施率が顕著に減少する層。
- 日本の30～40代の子育て人口は約1,765万人おり、週1回未満のスポーツ実施率の割合（男性約50%、女性約40%）を踏まえると、日本全国のターゲット人口は970万人。

共通する阻害要因を持つ30～40代ビジネスパーソン及び女性に対して、

“ファミリー”単位

ショッピングモールで買い物  
「ついでに」

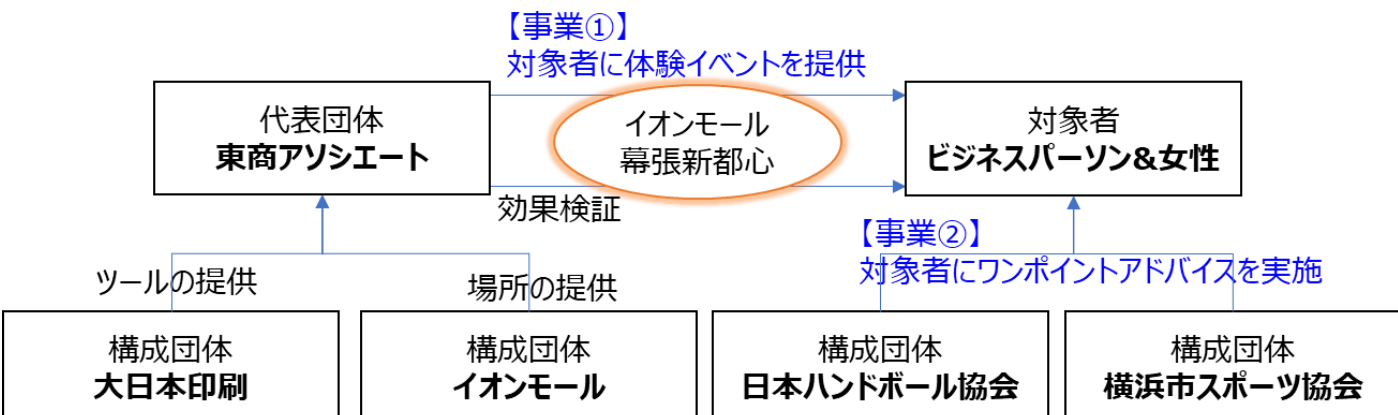
ゲーム感覚で楽しく

スポーツできる環境を提供することで、スポーツ阻害要因の解決を目指し、スポーツ実施率の改善を目指す。

## プロジェクト実施内容

- 「日常生活」及び「わかりやすく適切な指導」をテーマにしたスポーツ体験イベントとして、ハンドボールコンテンツ及びランニングコンテンツを、ショッピングモール利用者に提供。
  - ▶ ハンドボールコンテンツ：プロジェクトに投影したゴールネットとちよこまかと動きまわるキーパーに向かって参加者がボールを投げて得点を競うゲーム。
  - ▶ ランニングコンテンツ：全身の動きを感知するモーションセンサーを搭載したデジタルインタラクティブコンテンツ。ブレーキ無しのノンストップカーレースで、最速タイムでゴールを目指すゲーム。
- 参加者は、買い物ついでにそのままの服装で参加可能。
- ゲーム説明だけでなく、日本ハンドボール協会や横浜市スポーツ協会の競技指導者によるワンポイントアドバイスも実施。

## 【プロジェクトスキーム図】



## 実施内容の報告

### ●6日間でのべ1,156人が参加

- 10月10・11・24・25日、11月7・8日の合計6日間で計1,156人が参加。
- そのうち、30～40代が359人、30～40代で子どもと一緒に参加した人が309人。

### ●参加者の約96%がスポーツ体験イベントを「楽しかった」と回答

- アンケート調査の結果、30～40代で子どもと一緒に参加した人のうち約96%がスポーツ体験イベントを「楽しかった」と回答。
- その他、アンケート調査の自由回答で得られた感想は以下のとおり。

#### 【アンケート調査自由回答】

- ・家族みんなでやれば楽しい！！
- ・手がるにスポーツをたのしめてよかったです。
- ・スポーツを体験しながら、エクササイズのような気分にもなりました！
- ・なかなかこういったデジタル×リアルなゲームを体験することがないのでとても新しくて楽しかった。
- ・普段動かない人でも楽しくて動くことがつづきそうな気がします。

	%
楽しかった	96.1%
どちらでもない	2.6%
楽しなかった	0.3%
無回答	1.0%

30～40代で子どもと一緒に参加した人  
n = 309



### ●スポーツ実施意欲が当初の見込みよりも向上（途中経過）

- アンケート調査の結果、30～40代で子どもと一緒に参加した人のうち約10%が「週1日以上、運動・スポーツを実施したいという意欲を持つようになった」と回答。
- 事業計画で見込んでいた「約5%のスポーツ実施意欲の向上」を上回るスポーツ実施意欲の向上が確認できた。

	%
週1日以上、運動・スポーツを実施したいという意欲を持つようになった。	10.0%
週1日までは難しくても、定期的に運動・スポーツを実施したいという意欲を持つようになった。	17.2%
定期的には難しいが、機会があれば運動・スポーツを実施したいという意欲を持つようになった。	35.0%
運動・スポーツを実施したいという意欲は持っていない（機会があっても実施したいとは思わない）	2.6%
その他	0.3%
無回答	1.3%
非該当（実施状況設問にて「週に1回以上の頻度で運動・スポーツを実施していた。」及び「ブランク」と回答した方）	33.7%

30～40代で子どもと一緒に参加した人 n = 309

#### 【今後の実施内容】

##### ① スポーツ体験イベントの実施

- 11月28、29日、12月5、6、19、20日、1月9、10、11、23、24日に、イオンモール幕張新都心にてスポーツ体験イベントを実施予定。

##### ② 効果検証

- ・スポーツ体験イベントの参加者に引き続きアンケート調査を実施。
- ・最終報告に向けて、スポーツ体験イベントを通じたスポーツ実施意欲の向上を把握・分析するのに加えて、以下も把握・分析。
  - 競技指導者によるワンポイントアドバイスがスポーツ実施意欲向上に寄与するかどうか
  - 前述の内容が寄与する場合、競技指導者によるワンポイントアドバイスの何が寄与するのか
  - スポーツ実施意欲が高まらない要因は何か