

# 令和3年度「Sport in Life 推進プロジェクト（スポーツ実施を阻害する課題解決のための実証実験）」 採択団体一覧（2/1）

代表団体	構成団体	事業タイトル	概要	ターゲット
株式会社アシックス	・株式会社モシーモ	子供が運動を好きになる！ 身体能力の定量的な測定とオン/ オフラインのパーソナライズ運動プロ グラム処方	子供の様々な身体能力を計測し、月例ベースで分析・評価する「キッズ スポーツチャレンジ」の結果に応じて、子供の現在の身体能力に合わせた 適切な改善策をオン・オフライン両方の側面から行うことで【子供が運動 を好きになるための環境】を整備・提案するコンサルタント事業【ASICS KIDS CONSULTANT】	①子供
特定非営利活動法 人 沖永良部スポーツクラ ブ・ELOVE	・知名町役場 ・株式会社電通国際情報サービス ・株式会社フォーハンス	オンラインライブシステムを活用した 離島と都心部のスポーツ教室共 同開催事業	各学校の生徒数や小学校間の移動距離、競争・対戦相手の不足や指 導者不足など、離島特有の課題解決を図るために、特に小学生（1～ 3年生）を対象に、以下の実証事業を実施する。 ①オンラインで実施できるスポーツプログラムの提供 ②継続的な実施を可能とするためのインストラクター養成	①子供
株式会社ココカラファイ ンググループ	・一般財団法人アールビーズスポー ツ財団 ・一般財団法人ケア・ウォーキング 普及会 ・ファンメイケーション株式会社	駅前ドラッグストアをウォーキングス テーションとして活用する「歩き方の 処方箋」プロジェクト	ケア・ウォーキングの指導効果をデータテクノロジーと組み合わせ提供す ることによる認知拡大とモチベーションアップ、さらには、ビジネスパーソンの 価値観の中にスポーツ実施の意識を高めることを狙う。また、ドラッグストア にウォーキングステーションの機能を備えてゆくことで、参加者がウォーキン グになじみ、ウォーキングをライフスタイルの一部として選択する環境づくり について実証実験を行う。	③ビジネス パーソン
スポーツデータバンク 株式会社	・コナミスポーツ株式会社 ・コニカミノルタ株式会社 ・東京都日野市教育委員会 ・大阪府泉大津市教育委員会 ・沖縄県糸満市教育委員会	部活動に代わる中学生の新しい スポーツ実施環境創出によるス ポーツ参画人口の拡大プロジェク ト	ターゲットを無関心層・中間層・アスリート志向の3つに分類しアプローチを 行うとともに、地域スポーツチーム等と連携した講演会も実施し、スポーツ への興味関心を高める取り組みも行う。 また、中学生のスポーツ実施の環境を『学校部活動』という環境に依存し てきた点に着目し、新たなスポーツ実施環境づくりに重点を置き事業を推 進する点も特徴である。	②中高生
株式会社第一興商	・三重県桑名市 ・三重県四日市市 ・愛知県瀬戸市 ・高知県高知市 ・株式会社東海第一興商	シニア世代が活用できるデジタルコ ンテンツを用いた新たなスポーツ環 境創出事業	全国4つの自治体が連携し、シニア世代を対象に、Ⅰ.デジタルコンテン ツを活用した新しい生活様式に合わせた運動プログラム実施、Ⅱ. デジ タル活用による新たな楽しみやつながりの創出を目的とした地域連携イベン トの開催、Ⅰ.Ⅱ.を実現するために、Ⅲ. デジタルコンテンツを活用できる 地域支援人材「デジタルシニアサポーター」を育成し、新たなスポーツ環境 を創出。	⑤コロナ禍

※構成団体のうち 下線を付した団体 は Sport in Life コンソーシアム加盟団体

# 令和3年度「Sport in Life 推進プロジェクト（スポーツ実施を阻害する課題解決のための実証実験）」 採択団体一覧（2/2）

代表団体	構成団体	事業タイトル	概要	ターゲット
株式会社つくばウェルネスリサーチ	<ul style="list-style-type: none"> <li>埼玉県 本庄市</li> <li>国立大学法人筑波大学スマートウェルネスシティ政策開発研究センター</li> <li>株式会社アシックス</li> </ul>	児童のインフルエンサー就任による自身及び多世代のスポーツ実施率向上プロジェクト	自治体と連携し、授業の一環としてスポーツ実施率向上に貢献するキッズ健康アンバサダーを養成。講義は健康分野の専門家及びオリンピックが担当し、子ども自身のスポーツの重要性と楽しさ、伝え方等を体験、理解する。講義後、講習で得た知識、スポーツの楽しさを、コロナ禍で運動不足に陥っている①親、②祖父母等に、インフルエンサーとして熱意を持って伝え、多様な世代のスポーツ実施率向上を目指す。	①子供
株式会社ティップネス	<ul style="list-style-type: none"> <li>株式会社八芳園</li> <li>株式会社センシング</li> <li>株式会社アウトソーシングテクノロジー</li> <li>一般財団法人ユース・エンゲージメント・インターナショナル</li> <li>一般財団法人人生100年社会デザイン財団</li> </ul>	在宅勤務ビジネスパーソンのプレ・フレイル予防「コロナ禍のビジネスパーソンを応援する健康管理のトータルパッケージ事業」	外出機会が減り運動不足になっている在宅勤務中心のビジネスパーソンに、運動機会、運動・健康などに関する社会活動機会（コミュニティ）、運動効果を上げる食事情報、ならびに自分のコンディション測定機会をトータルで提供し、孤立しがちなコロナ禍のビジネスパーソンの身体的・精神的・社会的な健康維持・向上（プレ・フレイル状態からの脱却）をはかる。	⑤コロナ禍
日本コンベンションサービス株式会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>株式会社エスエイチモア</li> <li>一般社団法人 ダンス教育振興連盟 JDAC</li> <li>株式会社CUVEYES</li> <li>株式会社関広</li> <li>セントラルスポーツ株式会社</li> <li>一般社団法人 日本スポーツビューティ協会</li> </ul>	めぐり×ながら×いえダン 女性のスポーツ促進事業	何かをし「ながら」実施できるコンテンツにより、女性が時間を有効活用し、楽しみながら、いつの間にか運動が習慣化している取り組みを行う。スイーツや観光名所などの地域資源を楽しみながら巡り、いつの間にか運動をしているプログラム。悪天候でも家の中でできる「いえダン」や女性の悩みである運動時でも崩れないスポーツメイクのオンライン配信、地域フィットネスクラブや宿泊施設などの地域事業者との連携及びインセンティブ機能を持つウォーキングアプリの活用による地域持続基盤構築を行う。	④女性
公益財団法人 枚方市スポーツ協会	<ul style="list-style-type: none"> <li>関西医科大学医学部健康科学教室</li> <li>コガソフトウェア株式会社</li> </ul>	「健康経営」で始める、従業員のスポーツ実施率向上ー職域と地域をつなぐスポーツマッチングサイトで習慣の定着ー	企業が健康経営として、就業時間中等に従業員に対して多様なスポーツプログラムを提供。その取組効果や参加率を上げるため、経営層や管理監督者に部下が健康で働くことの重要性を伝えるセミナーを開催。企業内でスポーツを体験し、定着につなげるために、地域のスポーツ情報を紹介するマッチングサイトを構築。従業員に活用を促し、地域でのスポーツ定着につなげる。	③ビジネスパーソン
公益財団法人 横浜YMCA	<ul style="list-style-type: none"> <li>学校法人 横浜YMCA</li> <li>神奈川県立保健福祉大学 笹田研究所</li> <li>株式会社 横浜ビー・コルセアーズ</li> </ul>	発達障がいのある幼児・小学生を対象とした運動・スポーツ意欲向上のための実証実験	発達の遅れが原因で、運動の苦手・不器用な子どもたちを対象に、彼らの動きの特性を見極め、その子に合ったレベルで練習を楽しく続け「できる体」を作る。また、指導者の育成・保護者の理解を併用して行い、その子にとって楽しく多様なスポーツ・運動ができるチャンスを提供する。	①子供
吉本興業株式会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>株式会社ティップネス</li> <li>学校法人近畿大学</li> </ul>	笑って楽しめる、大人向けスポーツプログラムの実施	吉本興業のもつエンターテインメント力とティップネスがもつ「気軽に、誰もが実施できるスポーツメソッド」を掛け合わせ、『笑い』の要素を足したスポーツを共同で実施。リアル・オンラインの2通りで実施することで、その効果をそれぞれ検証。また、「ワールドマスターズゲームズ2021関西」連携イベントを実施して大会への参加を目標とし「スポーツ実施」における動機付けを設定することで、スポーツ実施を継続する一因となるかどうかを検証する。	③ビジネスパーソン

※構成団体のうち 下線を付した団体 は Sport in Life コンソーシアム加盟団体