

令和３年度 Sport in Life 推進プロジェクト
(ターゲット横断的なスポーツ実施者の増加方策事業)

多様なテーマに対応したマップを活用したスポーツ実施者増加事業

事業報告書

令和４年２月１８日

特定非営利活動法人神戸アスリートタウンクラブ

令和3年度 Sport in Life 推進プロジェクト
(ターゲット横断的なスポーツ実施者の増加方策事業)
「多様なテーマに対応したマップを活用したスポーツ実施者増加事業」
事業報告書

目次

1. 本事業の目的
 2. 本事業の実施概要
 - (1) 本事業のターゲット
 - (2) ターゲットのスポーツ実施の阻害要因、促進要因（事業実施前の仮説）
 - (3) 本事業で期待される効果
 3. 本事業の実施内容
 - (1) 事業の実施概要
 - (2) 事業の実施結果
 4. 本事業の実施体制
 - (1) 本事業の実施体制
 - (2) 本事業の実施スキーム
 5. 事業の実施効果（スポーツ実施頻度、実施意欲の改善効果）
 - (1) 効果検証方法
 - (2) 効果検証の結果
 6. スポーツ実施改善の要因の分析（阻害要因や促進要因の仮説検証）
 7. 本事業から得られた波及効果
 8. 今後の事業展開予定
 - (1) 事業継続や横展開に向けたポイント、課題
 - (2) 次年度以降の事業継続、横展開の計画
 - (3) 今後の事業展開に向けて期待される Sport in Life プロジェクトにおける取組
 9. 終わりに
- 参考資料 アンケート調査票・分析結果詳細（別添資料）

1. 本事業の目的

神戸市内の歴史、産業、グルメ、アート、エンターテインメント、スポーツなどをテーマにした地図を取り込んだスマートフォン向けシステムを運用。マップを回遊するスタンプラリー、ウォーキングイベントを実施し、様々な趣味嗜好をもった人がスポーツを実施するきっかけと実施の場づくりに取り組む。事業期間中には、参加者に対するプレミアムを設定するほか、事業後も継続してシステム稼働によるスポーツ実施促進を目指す。

2. 本事業の実施概要

(1) 本事業のターゲット

- ・ 年齢：18 歳以上 / 20～40 代
- ・ 性別：男女 / 実施率の低い 20～40 代の女性が興味を持つテーマを設定
- ・ 職業：全職業 / 神戸商工会議所と連携し、会社員が参加しやすいテーマを設定
- ・ エリア：神戸市内全域 / 会社員が通勤時に参加できるエリアを設定
- ・ テーマ：全 9 テーマを設定。既存の古地図などのマップのほか、マップが存在しないテーマについてはマップを新規作成して対応。
 - ・ 歴史： 主に高齢者を中心に、近年若年層のファンも増加している「歴史」愛好家をターゲットとする。3 マップを設定。
 - ・ 温泉：六甲山～関西有数の温泉地「有馬」を含むマップ。
 - ・ 山： 山登り愛好家をターゲットに実施。
 - ・ 海：須磨海岸を中心に、神戸の魅力のひとつである海を取り上げる。
 - ・ 酒： 市内に数多く立地する酒蔵マップを提供し、お酒ファンにも運動を促進。
 - ・ エンタメ・文学： ロケ地、作品の舞台などをマップ化し、作品に興味を持つ幅広い層を取り込む。
 - ・ スポーツ： 神戸のスポーツ発祥地などを中心にマップを作成。
実施者ではないスポーツファンをターゲットとする。

(2) ターゲットのスポーツ実施の阻害要因、促進要因（事業実施前の仮説）

スポーツ実施率向上の施策が、すでにスポーツに興味を持っている人対象になりがちであることに着目し、スポーツ以外の興味から実施に至るスキームが必要であると考えた。スポーツ実施という訴求ではなく、自分の興味あるテーマに着目したマップ、ルートを歩くことで、結果的にスポーツ実施（健康につながる、よりよい選択）となるスキーム、きっかけづくりを行うことで、実施を後押しし、自主的な実施を促す。

＜スポーツ・健康に興味のある人に対して＞

- ・ テーマごとのコースでのイベントを開催し、参加者にイベント以外での日常的な実施を促す。
- ・ スタンプラリー実施により、さらなる実施の意欲につなげる。

＜スポーツ・健康に興味のない人に対して＞

・スポーツ実施を目的とした実施ではなく、趣味・こだわりをきっかけとすることで、趣味・こだわりの実施のなかでのスポーツ実施が実現する。

・神戸商工会議所から加盟団体へのDMを11,500件発送。新聞掲載により、スポーツ・健康に興味のない人にも情報を伝達することで、実施を促す。

(3) 本事業で期待される効果

1) スポーツ・健康への関心度向上

参加者のうち、最低50%以上が関心が高まったと回答

2) スポーツ実施意欲の向上

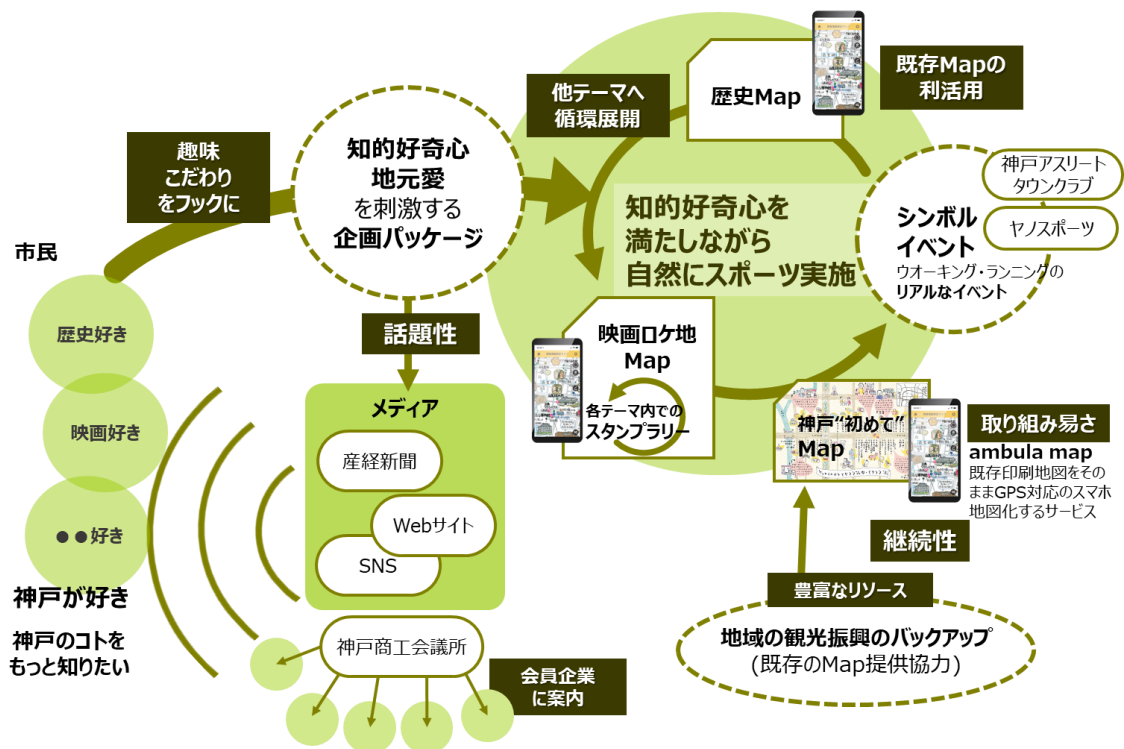
参加者のうち、最低50%以上がスポーツ実施したいと回答

3) スポーツ実施率の向上

参加者のうち、最低50%以上がスポーツ実施率が向上と回答

3. 本事業の実施内容

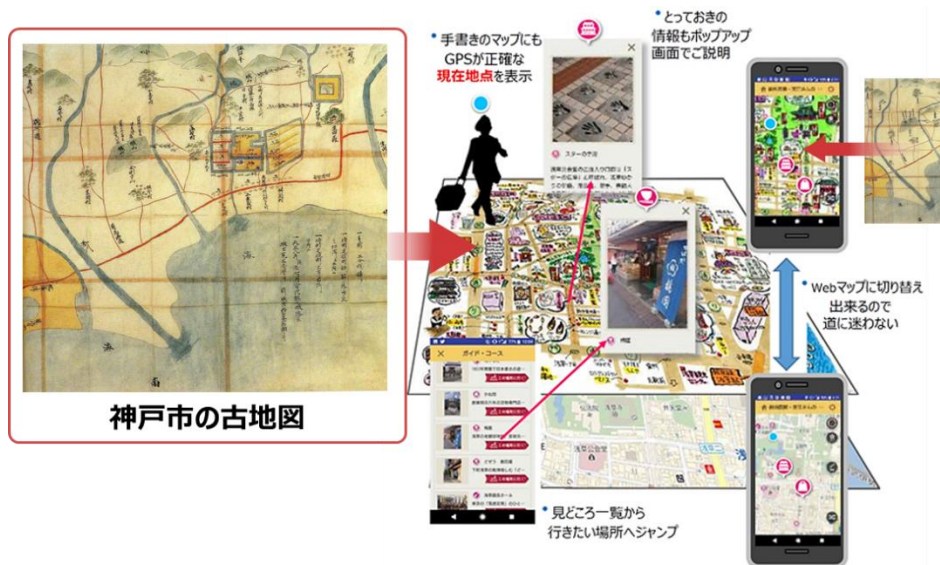
(1) 事業の実施概要



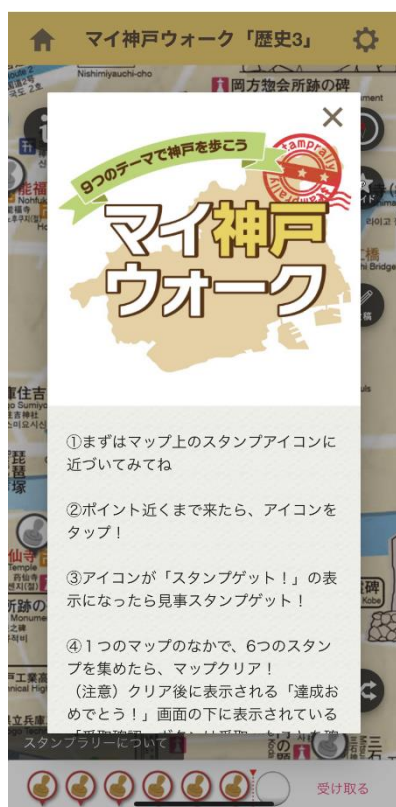
＜システム＞

既存の印刷地図をそのままシステムに取り込んで、GPS で現在地を反映することができる「ambula map」で、神戸市内の様々なテーマの地図を取り込み、ウォーキングに活用。スタンプラリー機能を利用して、マップ内のスポット訪問などを管理する。

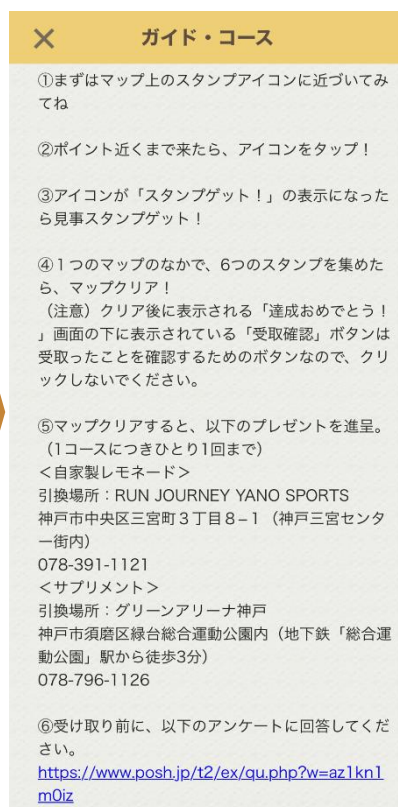
地図は兵庫神戸実測三千分箇之縮図、居留地計画図などの神戸の古地図を活用するほか、神戸市観光局の協力を得て、多様な神戸の魅力を伝え、参加意欲を高めるコンテンツとする。



ガイダンス 1



ガイダンス 2



マップ選択



マップ内移動中 1



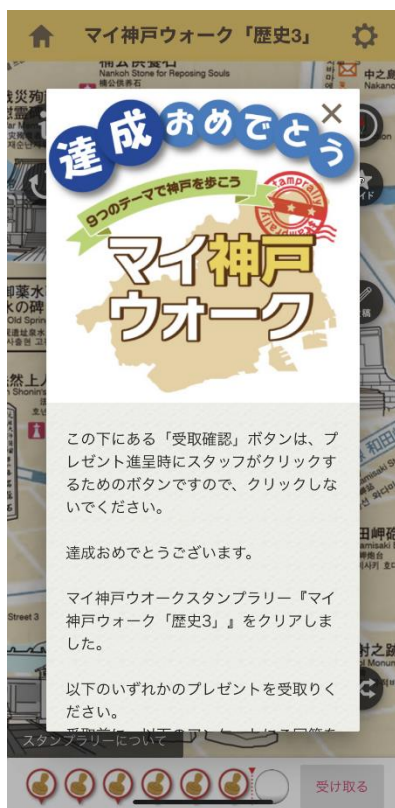
マップ内移動中 2



スタンプ獲得



マップクリア



達成後にリンクされる
アンケートに回答

市内 2 カ所で景品を進呈

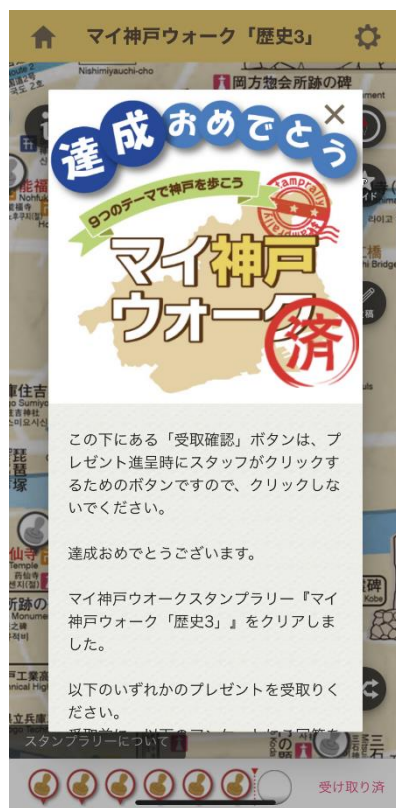


グリーンアリーナ
神戸
サプリメント

ランジャーニー
レモネード



景品受取り済



マップ説明画面

マイ神戸ウォーク「歴史1」



9つのテーマで神戸を歩こう

マイ神戸ウォーク

歴史1
近代神戸発展の基礎となった「神戸外国人居留地計画図」を歩く

この地図を見る

☆ お気に入り登録

★ ガイド・コース

マップ説明
Information

マイ神戸ウォーク「歴史1」

「神戸外国人居留地計画図」は、明治3年にJ.W.ハートによって作成された、近代神戸発展の基礎となった都市計画図。江戸時代末、各国と修好通商条約が締結され、1868（慶応3）年、神戸（兵庫）が開港。現在の区画でいえば、東側は旧生田川（現在のフラワーロード）から、西側が鯉川筋まで、北側は大丸百貨店北側の西国街道から、南側は海岸通までの範囲が神戸外国人居留地とされた。

マイ神戸ウォーク「歴史2」



9つのテーマで神戸を歩こう

マイ神戸ウォーク

歴史2
1868年の神戸開港後の街を描いた「兵庫神戸実測三千分箇之縮図」を歩く

この地図を見る

☆ お気に入り登録

★ ガイド・コース

マップ説明
Information

マイ神戸ウォーク「歴史2」

明治5年（1872）の兵庫神戸実測三千分箇之縮図は1868（慶応3）年の開港後、神戸外国人居留地が設置され、繁栄をとげる街の様子が描かれています。このマップ上に点在する、神戸の歴史を伝えるスポットを歩きます。

【作品名】兵庫神戸実測三千分箇之縮図 全国之第壹部

マイ神戸ウォーク「歴史3」



9つのテーマで神戸を歩こう

マイ神戸ウォーク

歴史3
「大輪田泊」「兵庫津」として繁栄した兵庫の港を歩く

この地図を見る

☆ お気に入り登録

★ ガイド・コース

マップ説明
Information

マイ神戸ウォーク「歴史3」

古くから天然の良港として知られた兵庫の港は、平清盛の時代には「大輪田泊」として日宋貿易の拠点となり、近世になって「兵庫津」と呼ばれるようになって、海陸要衝の地として繁栄。明治時代に入って、神戸経済を支える重要な地域として、造船業や兵庫運河に代表される近代化が促進され、まちは大きく変貌をとげた。歴史ある界隈に点在する史跡を結び散策道が「兵庫津の道」。

マップ画面

マイ神戸ウォーク「歴史1」



スタンプラリーについて

受け取る

マイ神戸ウォーク「歴史2」



スタンプラリーについて

受け取る

マイ神戸ウォーク「歴史3」



スタンプラリーについて

受け取る

マップ説明画面

マイ神戸ウォーク「山」

9つのテーマで神戸を歩こう

マイ神戸ウォーク

山

「馬の背」と称される岩壁を登る「須磨アルプス」を歩く

この地図を見る

☆ お気に入り登録

☆ ガイド・コース

マップ説明 Information

マイ神戸ウォーク「山」

山と海に挟まれた神戸にとって、山は住まいでもあり、観光地でもあり、様々な意味を持つ大切な存在。六甲山を中心に気軽に登山の名所でもあります。今回は「馬の背」と称される岩壁を含む「須磨アルプス」を歩くコースを設定。阪神間を見下ろす絶景スポットでもあります。

【マップデータ提供(協力)】

マイ神戸ウォーク「海」

9つのテーマで神戸を歩こう

マイ神戸ウォーク

海

歴史スポット・デートスポット満載の須磨海岸を歩く

この地図を見る

☆ お気に入り登録

☆ ガイド・コース

マップ説明 Information

マイ神戸ウォーク「海」

神戸といえば、古くから港町として栄え、街の大きな魅力のひとつとなっています。今回は、源平合戦などの舞台にもなってきた須磨周辺の海岸にコース、スタンプラリーを設定しました。古代の古墳から、リニューアルされた水族園まで、神戸の海をお楽しみください。

【マップデータ提供(協力)】

マイ神戸ウォーク「温泉」

9つのテーマで神戸を歩こう

マイ神戸ウォーク

温泉

神戸が誇る関西有数の温泉地「有馬」を歩く

この地図を見る

☆ お気に入り登録

☆ ガイド・コース

マップ説明 Information

マイ神戸ウォーク「温泉」

関西を代表する温泉地「有馬」は、日本書紀にも登場する日本三古湯の温泉。林羅山の日本三名泉や、枕草子の三名泉にも数えられ、江戸時代の温泉番付では当時の最高位である西大関に格付けされました。神戸からのアクセスの良さに加えて、「金泉」、「銀泉」と呼ばれる泉質も大きな魅力となっています。

【マップデータ提供(協力)】

マップ画面

マイ神戸ウォーク「山」

マイ神戸ウォーク「山」

スタンプラリーについて

☆ お気に入り登録

☆ ガイド・コース

マップ説明 Information

マイ神戸ウォーク「山」

山と海に挟まれた神戸にとって、山は住まいでもあり、観光地でもあり、様々な意味を持つ大切な存在。六甲山を中心に気軽に登山の名所でもあります。今回は「馬の背」と称される岩壁を含む「須磨アルプス」を歩くコースを設定。阪神間を見下ろす絶景スポットでもあります。

【マップデータ提供(協力)】

マイ神戸ウォーク「海」

マイ神戸ウォーク「海」

スタンプラリーについて

☆ お気に入り登録

☆ ガイド・コース

マップ説明 Information

マイ神戸ウォーク「海」

神戸といえば、古くから港町として栄え、街の大きな魅力のひとつとなっています。今回は、源平合戦などの舞台にもなってきた須磨周辺の海岸にコース、スタンプラリーを設定しました。古代の古墳から、リニューアルされた水族園まで、神戸の海をお楽しみください。

【マップデータ提供(協力)】

マイ神戸ウォーク「温泉」

マイ神戸ウォーク「温泉」

スタンプラリーについて

☆ お気に入り登録

☆ ガイド・コース

マップ説明 Information

マイ神戸ウォーク「温泉」

関西を代表する温泉地「有馬」は、日本書紀にも登場する日本三古湯の温泉。林羅山の日本三名泉や、枕草子の三名泉にも数えられ、江戸時代の温泉番付では当時の最高位である西大関に格付けされました。神戸からのアクセスの良さに加えて、「金泉」、「銀泉」と呼ばれる泉質も大きな魅力となっています。

【マップデータ提供(協力)】

マップ説明画面



マップ画面



<イベント>

・アプリによるスタンプラリーに加え、リアルなイベント実施により、実際にマップを活用したスポーツ実施の機会を提供。

・イベント参加者はスマホまたはアンケート用紙によって、アンケートに回答。回答者に対して、参加プレミアムを進呈。

・神戸アスリートタウンクラブ、ヤノスポーツ運動用品が実施しているイベントのノウハウを活かして企画、運営するウォーキング、山登りイベントとする。

・新聞、リーフレット、ウェブサイト、SNSなどで告知して参加者を募集。参加者は事前にオンラインで申込を受付けて実施。

・神戸商工会議所と流通科学大学、神戸アスリートタウンクラブが連携して実施した「須磨海岸通年化事業」※1 にもつながる事業とする。

※夏季に海水浴場としてにぎわう須磨海岸を他のシーズンにも利用することを促進する取組。2019年に実施したが、2020年はコロナの影響で実施なし。神戸の恵まれた自然資源（海・山）のスポーツ活用の可能性を探るための取り組みの一環。

※当初予定していた、参加費徴収は参加者増のため実施せず。

実施したコース（7日程、7コース）

11/14 ㊦	目指すは有馬温泉 秋の六甲ハイキング (約6km) 六甲ケーブル「六甲ケーブル下駅」集合 ～六甲山頂～有馬温泉 ※お帰りは バス、電車があります。	11/20 ㊦	須磨寺紅葉散策 (約4.7km) JR「須磨海浜公園駅」～須磨寺～海沿い ～JR「須磨駅」
12/19 ㊦	名所「馬の背」で 絶景を見よう! (約7km) 地下鉄「妙法寺駅」～馬の背～鉄拐山 ～JR「塩屋駅」	12/4 ㊦	海岸歴史巡り (約4.2km) JR「須磨駅」～須磨浦公園 ～旧グッゲンハイム邸～JR「塩屋駅」
1/16 ㊦	街中から六甲山 ～異人館めぐり (約11km) RUN JOURNEY～大竜寺～布引の滝 ～異人館～RUN JOURNEY	12/15 水	オーシャンビューを 堪能ウォーク (約4.3km) JR「垂水駅」～マリンピア神戸～五色塚古墳 ～JR「舞子駅」
		1/15 ㊦	平清盛ゆかりの地 兵庫津巡り (約4km) JR「兵庫駅」～兵庫津ミュージアム ～ノエビアスタジアム～地下鉄「御崎公園駅」

<広報>

・産経新聞での告知広告の掲載

10月30日(土) 産経新聞大阪本社版朝刊
 11月2日(火) 産経新聞大阪本社版朝刊
 11月9日(火) 産経新聞大阪本社版朝刊
 11月17日(水) 産経新聞大阪本社版夕刊

9つのテーマで神戸を歩こう

マイ神戸ウォーク

ゆたかな山と海の自然にめぐまれ、古くから港を中心に
 多様な文化が育まれてきた「神戸」を9つのテーマで
 マップ化。スタンプラリーをクリアした方には、
 ささやかなプレゼントをご用意しています。

山

「馬の背」と称される
岩壁を登る
「須磨アルプス」を歩く

海

歴史スポット、
デートスポット満載の
須磨海岸を歩く

温泉

神戸が誇る
関西有数の温泉地
「有馬」を歩く

酒

世界に名だたる
「酒の道」を歩く

エンタメ・文学

映画、テレビ、文学の
舞台となってきた
神戸の街を歩く

スポーツ

日本のスポーツ
特産の地、神戸の
スポーツ名所を歩く

歴史1

近代神戸発展の
基盤となった
「神戸外灘人形町地
計画図」を歩く

歴史2

1868年の神戸開港後の
街を描いた「兵庫神戸
開港三十分鐘之図説」
を歩く

歴史3

「大船田泊」「兵庫港」
として繁栄した
兵庫の港を歩く

スタンプラリー開催期間
 2021年11月1日～2022年1月31日

参加方法

- 1 スマホからキャンペーンサイトにアクセス
- 2 アプリをダウンロード
- 3 各マップ内のスタンプラリーに参加
- 4 スタンプラリーをクリアして、
以下のいずれかのプレゼントをゲット

🎁 自家製レモネード 🎁 サプリメント

※プレゼント受け渡し場所は、サイトでご確認ください。
 ※12月以降で、ブラウザでのスタンプラリーにも対応予定です。

イベント開催

マップ上のスポットを中心にウォーキングイベントを開催。お気軽コースから、須磨アルプスまで。気になるテーマを歩きませんか。
 申し込みは **キャンペーンサイト**
 (上記QRコード)から イベント定員は先着順30名

参加無料

11/14(日) 目指すは有馬温泉 秋の六甲ハイキング(約6km) 12/19(日) 名所「馬の背」で 絶景を見よう!(約7km) 1/16(日) 街中から六甲山 ～異人館めぐり(約11km) 上記コースについてのお問合せ先: 078-391-1121	11/20(土) 須磨寺紅葉散策(約4.7km) 12/4(土) 海岸歴史巡り(約4.2km) 12/15(金) オーシャンビューを 堪能ウォーク(約4.3km) 1/15(土) 平清盛ゆかりの地 兵庫湾巡り(約4km) 上記コースについてのお問合せ先: 078-796-1126
--	---

マイ神戸ウォーク事務局 0120-99-8662(平日10:00～18:00) relay@kac98.com

マイ神戸ウォーク 検索 🔍

・告知チラシの製作と配布

合計 13,500 部（商工会議所 DM：11,500 部、ヤノスポでの配布：1000 部、グリーンアリーナ神戸での配布：1000 部）

・神戸商工会議所会員向け会報誌に同封して、11,500 部を郵送。

9つのテーマで神戸を歩こう

マイ神戸 ウォーク

ゆたかな山と海の自然にめぐまれ、古くから港を中心に
多様な文化が育まれてきた「神戸」を9つのテーマで
マップ化。スタンプラリーをクリアした方には、
ささやかなプレゼントをご用意しています。

スタンプラリー開催期間

2021年11月1日～2022年1月31日

参加方法

- ① スマホからキャンペーンサイトにアクセス
- ② アプリをダウンロード
- ③ 各マップ内のスタンプラリーに参加
- ④ スタンプラリーをクリアして、
以下のいずれかのプレゼントをゲット

※12月以降で、ブラウザでのスタンプラリーにも
対応予定です。

🎁 自家製レモネード

引換場所：
RUN JOURNEY YANO SPORTS
神戸市中央区三宮町3丁目8-1
(神戸三宮センター街内)
TEL. 078-391-1121

📦 サプリメント

引換場所：
グリーンアリーナ神戸トレーニングセンター
神戸市須磨区緑台
(地下鉄「総合運動公園」駅から徒歩3分)
TEL. 078-796-1126

山

「馬の背」と称される
岩稜を含む
「須磨アルプス」を歩く

海

歴史スポット、
デートスポット満載の
「須磨海岸」を歩く

温泉

神戸が誇る
関西有数の温泉地
「有馬」を歩く

酒

世界に名だたる
「灘の酒蔵」を歩く

エンタメ
・文学

映画、テレビ、文学の
舞台となってきた
神戸の街を歩く

歴史1

近代神戸発展の
基礎となった
「神戸外国人居留地
計画図」を歩く

歴史2

1868年の神戸開港後の
街を描いた「兵庫神戸
突進三十分鐘之増図」
を歩く

歴史3

「大輪田泊」「兵庫津」
として繁栄した
兵庫の港を歩く

スポーツ

日本のスポーツ
発祥の地、神戸の
スポーツ名所を歩く

イベント開催 マップ上のスポットを中心にウォーキングイベントを開催。
お気軽コースから、須磨アルプスまで。気になるテーマを歩きませんか。

申し込みは**キャンペーンサイト**(上記QRコード)から イベント定員は先着順30名。

11/14 ㊥ 目指すは有馬温泉
11/14 ㊥ 秋の六甲ハイキング(約6km)
六甲ケーブル「六甲ケーブル下駅」集合
～六甲山頂～有馬温泉
※お帰りは バス、電車が有ります。

**12/19 ㊥ 名所「馬の背」で
絶景を見よう!**(約7km)
地下鉄「妙法寺駅」～馬の背～鉄拐山
～JR「塩屋駅」

**1/16 ㊥ 街中から六甲山
～異人館めぐり**(約11km)
RUN JOURNEY ～大竜寺～布引の滝～異人館
～RUN JOURNEY

11/20 ㊥ 須磨寺紅葉散策(約4.7km)
JR「須磨海浜公園駅」～須磨寺～海沿い～JR「須磨駅」

12/4 ㊥ 海岸歴史巡り(約4.2km)
JR「須磨駅」～須磨浦公園～旧グッゲンハイム邸
～JR「塩屋駅」

**12/15 ㊥ オーシャンビューを
堪能ウォーク**(約4.3km)
JR「垂水駅」～マリンピア神戸～五色塚古墳
～JR「舞子駅」

1/15 ㊥ 平清盛ゆかりの地兵庫津巡り(約4km)
JR「兵庫駅」～兵庫津ミュージアム～ノエビアスタジアム
～地下鉄「御崎公園駅」

上記コースについてのお問合せ先：078-391-1121 上記コースについてのお問合せ先：078-796-1126

マイ神戸ウォーク事務局 0120-99-8662(平日10:00～18:00) relay@katc98.com

マイ神戸ウォーク 検索 🔍

・事業公式サイト

ランディングページとして情報発信、参加受付を集約した。<http://mykobewalk.jp/>

9つのテーマで神戸を歩こう

マイ神戸ウォーク

ゆたかな山と海の自然にめぐまれ、古くから港を中心に
多様な文化が育まれてきた「神戸」を9つのテーマで
マップ化。スタンプラリーをクリアした方には、
ささやかなプレゼントをご用意しています。

スタンプラリー開催期間
2021年11月1日～2022年1月31日

参加方法

- ① スマホからアプリをダウンロード
- ② 各マップ内のスタンプラリーに移動
- ③ スタンプラリーをクリアして、以下のいずれかのプレゼントをゲット

※12月以降で、ブラウザでお楽しみいただけるように対応予定です。

自費印刷用紙
〒650-0001 神戸市中央区南長狭3-1-1
TEL: 078-391-1121

サブイベント
〒650-0001 神戸市中央区南長狭3-1-1
TEL: 078-391-1121

アプリダウンロードサイト

App Store からダウンロード
Google Play からダウンロード

※Apple, Apple ID, iPhone, iPad, iPod touchでご利用ください。
App StoreはApple Inc.の登録商標です。
Android, Google Play, Google Play StoreはGoogle Inc.の登録商標です。

山 「山の神」と呼ばれる
山神を祀る
「山神祭」を歩く

海 歴史スポット、
アートスポット、海沿いの
家族海岸を歩く

温泉 神戸市最大の
温泉地「六甲」を歩く

歴史1 近代神戸開港の
歴史となった
「神戸外人館」を歩く

歴史2 1963年の神戸開港50周年
記念として開催した
「神戸三十分」を歩く

歴史3 「大開港50周年」
として開催した
「大開港」を歩く

イベント開催

マップ上のスポットを中心にウオーキングイベントを開催。
お気楽コースから、挑戦アルプスまで。
気になるテーマを歩きましょう。

イベント参加は先着順30名。参加無料

11/14	目指すは有馬温泉 秋の六甲ハイキング(約6km) 六甲ケーブル「六甲ケーブル下駅」集合 ～六甲山頂～有馬温泉 ※お持ち帰りは、バス、電車が便利です。	11/20	須磨寺紅葉散策(約4.7km) JR「須磨海岸駅」集合～須磨寺～海辺～ JR「須磨駅」
12/19	名所「馬の背」で 絶景を見よう!(約7km) 地下鉄「砂辺駅」～馬の背～須磨山 ～JR「須磨駅」	12/4	海岸歴史通り(約4.2km) JR「須磨海岸駅」集合～須磨海岸～ JR「須磨駅」
1/16	街中から六甲山 ～異人館めぐり(約11km) JR「三宮駅」～六甲山～有馬温泉 ～異人館～JR「三宮駅」	12/15	オーシャンビューを 堪能ウォーク(約4.3km) JR「須磨海岸駅」集合～マリンピア神戸～有馬温泉 ～JR「須磨駅」
	上記コースについてのお問合せ先：078-391-1121	1/15	平清盛ゆかりの地 兵庫津通り(約4km) JR「兵庫駅」集合～兵庫津ミュージアム ～ノースピアスタジアム～地下鉄「新開地駅」

上記コースについてのお問合せ先：078-796-1126

イベント申し込みフォーム

マイ神戸ウォーク事務局
TEL: 0120-99-8662 (平日10:00～18:00) Email: relay@ketc96.com

・各社ホームページ、SNS での告知

神戸アスリートタウンクラブ SNS

11/4、20、24、27、29、12/4、6、15、1/8

Facebook

<https://www.facebook.com/KATC1998/>

twitter

<https://twitter.com/kobeatc>

instagram

<https://www.instagram.com/kobeatc>



kobeatc・フォローする

kobeatc 📌マイ神戸ウォーク📌
～満席～
本日は遠方からのご参加ありがとうございました。初めてお会いする方の方が多いが、気さくな方が多く楽しみながらウォーキングができました！本日の満席中は出陣まで終わって、目標大満足をされた様子でした👏少しお時間をとり自由散策👏その後、満席会場へと向かい【周辺ウォーキング】景色の最良でした！参加との出会いに感謝し、一歩一歩の大切さを改めて実感しました👏
次回のご参加もお待ちしております。どなたでもご参加できます！参加費無料

【次回予定】
11月4日（土）
海岸線公園（約4.2km）
JR須賀駅～須賀公園～旧グッゲンハイム邸～JR須賀駅

（問い合わせ）
ローカルスポーツコミュニティジム
グリーンアリーナ神戸トレーニングセンター
TEL 078-796-1126（第3火曜日（休））
#神戸総合運動公園
#グリーンアリーナ神戸
#トレーニングセンター
#神戸スリートタウンクラブ
#マイ神戸ウォーク
#ウォーキング
#スタンプラリー
#満席感謝#紅葉
撮影済み・12月撮影



kobeatc・フォローする

kobeatc 📌マイ神戸ウォーク📌
本日開催！
👏天候に恵まれた良き日👏
ご参加いただいた方々の笑顔、楽しいひとときをありがとうございました👏

今回 約5km歩きました！
海岸線公園にてW-upのあと、『海神社』に立ち寄りしました。
海の青い風景文化財である『五色堂』に入場しました。
1つ1つの石が美しい彫刻で感動的です。見晴らしも最高で👏左のように小高い場所のため 青空が近く感じました👏

山麓散り切りを渡り 舞子浜へ👏
マリニピア神戸より島々を散策。心癒い風とオーシャンビューを堪能👏

再び舞子浜を通り 孫文記念館『砂漠館』へ到着
スタンプラリースタートでした～
須賀海岸を見ながら『夢レンダ』のモニュメント近くでC-down👏

舞子浜にて皆様をお見送りし 終了しました👏おつかいできました！

👏さて、最後の写真👏これは？
海水を代表するいかなるモニュメントです。ここに集合👏
わがわがの感動でした👏

～次回開催～
2022年11月15日（土）
～平塚公園の地 兵庫通り～
またまた満席中👏

～問合せ先～
ローカルスポーツコミュニティジム
神戸総合運動公園
グリーンアリーナ神戸トレーニングセンター
TEL 078-796-1126
HP <http://mykobewalk.jp>
#神戸総合運動公園

神戸商工会議所

神戸スポーツ産業懇話会（10/28）

<https://www.sport-kobe.jp/info/>

株式会社コギト

（11/26）

<https://ambula.jp/map/>



Kiss PRESS (11/20)

<https://kisspress.jp/>



東灘ジャーナル (11/21)

https://twitter.com/higashinada_jou



神戸ジャーナル (11/29)

<https://kobe-journal.com/>



自治会を支援する会・西須磨 (11/1)

<https://24suma.net/>



4. 本事業の実施体制

(1) 本事業の実施体制

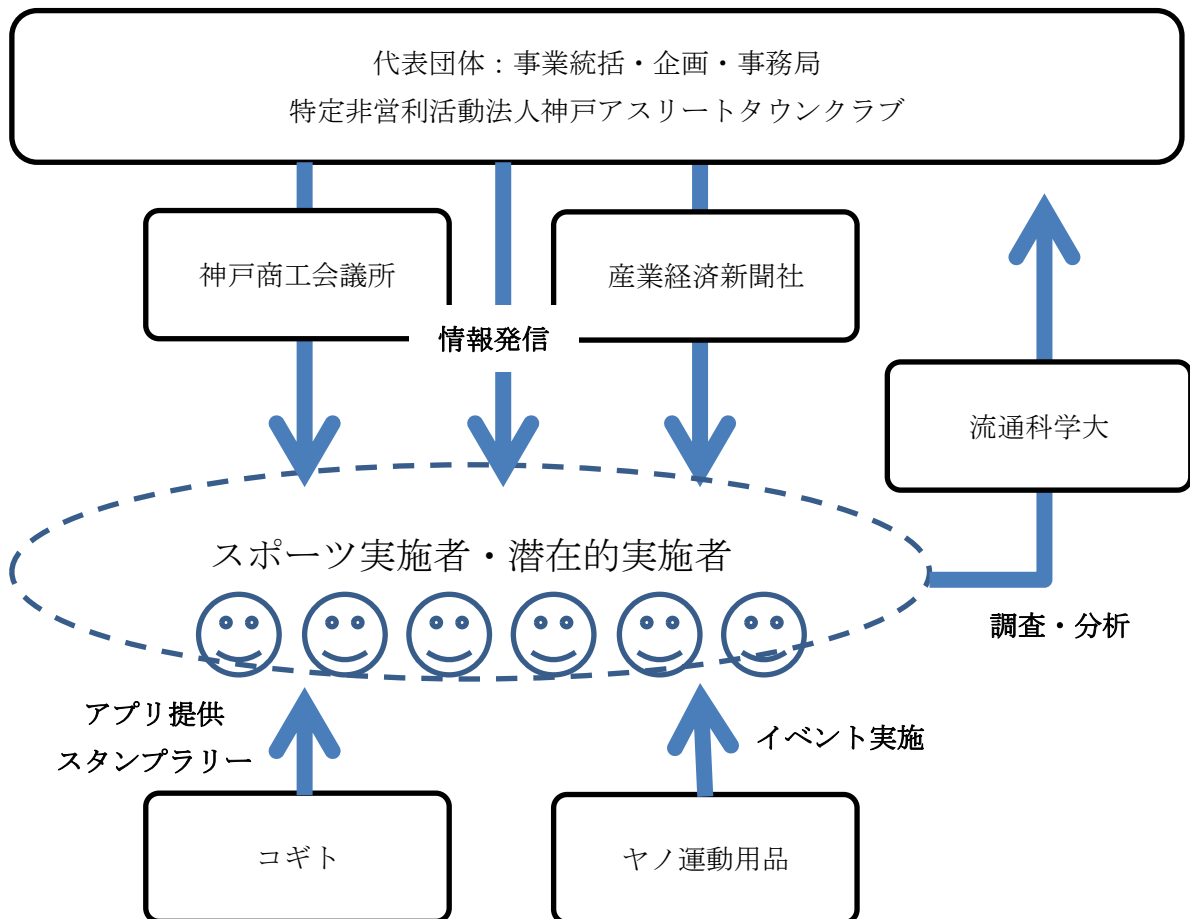
<代表団体>

- ・ 特定非営利活動法人神戸アスリートタウンクラブ

<構成団体>

- ・ 神戸商工会議所
- ・ 流通科学大学スポーツマーケティング研究室
- ・ ヤノ運動用品株式会社
- ・ 株式会社コギト
- ・ 株式会社 産業経済新聞社

(2) 本事業の実施スキーム



(2) 事業の実施結果

アプリ・スタンプラリー

マップ、ポイントの概要、閲覧数、取得数は以下の通り。

	山	海	温泉	歴史1	歴史2	歴史3	エンタ メ文学	合計	
参加	12	37	11	14	11	15	11	111	
コンプリート	2	5	10	11	4	9	5	46	
マップ 名	ポイント地点名		説明文					閲覧数	取得数
①山	須磨離宮公園	大阪湾が一望できる開放的で花と緑いっぱいの欧風噴水庭園には、「王侯貴族のバラ園」があり、春秋に約180種4000株のバラが咲き誇り、ボタンや花しょうぶ、紅葉、梅と四季を通じて楽しめる。					83	4	
	須磨寺公園	源平合戦ゆかりの須磨寺を始め、歴史めぐりの拠点として、また、身近な遊び場、憩いの場として親しまれている。裏山の「おらが山」も公園の敷地で、毎朝登山や六甲全山縦走路の拠点となっている。					64	9	
	須磨寺	真言宗須磨寺派の大本山。本尊の聖観世音菩薩をはじめ、無官の太夫・平敦盛の首塚や、敦盛首洗いの池、義経腰掛けの松など、源平ゆかりの史蹟が多く見られる。					139	9	
	鉄拐山	標高237m。北側に鶴越、南側に一ノ谷があり、源平合戦における一ノ谷の戦いにおいて、源義経が奇襲攻撃「鶴越の逆落とし」で駆け下った断崖絶壁の坂は、鉄拐山の東南斜面とされている。					48	4	
	旗振山	標高252.56m。六甲山系の西端に位置し、南は大阪湾（明石海峡）、北は播磨平野に続く丘陵地となっている。山頂付近の地質は風化が進んだ花崗岩、植生はコナラ等の二次林である。					30	6	
	須磨浦山上遊園	瀬戸内海や明石大橋、大阪湾を眺められる神戸西側の絶好ビュースポット。2月の梅や4月の桜など四季折々の花々を愛でながら、野鳥がさえずる自然を満喫できる。					49	6	
	鉢伏山	標高246m。隣接する鉄拐山（236m）とともに須磨浦公園内に位置し、山頂付近には須磨浦山上遊園がある。周辺は治承・寿永の乱（源平合戦）の一ノ谷古戦場としても知られている。					52	5	
②海	須磨離宮公園	大阪湾が一望できる開放的で花と緑いっぱいの欧風噴水庭園には、「王侯貴族のバラ園」があり、春秋に約180種4000株のバラが咲き誇り、ボタンや花しょうぶ、紅葉、梅と四季を通じて楽しめる。					81	5	
	須磨海浜水族園	1957年に開園された神戸市立須磨海浜水族園は、「スマスイ」の愛称で親しまれ神戸市民に愛される水族園。					71	6	
	須磨寺	真言宗須磨寺派の大本山。本尊の聖観世音菩薩をはじめ、無官の太夫・平敦盛の首塚や、敦盛首洗いの池、義経腰掛けの松など、源平ゆかりの史蹟が多く見られる。					91	18	
	須磨浦公園	昭和天皇の即位を記念して、公園として開設。淡路島を望む鉄拐山、鉢伏山を含む傾斜地と海岸沿いの松原から形成された景勝地で、有名な源平の古戦場、さらに現在は桜の名所として知られている。					135	18	
	敦盛塚	平敦盛の供養のため建てられたという大きな五輪塔。北条貞時が平家一門を供養するために建立し、「あつめ塚」といわれていたものが「あつもり塚」と呼ばれるようになったという説もある。					212	19	
	旧グッゲンハイム邸	ドイツ系アメリカ人貿易商グッゲンハイムが1915年まで使用。塩屋海岸を望む高台に建つコロニアルスタイルの西洋館で、1階と2階に設けられた5連アーチのベランダを特徴とする。					106	18	
	五色塚古墳	千壺古墳とも呼ばれ、4世紀後半に築かれた兵庫県下最大の前方後円墳。築造当時の姿に復元され、雄大かつ高度な古代の土木技術を体感できる。					161	7	
移情閣	1915年築の現存する日本最古のコンクリートブロック造建造物で、国の重要文化財。辛亥革命の父と仰がれる孫文（孫中山）を顕彰する日本で唯一の博物館として使用されている。					53	10		
③温泉	有馬本温泉 金の湯	有馬の名湯である金泉が楽しめる外湯で、古来から由緒ある元湯として歴史を刻んできた温泉を堪能できます。有馬温泉ファンの方はぜひ、平日回数券(11枚綴り¥5500)をご利用ください。(土日祝日は差額¥100をプラスして利用できます)。建物横には無料の足湯も併設。館内のお風呂に浸かるお時間の無い方は、足だけでも金泉を体験してみてください。					43	11	
	有馬温泉 銀の湯	「銀の湯」では、有馬の名湯である銀泉(無色透明な湯)と呼ばれる炭酸泉、ラジウム泉を利用しています。肌がつるつるになると女性の方に好評で、スチーム式サウナもあります。神社やお寺が集まる寺町界隈の雰囲気合わせた和風のたたずまいで、温泉情緒をお楽しみください。					23	10	
	太閤の湯殿館	1995年1月の大震災で壊れた極楽寺庫裏下から、秀吉が造らせた「湯山御殿」の一部とみられる湯ぶねや庭園の遺構、瓦や茶器などが400年の時を経て発見されました。太閤の湯殿館は、発掘された湯ぶねの遺構や出土品とともに、太閤秀吉がこよなく愛した有馬温泉の歴史・文化を紹介する資料館です。					22	10	
	有馬の工房	外湯めぐりやハイキングの後など、少し休憩したい時に気軽に利用できる有馬の工房。有馬温泉の見どころを紹介するギャラリーなどが設置され、休憩室の利用は1時間につき洋室・会議室¥700～。休憩室の利用と外湯「金の湯」または「銀の湯」のいずれかに入浴できるセット料金「湯ったりパック」もあります。3階の宿泊施設「小宿とうじ」のご予約は、有馬温泉観光総合案内所(078-904-0708)へ。					21	10	
	御祖師庵	室町時代に描かれた「温泉寺縁起」をわかりやすく解説し、有馬温泉の由来を紹介する施設です。					26	9	
	天神泉源	街の散策とともに泉源めぐりをすると有馬温泉について新たな発見があります。 (C)一般財団法人神戸観光局					23	4	
	妬泉源	街の散策とともに泉源めぐりをすると有馬温泉について新たな発見があります。 (C)一般財団法人神戸観光局					37	6	
	極楽泉源	街の散策とともに泉源めぐりをすると有馬温泉について新たな発見があります。 (C)一般財団法人神戸観光局					24	10	
	御所泉源	街の散策とともに泉源めぐりをすると有馬温泉について新たな発見があります。 (C)一般財団法人神戸観光局					28	9	
	炭酸泉源	街の散策とともに泉源めぐりをすると有馬温泉について新たな発見があります。 (C)一般財団法人神戸観光局					17	4	

④ 歴史 1	J-FRIENDSありがとう記念植樹	1995年の阪神淡路大震災の被災者救済のため総額9億円以上を寄付したジャーニーズ事務所の「TOKIO」「KinKiKids」「V6」のメンバー13名で結成されたスペシャルユニット「J-FRIENDS」への感謝を表すための植樹の記念碑。	62	9
	神戸市役所	1957年に現在の東遊園地に新築移転。敷地の南端の30階建の1号館を中心に、1号館～4号館で行政の拠点となっている。1号館24階の展望ロビーが無料開放されていて、市街地と港を一望できる。	41	9
	旧神戸居留地十五番館	旧アメリカ合衆国領事館。旧居留地に唯一現存する居留地時代の建築物で、国の重要文化財にも指定されており、当時の街区境界の煉瓦塼や石柱などとともに保存されている。重要文化財指定名称は「旧神戸居留地十五番館」。	59	11
	KOBEとんぼ玉ミュージアム	ランプワークといわれる技法で作られたとんぼ玉をはじめとする古代から現代までのガラス工芸作品を展示した世界でも唯一のミュージアム。精緻で芸術性の高い作品から、個性あふれるユニークな作品まで、様々な作品を観覧できるほか、デモ・体験工房では、とんぼ玉制作体験も。	76	11
	神戸らんぶミュージアム	旧「北野らんぶ博物館」から受け継いだ「赤木コレクション」を中心に、館内のメインストリート「あかりのミュージアム・ウォーク」では、灯火器の貴重なコレクションを通じて、その変遷を時代とともに展覧できる。	65	11
	神戸市立博物館	神戸市立南蛮美術館と神戸市立考古館が統合し、1982年に開館。「国際文化交流－東西文化の接触と変容」を基本テーマとし、国宝を含む考古学資料や古地図、「聖フランシスコ・ザビエル像」や「織田信長像」、「豊臣秀吉像」といった著名な美術品、および金山平三や小磯良平ら神戸ゆかりの芸術家の作品等、約5万点を所蔵し、一部を展示している。	80	11
	チャータードビル	ジェイ・ヒル・モーガンの設計で、チャータード銀行神戸支店として1938年に竣工した、今日の神戸旧居留地海岸通を代表する近代建築の一つ。正面外壁にはイオニア式列柱が配され、内部は、装飾が施された折れ天井に、全面に大理石貼りがなされた広大な吹き抜け空間が配されているなど、英国の銀行らしい豪壮な造作になっている。	61	9
	商船三井ビルディング	1922年竣工当時は数少ない7階建てという「高層ビル」であった。アメリカルネサンス様式のこのビルは渡辺節の設計、内藤多仲の構造設計によるもので、大正期の大規模オフィスビルとして現存するものは本物件のみとなっている。	70	10
⑤ 歴史 2	KR & AC (Kobe Regatta & Athletic Club)	神戸リガッタ・アンド・アスレチック・倶楽部 (Kobe Regatta & Athletic Club) は、1870年にアレキサンダー・キャメロン・シムの提唱により、神戸外国人居留地内に会員43名で発足したスポーツクラブ。初期の会員にはシムのほかに六甲山の開祖として知られるアーサー・ヘスケス・グルームなどが名を連ねている。	36	7
	神戸商工貿易センタービル	1969年、霞が関ビルディングに次いで日本で2棟目に竣工した、高さ100mを越す高層ビル。阪神・淡路大震災においては震度7のエリアに在りながら、構造への被害は皆無であった。	47	7
	長安門	神戸港開港と同時に誕生した歴史あるチャイナタウン「南京町」の東の門。昭和60年に中国が海外へ輸出を許可した第1号の漢白玉楼門で、財運など運氣をアップし邪気を払うパワーストーンとしても知られる、中国河北省石家荘特産の大理石・漢白玉を使用している。	33	7
	西安門	南京町の東西に伸びるメインストリートの西端が西安門。中国で商業が最も栄えたとされる約1000年前の北宋時代の門がモデルとなっている。阪神淡路大震災の10年後に復興のシンボルとして建設され、中国語で復興を意味する「光復」の文字が掲げられている。	40	4
	神戸海軍操練所跡碑	元治元年（1864年）に、江戸幕府軍艦奉行の勝海舟の建言により幕府が神戸に設置した海軍士官養成機関、海軍工廠。幕府の機関でありながら反幕府的な色合いが濃いとして翌慶応元年（1865年）に閉鎖された。	55	6
	走水神社	走水神社（はしうどじんじや）は旧走水村の氏神で、社伝によると1100年以上の歴史を持つ由緒ある神社である。五穀豊穡・健康長寿・商売繁盛に学問の神様といわれ、書道の神としても有名で、社殿の脇には筆塚がある。	33	3
	旧居留地38番館	旧居留地を代表する歴史的建造物。「38」は、外国人居留地時代の区画番号を意味する。大丸松坂屋百貨店が所有し、店舗の一部として用いられている。1980年代、旧居留地が「最も神戸らしい街」に再生するきっかけとなる象徴的な建物の一つ。	63	7
	高田屋嘉兵衛本店の地	幕府御用船頭として活躍した高田屋嘉兵衛は、日本の造船・開拓・商業の発展に寄与した。文化8（1811）年のゴローニン事件に際しては、日露間の紛争を身をなげうって解決したので、日本はもちろんロシアでも知られている。	16	4
⑥ 歴史 3	蛭子神社（柳原えびす神社）	「兵庫のえびさん」として親しまれており、毎年1月10日とその前後に行われる「十日えびす」には、参道にぎっしり出店が立ち並び、通りは参拝客で埋め尽くされる。かつての西国街道に面しており、境内の西北の道沿いに、兵庫西惣門跡の碑がある。	25	12
	和田神社	堂々とした赤い大鳥居が目印。地元で「和田宮さん」と呼ばれるこの神社は、海路や交通の安全の守り神として地元の信仰を集める。境内には、兵庫運河の築造に貢献した神田兵右衛門の顕彰碑がある。	54	14
	能福寺（兵庫大仏）	身の丈11m。青空をバックに堂々とそびえるのは日本三大仏の一つとされる「兵庫大仏」。明治時代に建立された初代大仏は、戦時中の金属回収で供出されたため、現在の大仏は平成3（1991）年に再建された2代目。能福寺は天台宗の古刹であり、境内には、平清盛の廟所や神戸事件で切腹した備前藩士滝善三郎の碑など、史跡も多い。	43	14
	清盛塚・琵琶塚	清盛橋のたもとにそびえる十三重の石塔（県指定文化財）が清盛塚とよばれている。平清盛の墓と伝えられてきたが、発掘調査の結果、墳墓でないことがわかった。隣接する琵琶塚は、琵琶の形をした古墳を琵琶の名手であった平経正の墓として伝えてきたもので、ともに市電の道路拡幅工事により現在地に移された。	64	13
	薬仙寺	行基が開山したと伝えられる時宗の寺院。この寺に湧いた水が、後醍醐天皇の頭痛を癒したという故事があり、寺名の由来となった。境内には、平清盛が後白河法皇を閉じこめたという「萱の御所跡」の碑が移されている。	103	13
	時雨の松の碑（福海寺）	釈迦如来を本尊とする臨済宗の範囲寺は、永和2（1376）年に頑石曇生（がんせきどんしょう）禪師が開山したと伝えられている。この寺にはかつて平清盛が好んだ「時雨の松」があった。いまはその松はなく、碑だけが福海寺に残されている。	35	8
	ノエビアスタジアム神戸	1970年、旧神戸競輪場跡地に国内初の夜間照明を備えた本格的な球技専用の競技場として神戸市立中央球技場が建設された。2002年にはFIFAワールドカップに向けて屋根付きの神戸ウイングスタジアムとして生まれ変わった。平成15年4月からヴィッセル神戸ホームスタジアムとなっている。	50	13

⑦エン タメ・ 文学	倚松庵（谷崎潤一郎旧邸）	文豪・谷崎潤一郎が1936年から1943年まで居住し、松子夫人やその妹たちをモデルとした小説「細雪」の舞台となった。	26	8
	旧乾邸	映画「日本のいちばん長い日」「ミュージアム」のほか、ドラマでも多数使用されている。乾汽船株式会社を設立した乾新治氏の自宅として建築。建物全体（門・塀含む）が神戸市指定有形文化財。	24	7
	火垂るの墓記念碑	野坂昭如の「火垂るの墓」の舞台となっている石屋川公園内に設置されている。野坂昭如の灘区中郷町に近く、隠れた桜の名所でもある。	34	5
	神戸高校	村上春樹の母校であり、映画「ノルウェイの森」では主人公たちが通う高校として撮影が行われた。☒	56	8
	旧ハンター住宅	ドラマ「京都人の密かな愉しみ 冬」、映画「鋼の錬金術師」のロケで使用された。現存する神戸の異人館の中では最大の規模のもの1つ。4、5、10月のみ一般公開あり。	47	9
	うろこの家	宮本輝の「花の降る午後」などに登場。明治18年頃、居留地に建てられたものが、明治38年頃、現在の場所に移築。国登録有形文化財。	17	4
	旧神戸居留地十五番館	妹尾河童の自伝的小説「少年H」の映画化の際にロケ地となった。神戸を舞台とした旧アメリカ合衆国領事館。旧居留地に唯一現存する居留地時代の建築物で、国の重要文化財にも指定されている。☒	30	7
	神戸海援隊の碑	世界的な彫刻家である流政之による、神戸海軍操練所ゆかりのモニュメント。☒	24	3
⑧ス ポーツ	アシックススポーツミュージアム	一流アスリートの素晴らしいパフォーマンスを体感したり、さまざまな競技のシューズなどに実際に触れたり、スポーツの楽しさとアシックスの進化の歴史を伝える企業博物館。入館には、オンラインによる事前予約が必要となります。	23	5
	ワールド記念ホール	正式名称は「神戸ポートアイランドホール」。1984年に竣工。大阪城ホール（1983年竣工）に次ぐ日本で2棟目の国際級室内陸上競技会開催可能なアリーナを有する施設である。施工には世界初のパンタドーム構法が採用された。	44	5
	KR & AC (Kobe Regatta & Athletic Club)	日本法人名は「神戸リガッタ・アンド・アスレチック・倶楽部」。1870年、アレキサンダー・キャメロン・シムの提唱により、神戸外国人居留地内に会員43名で発足したスポーツクラブ。初期の会員にはシムのほかに六甲山の開祖として知られるアーサー・ヘスケス・グルームが名を連ねている。第二次世界大戦後に現在地の磯上公園に移転した。	21	7
	「ボウリング発祥の地」の碑	神戸開港間もない1869年、外国人居留地だった神戸に、ボウリング設備のある THE KOBE CLUB が誕生。記念碑は、1989年のボウリング発祥120周年、神戸市制100周年の記念建立計画に基づき、1991年7月23日に完成。	27	6
	「毎日登山発祥の地」の石碑	明治の半ば、神戸に在留していた外国人たちが六甲の山歩きをするようになり、日本に初めて「スポーツ」としての登山が定着。善助茶屋には登山者のサイン帳がおかれ、登山仲間の社交場として賑わったと言われ、毎日登山の発祥地となっている。	20	1
	神戸賀川サッカー文庫（神戸市立中央図書館）	FIFA会長賞受賞、日本サッカー殿堂入りのスポーツライター、賀川浩氏から寄託された蔵書が公開されている。賀川氏による「サッカーサロン」も不定期に開催される。	24	4
	「日本マラソン発祥の地神戸」の石碑	1909年3月21日、神戸の湊川埋め立て地から大阪の西成大橋東端までの約32キロの「マラソン大競走」が行われ、日本で「マラソン」という名称を使ったのは、この大会が初めてと言われている。これを記念して神戸マラソンのスタート地点でもある神戸市役所前に、記念碑が建てられている。	25	6
	嘉納治五郎記念コーナー（御影公会堂）	御影で生まれ、柔道の祖として世界的に著名な嘉納治五郎氏の功績を称え、講道館、筑波大学、灘中・高等学校などの協力のもと、同氏の生誕の地をたどる各種資料等を展示。世界で唯一となる柔道着姿の銅像も設置されている。☒	19	5
⑨酒	浜福鶴 吟醸工房	酒造りの工程をガラス越しに見学でき、しばらくたて限定生酒を賞味できる「発酵文化の体感空間」☒	21	10
	櫻正宗記念館 櫻宴	大正末期の貴重な映像資料や古酒などを展示。併設の和食レストランではしばらくたての生原酒が楽しめます。	16	10
	菊正宗酒造記念館	国指定重要有形民俗文化財の「灘の酒造用具」が展示されており、古くからの酒蔵の趣を伝えます。	17	10
	白鶴酒造資料館	大正初期の酒蔵を利用し、昔ながらの酒造工程を立体的に体感することができます。	28	9
	神戸酒心館	宝暦元年創業。丁寧な手づくりにこだわる酒造として十三代にわたり「福寿」の名を守り続けています。	35	9
	沢の鶴資料館	歴史ある酒蔵を最新の技術で再建。展示物から酒造にかけた先人の思いが伝わります。☒	11	2
	こうべ甲南 武庫の郷	阪神淡路大震災で倒壊した甲南漬本店跡地に作られたコミュニティスペース。国登録有形文化財「甲南漬資料館」や甲南漬本店が併設されています。☒	28	7
	誠味屋本店	日本の伝統食「佃煮」の魅力を伝えるお店です。	74	6

<イベント>

新型コロナウイルス感染拡大のなかでの開催のため、参加申込後のキャンセルなどもあり、当初計画よりも少ない参加者数での実施となった。スタッフ、参加者全員がマスク着用などの感染防止対策を徹底して開催した。

日付	曜日	コース名（距離）	参加人数	天気	最高気温 （神戸市）	レポート
		コース詳細			最低気温 （神戸市）	
11月14日	（日）	目指すは有馬温泉 秋の六甲ハイキング（約6km） 六甲ケーブル「六甲ケーブル下駅」集合～六甲山頂～有馬温泉 ※バス、電車あり	7	晴れ	18 11	普段あまり運動されない方から、継続して運動されている方まで、さまざまな方のご参加があったが、ゴールまでやや長い距離を歩いた。次回も参加したいとのご意見あり。
11月20日	（土）	須磨寺紅葉散策（約4.7km） JR「須磨海浜公園駅」～須磨寺～海沿い～JR「須磨駅」	12	晴れ	20 10	須磨寺は出店等にぎわっている日で、自由散策も。須磨海岸へと向かい海辺ウォーキング。海を見ながら景色を楽しみながらのウォーキングは大変満足頂いた様子でした。遠方からのご参加の方からは、その甲斐があったとお言葉をいただきました。
12月4日	（土）	海岸歴史巡り（約4.2km） JR「須磨駅」～須磨浦公園～旧グッゲンハイム邸～JR「塩屋駅」	9	曇り時々晴れ	13 8	須磨駅から海岸におり海風を感じながらウォームアップ。須磨浦公園に移動し紅葉を眺め、更に展望台へ移動。見晴らしは絶景でした。敦盛塚から塩屋方面へ強い風の中を歩き、旧グッゲンハイム邸へ。絵画展開催中で入館もできました。
12月15日	（水）	オーシャンビューを堪能ウォーク（約4.3km） JR「垂水駅」～マリニピア神戸～五色塚古墳～JR「舞子駅」	4	晴れ	14 7	快晴のもと実施。垂水駅東広場にてウォームアップのあと「海神社」に立ち寄り、国の有形重要文化財である「五色塚古墳」に入園。一つ一つの石積が美しい配列で感動的です。見晴らしも最高で、丘のように小高い場所のため青空が近く感じました。垂水なぎさ海道から舞子浜を通り心地よい風とオーシャンビューを堪能したコースでした。
12月19日	（日）	名所「馬の背」で絶景を見よう！（約7km） 地下鉄「妙法寺駅」～馬の背～鉄拐山～JR「塩屋駅」	15	晴れ	10 3	約7kmとなるやや上級者向けのコースだが、名所馬の背はやはり人気で、申込も多かった。コースが分かりやすい、景色が最高だった、コース説明もわかりやすかった、との満足いただけたお声が多かった。
1月15日	（土）	平清盛ゆかりの地兵庫津巡り（約4km） JR「兵庫駅」～兵庫津ミュージアム～ノエビアスタジアム～地下鉄「御崎公園駅」	10	晴れ	9 3	ヴィッセル神戸が必勝祈願に訪れる和田神社、柔道金メダリストに輝いた阿部兄弟が毎年参拝すると言われている。三石神社も今回のコース。連日寒い日が続いていたので、防寒対策をしっかりと向かいましたが、歩き出すと体がポカポカ。オープンしたばかりの兵庫津ミュージアムに立ち寄ると、ガイドさんが館内を案内して下さいました。偉人とのバーチャル体験もできました。
1月16日	（日）	街中から六甲山～異人館めぐり（約11km） RUN JOURNEY～大竜寺～布引の滝～異人館～RUN JOURNEY	7	晴れ	11 2	約11kmのロングコース。普段から運動される方にも満足いただけるコースだったことに加え、ほとんど運動されない方もしっかり最後まで歩かれ、「気持ち良かったし、これから運動する機会を持ちたいと思った」との感想をいただいた。違うコースの企画を期待する声までいただいた。



5. 事業の実施効果（スポーツ実施頻度、実施意欲の改善効果）

（1）効果検証方法

スタンプラリー達成者およびイベント参加者に対してアンケートを実施。

調査イベント：マイ神戸ウォーク

調査対象者：マイ神戸ウォーク参加者

調査日：2021年11月14日～2022年1月31日

調査方法：オンラインアンケート調査ならびに直接配布回収法による質問紙調査

調査票配布回収状況：回収数111票 有効回答数110票（有効回答率：99.1%）

調査項目：属性（年齢、性別、職業）、参加者情報（達成コース、スタンプラリー参加回数、運動・スポーツ実施頻度、スタンプラリーに参加したきっかけ、今後参加してみたいコース、情報入手経路）、イベント効果（スタンプラリーを通じたスポーツ・健康意識の高まり、スタンプラリーを通じたスポーツ・健康への取り組み機会の増加）、内発的動機づけ（促進要因、阻害要因）、自由記述

分析の枠組み：

すべての調査項目に対し、単純集計を行った。また、達成コース、スタンプラリー参加回数、スタンプラリーを通じたスポーツ・健康意識の高まり、およびスタンプラリーを通じたスポーツ・健康への取り組み機会の増加について、性別と年代別の比較を行うため、クロス集計を実施した。

研究組織メンバー

研究代表者：山口 志郎（流通科学大学 准教授、ブリュッセル自由大学 客員研究員）

（２）効果検証の結果

I. 調査概要

<属性> 性別、年代、職業

図１には、参加者調査における回答者の性別を示している。「男性」が 39.1%、「女性」が 60.9%となっており、女性が約 6 割を占めている。

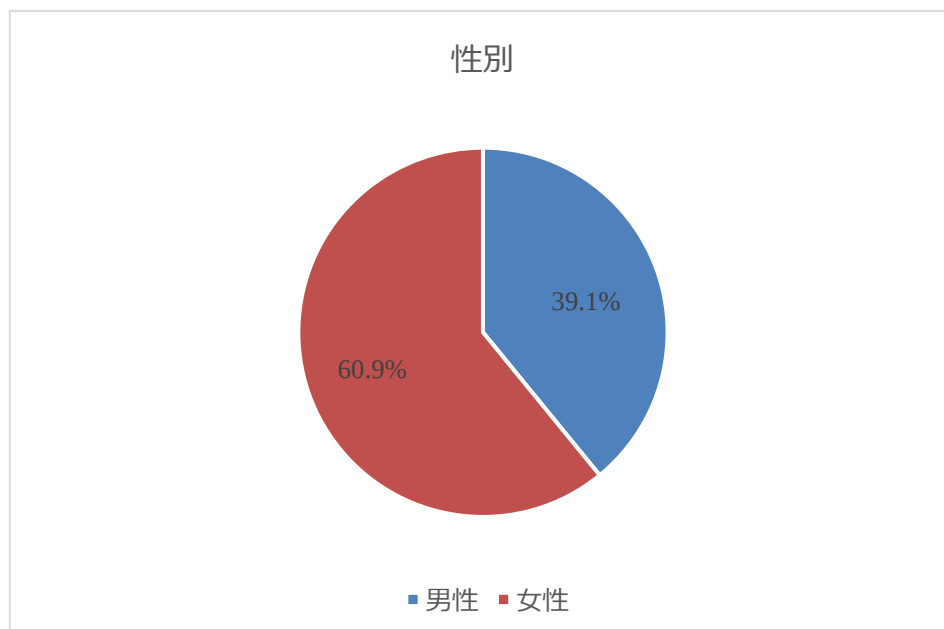


図 1. 性別

図２には、参加者調査における回答者の年代を示している。「60 歳以上」が 41.8%と最も多く、次いで「50-59 歳」が 40.9%、「30-49 歳」が 14.5%、平均年齢は 55.9 歳であった。

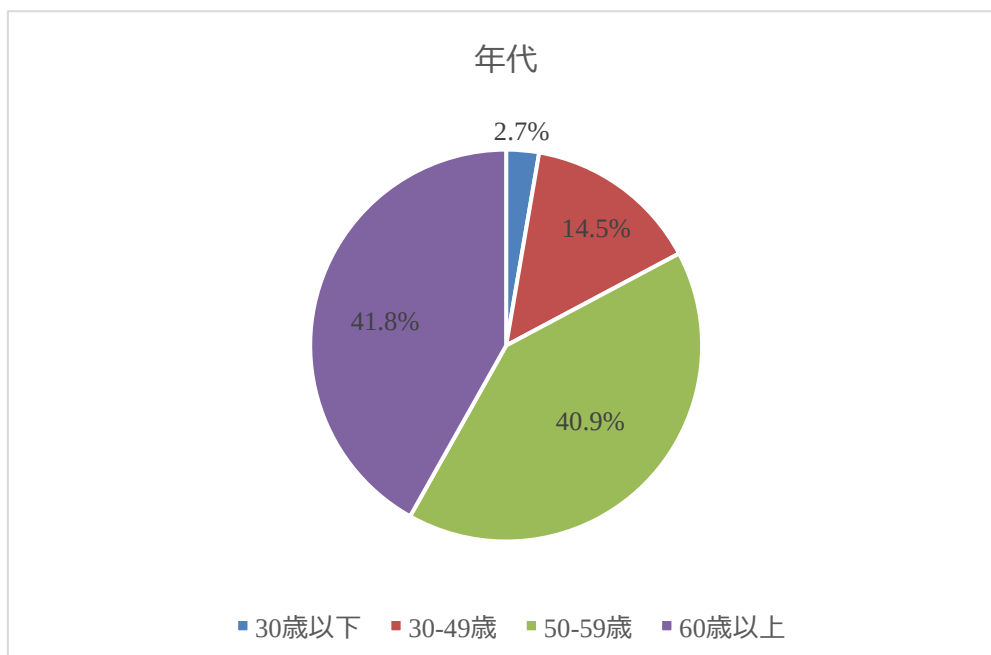


図 2. 年代

図3には、参加者調査における回答者の職業を示している。「会社員」が45.0%と最も多く、次いで「専業主婦・主夫」が20.2%、「パート・アルバイト」が13.8%であった。

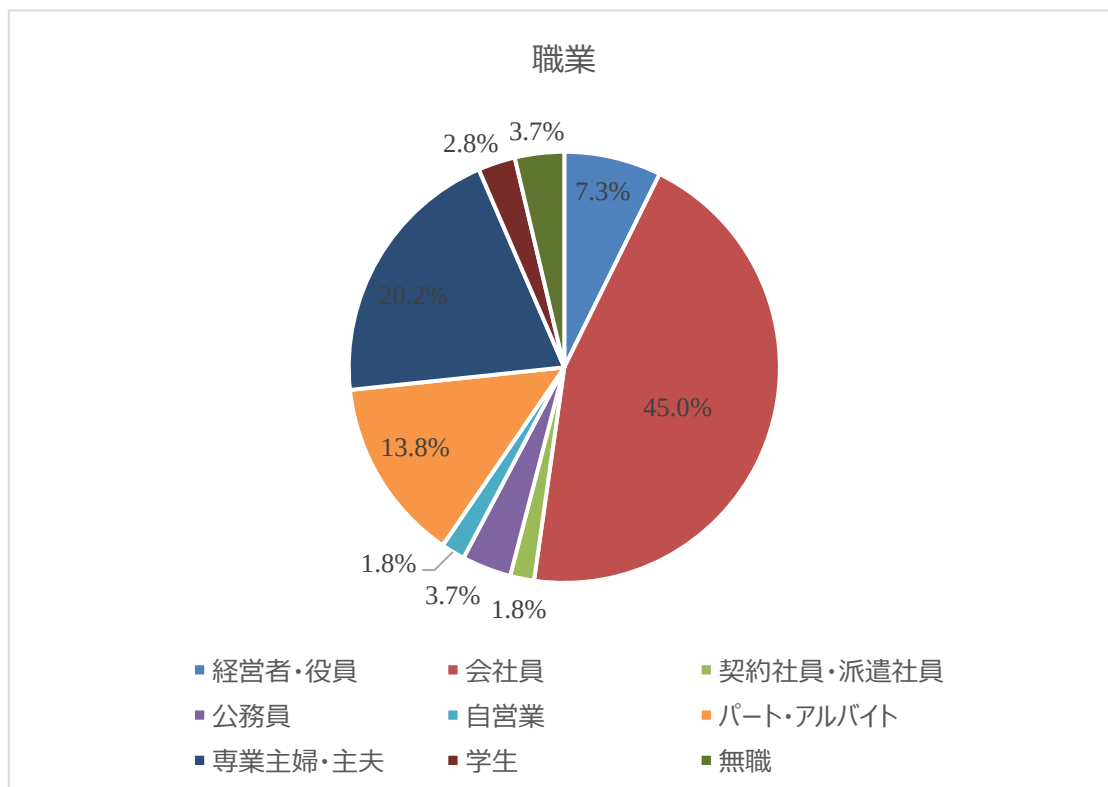


図3. 職業

＜参加者情報＞：達成コース、スタンプラリー参加回数、運動・スポーツ実施頻度、スタンプラリーに参加したきっかけ、今後参加してみたいコース、情報入手経路

図4には、参加者調査における回答者の達成コースを示している。「海」が29.1%と最も多く、次いで「山」が20.0%、「温泉」が16.4%であった。このことから、参加者は自然や観光地といったコースを好んで参加していることが示唆される。

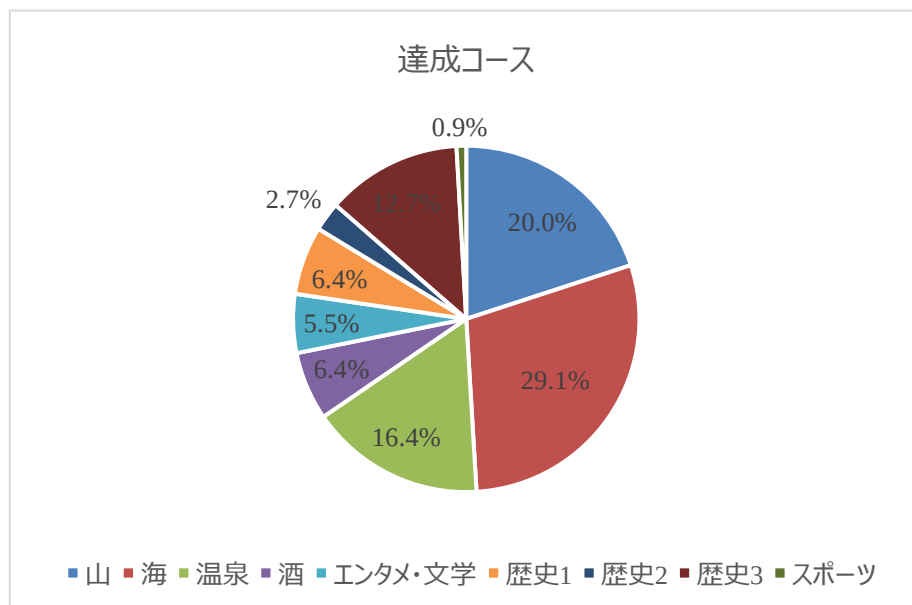


図4. 達成コース

図5には、参加者調査における回答者のスタンプラリー参加回数を示している。「1回」が67.6%と最も多く、次いで「2回」が16.7%、「3回」が4.6%であった。スタンプラリーの平均参加回数は1.63回であった。

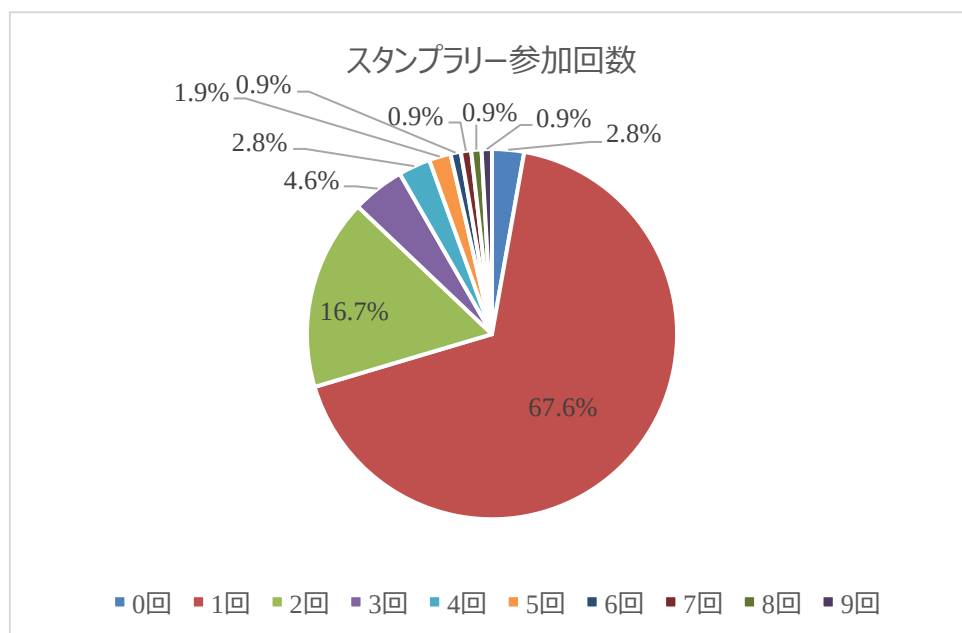


図5. スタンプラリー参加回数

図 6 には、参加者調査における回答者の運動・スポーツ実施率（2021 年 10 月時点）を示している。「月に 1-3 回」が 23.6%と最も多く、次いで「週に 2 回」が 21.8%、「週に 5 日以上」が 20.9%であった。週 1 回以上を合計すると、69%であったことから、運動・スポーツ実施頻度が高い参加者がスタンプラリーに参加している傾向が伺える。

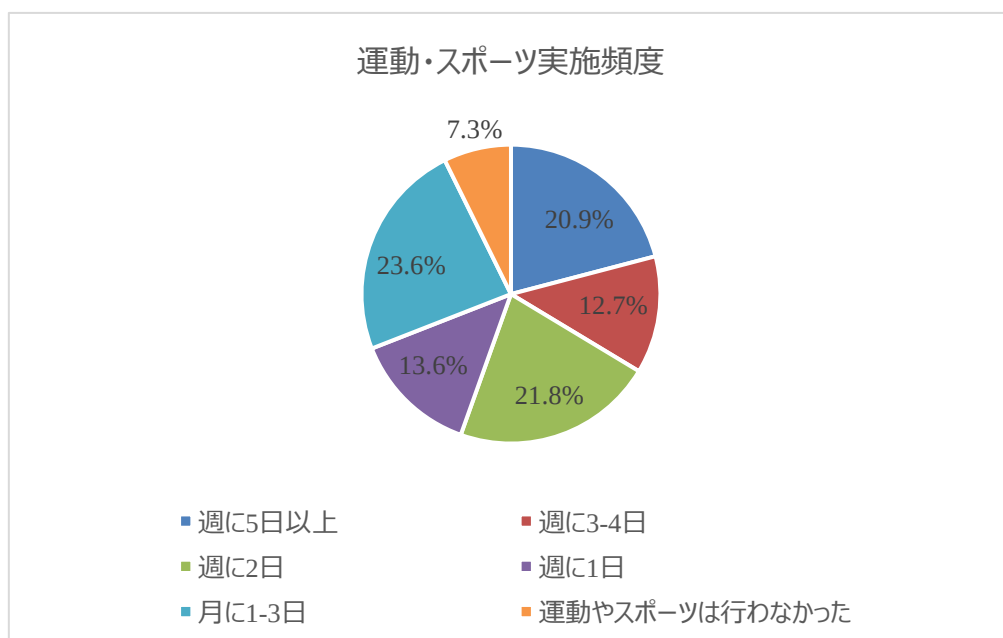


図 6. 運動・スポーツ実施頻度

図 7 には、参加者調査における回答者のスタンプラリーに参加したきっかけを示している。「コースに興味があったため」が 57 人と最も多く、次いで「健康のため」が 51 人、「友人・家族に誘われたため」が 31 人であった。

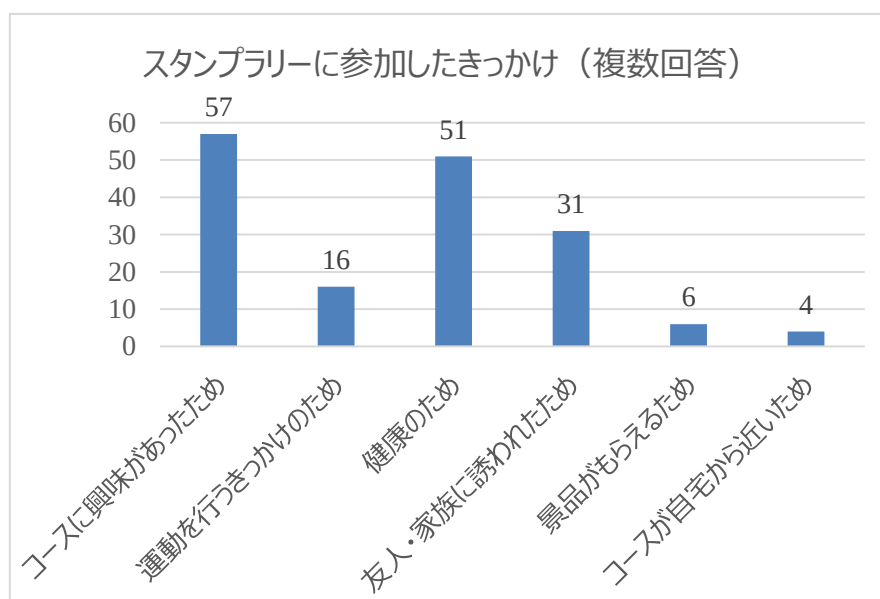


図 7. スタンプラリーに参加したきっかけ（複数回答）

図 8 には、参加者調査における回答者の今後参加してみたいコースを示している。「温泉」が 40 人と最も多く、次いで「酒」が 35 人、「歴史 1」が 19 人であった。このことから、参加者は観光地を巡るコースに参加してみたいと考えていることが示唆される。

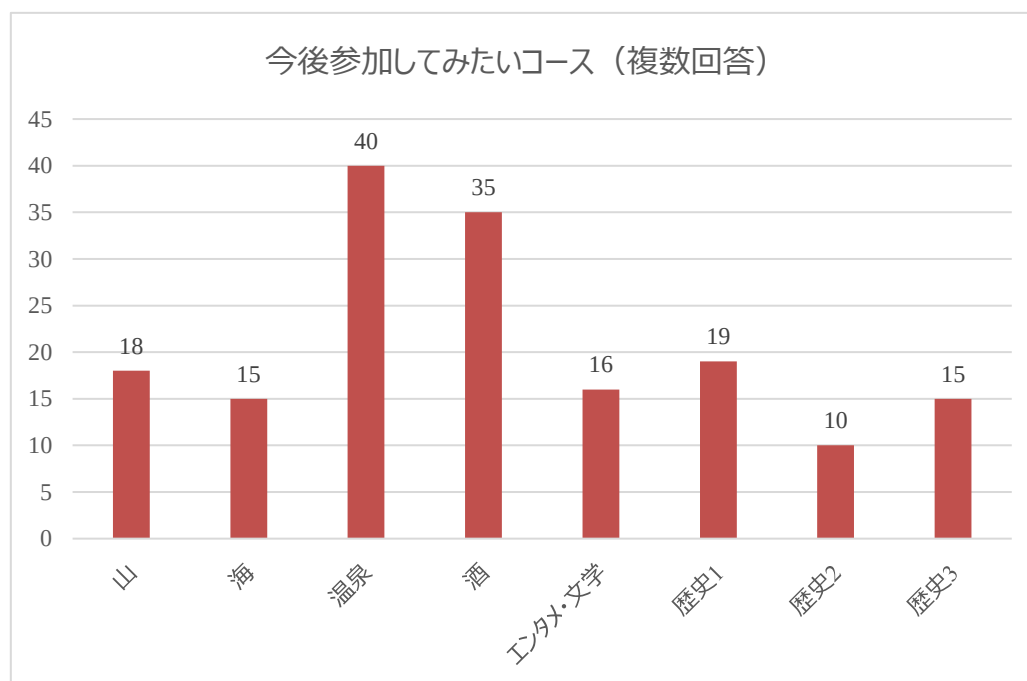


図 8. 今後参加してみたいコース（複数回答）

図 9 には、参加者調査における回答者の情報入手経路を示している。「口コミ」が 33 人と最も多く、次いで「その他」が 24 人、「チラシ」が 23 人であった。その他については、「家族に教えられた」、「友人に誘われて」、「アリーナで」、「運動公園のポスター」などの回答が見られた。

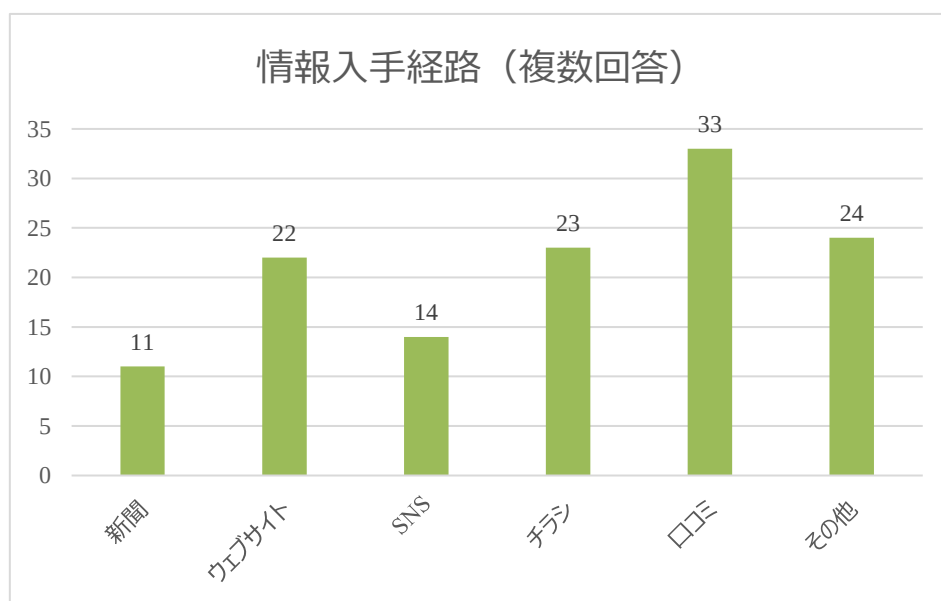


図 9. 情報入手経路（複数回答）

＜イベント効果＞スタンプラリーを通じたスポーツ・健康意識の高まり、スタンプラリーを通じたスポーツ・健康への取り組み機会の増加

図 10 には、参加者調査における回答者のスタンプラリーを通じたスポーツ・健康意識の高まりを示している。「とても高まった」が 69.4%、「やや高まった」が 30.6%であった。また、「変わらない」、「あまり高まらなかった」、「まったく高まらなかった」と回答した参加者がいなかった。このことことから、スタンプラリーを通じて、参加者のスポーツ・健康意識が高まった可能性が示唆される。

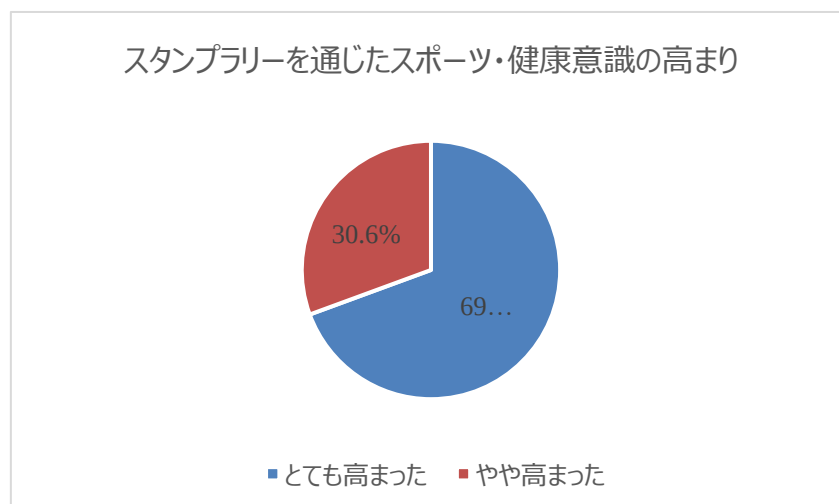


図 10. スタンプラリーを通じたスポーツ・健康意識の高まり

図 11 には、参加者調査における回答者のスポーツ・健康への取り組み機会の増加を示している。「増えると思う」が 90.8%、「変わらないと思う」が 9.2%であった。また、「減ると思った」、「わからない」と回答した参加者はいなかった。スタンプラリーを通じて、今後参加者のスポーツ・健康への取り組み機会が増加する可能性が示唆される。

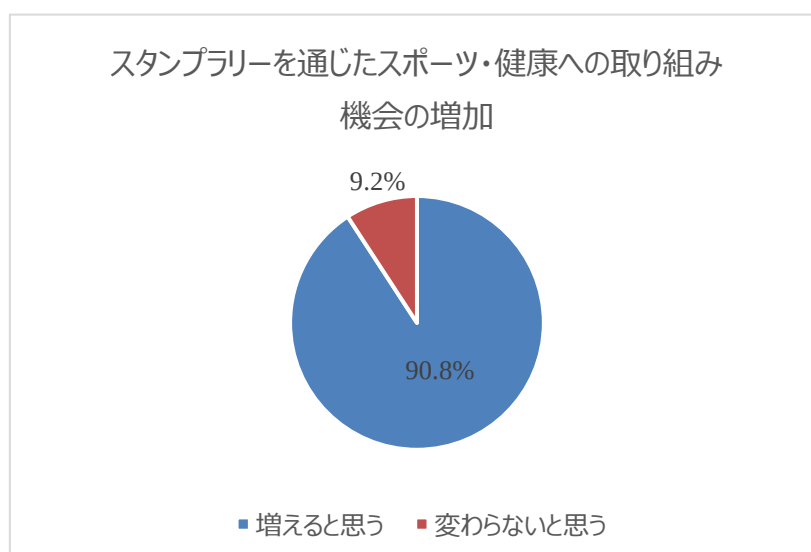


図 11. スタンプラリーを通じたスポーツ・健康への取り組み機会の増加

<内発的動機づけ> 促進要因、阻害要因

図 12 には、参加者調査における回答者の促進要因を示している。「コースのテーマに興味がある」が 68 人と最も多く、次いで「ウォーキングに適した季節である」が 44 人、「体調が良い」が 41 人であった。

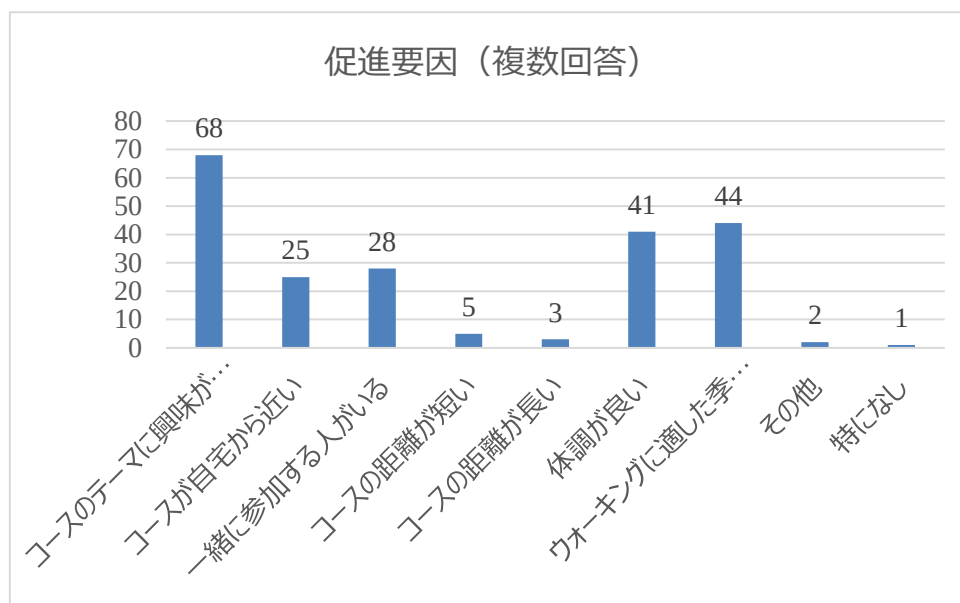


図 12. 促進要因

図 13 には、参加者調査における回答者の阻害要因を示している。「体調が良くない」が 44 人と最も多く、次いで「コースが自宅から遠い」が 38 人、「コースのテーマに興味がない」が 24 人であった。

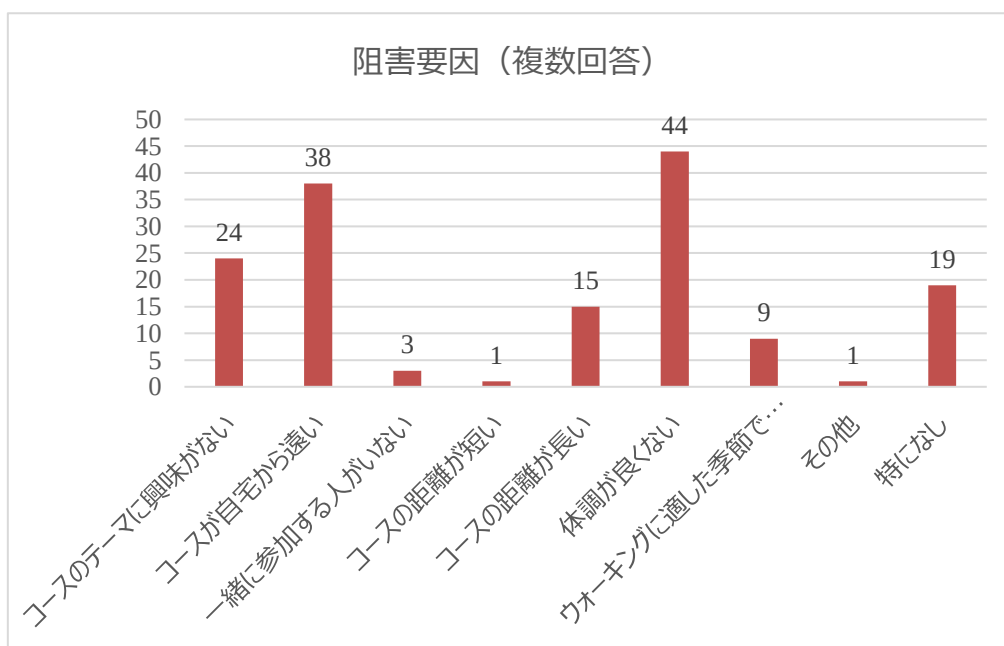


図 13. 阻害要因

Ⅱ. 性別による比較

参加者の達成コース、スタンプラリー参加回数、スタンプラリーを通じたスポーツ・健康意識の高まり、およびスタンプラリーを通じたスポーツ・健康への取り組み機会の増加について、参加者の性別（男性：39.1%、女性：60.1%）による比較を行った。

図 14 には、参加者調査における性別による達成コースの比較を示している。男性では、「海」が30.2%と最も多く、次いで「山」が18.6%、「温泉」が16.3%であった。一方女性では、「海」が28.4%と最も多く、次いで「山」が20.9%、「温泉」が16.4%であった。このことから、性別による違いはほとんど見られず、男女共通して自然や観光地といったコースを好んで参加していることが示唆される。

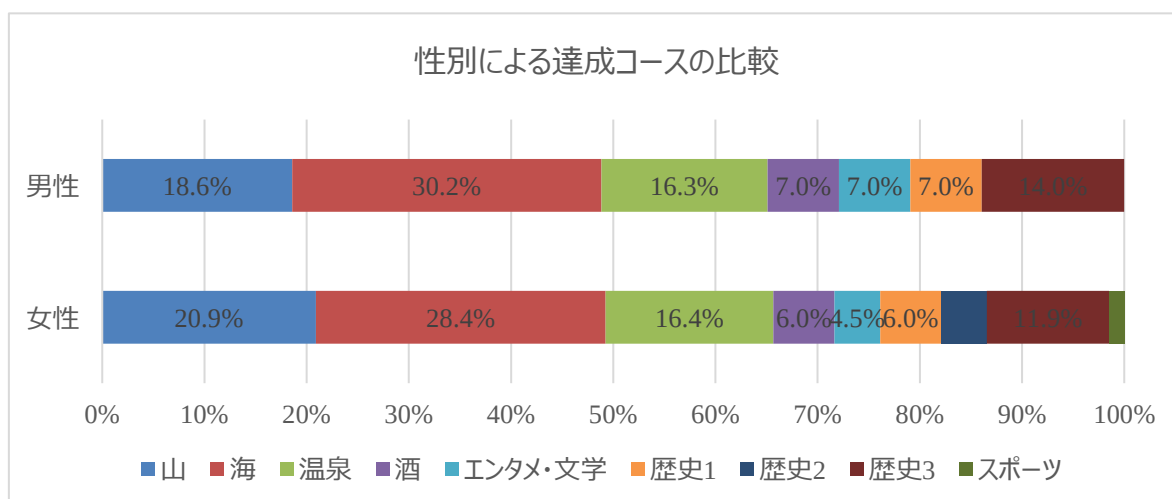


図 14. 性別による達成コースの比較

図 15 には、参加者調査における性別によるスタンプラリー参加回数の比較を示している。男性では、「1回」が72.1%と最も多く、次いで「2回」が18.6%、「3回」が7.0%であった。一方女性では、「1回」が64.6%と最も多く、次いで「2回」が15.4%、「0回」が4.6%であった。男女による違いは少し見られるものの、性別問わずスタンプラリーへの参加は1回が多い。

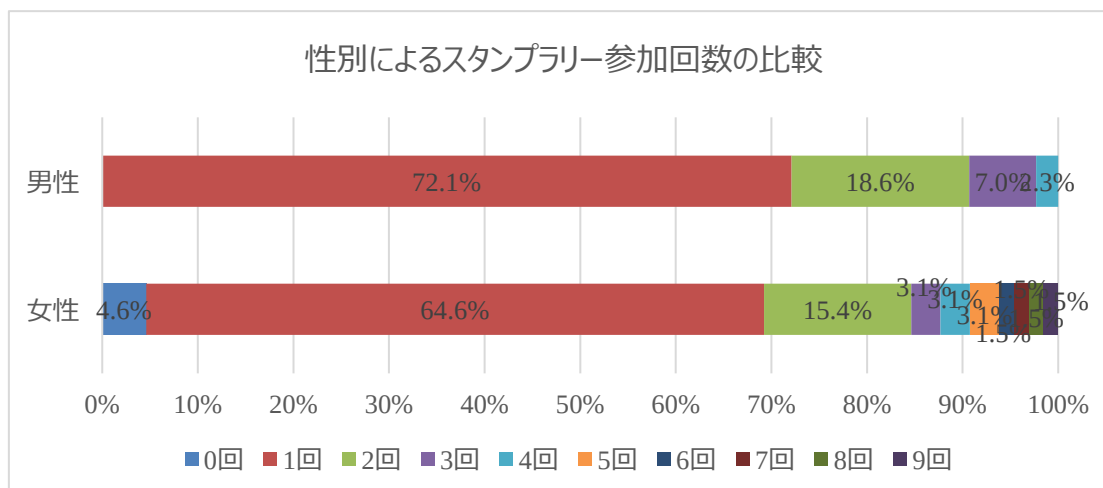


図 15. 性別によるスタンプラリー参加回数の比較

図 16 には、参加者調査における性別によるスタンプラリーを通じたスポーツ・健康意識の高まりの比較を示している。男性では、「とても高まった」が 62.8%、「やや高まった」が 37.2%であった。一方女性では、「とても高まった」が 73.8%、「やや高まった」が 26.2%であった。このことから、女性の方がスタンプラリーを通じてスポーツ・健康意識は高まったと感じているが、男女ともにイベント効果を実感していることが示唆される。

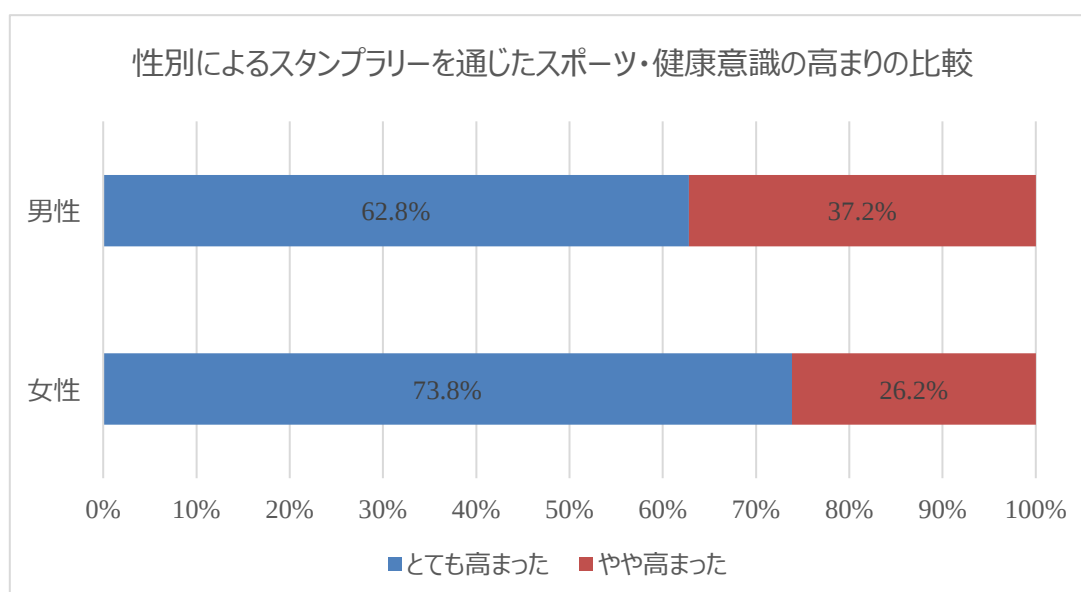


図 16. 性別によるスタンプラリーを通じたスポーツ・健康意識の高まりの比較

図 17 には、参加者調査における性別によるスタンプラリーを通じたスポーツ・健康への取り組み機会の増加の比較を示している。男性では、「**増えると思う**」が 83.7%、「**変わらないと思う**」が 16.3%であった。一方女性では、「**増えると思う**」が 95.5%、「**変わらないと思う**」が 4.5%であった。このことから、女性の方が今後スタンプラリーを通じて、スポーツ・健康への取り組み機会が増加する可能性が高い。

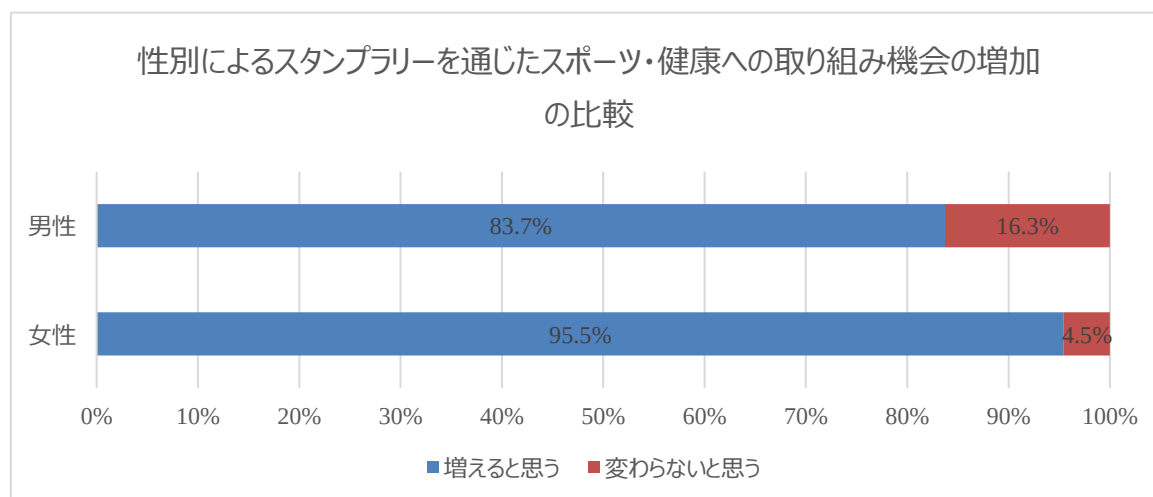


図 17. 性別によるスタンプラリーを通じたスポーツ・健康への取組み機会の増加の比較

Ⅲ. 年代による比較

参加者の達成コース、スタンプラリー参加回数、スタンプラリーを通じたスポーツ・健康意識の高まり、およびスタンプラリーを通じたスポーツ・健康への取り組み機会の増加について、参加者の年代（56歳以下：50.0%、57歳以上：50.0%）による比較を行った。年代における2群の基準は、中央値（56.5歳）を基に分類を行った。

図18には、参加者調査における年代による達成コースの比較を示している。56歳以下では、「海」が23.6%と最も多く、次いで「歴史3」が18.2%、「温泉」が16.4%であった。一方57歳以上では、「海」が34.5%と最も多く、次いで「山」が29.1%、「温泉」が16.4%であった。このことから、年代によって達成コースには差があることが示唆される。

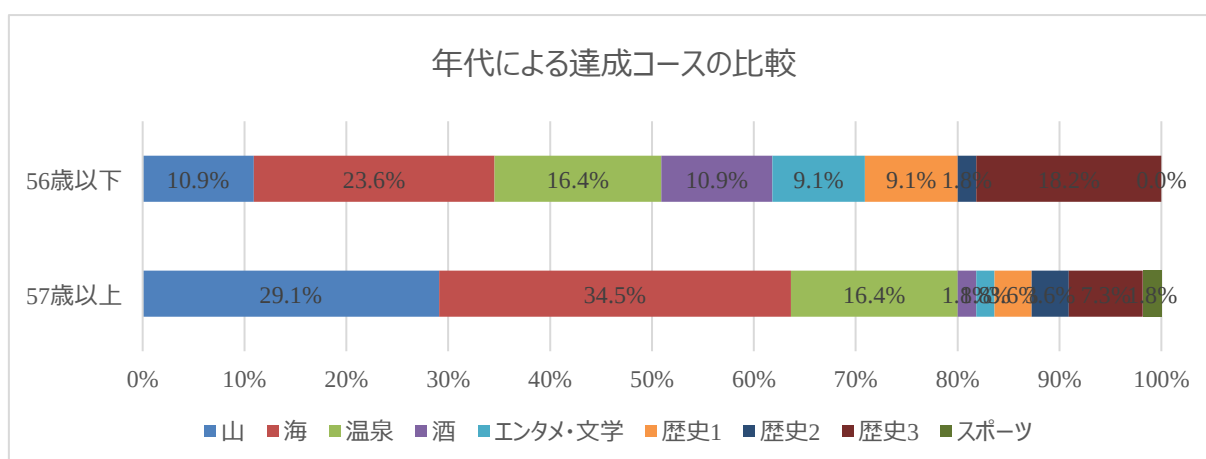


図18. 年代による達成コースの比較

図19には、参加者調査における年代によるスタンプラリー参加回数の比較を示している。男性では、「1回」が72.7%と最も多く、次いで「2回」が20.0%であった。一方57歳以上では、「1回」が62.3%と最も多く、次いで「2回」が13.2%、「3回」が7.5%であった。年代による違いは少し見られるものの、年代問わずスタンプラリーへの参加は1回が多い。

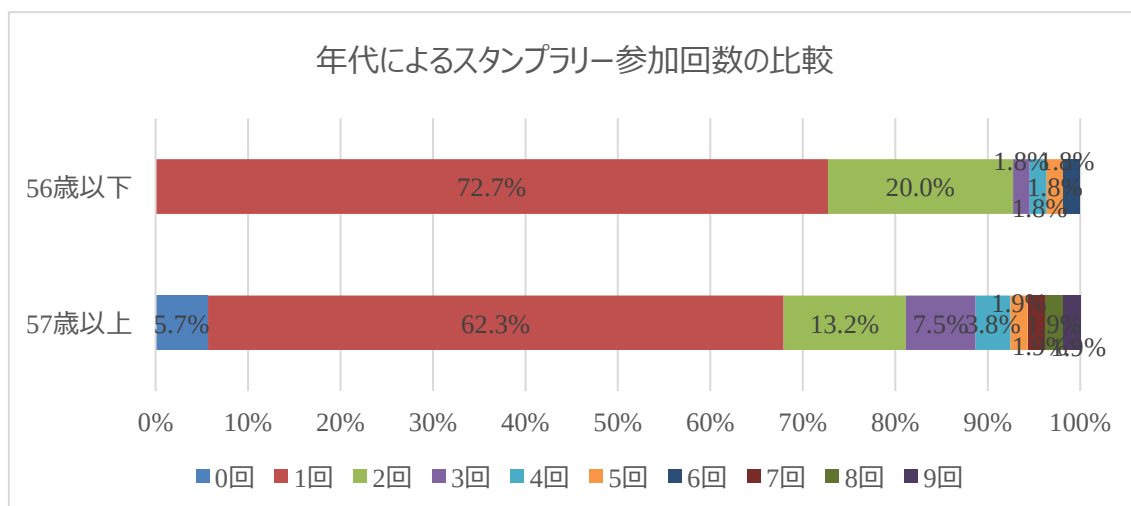


図 19. 年代によるスタンプラリー参加回数の比較

図 20 には、参加者調査における年代によるスタンプラリーを通じたスポーツ・健康意識の高まりの比較を示している。56 歳以下では、「とても高まった」が 74.5%、「やや高まった」が 25.5%であった。一方女性では、「とても高まった」が 64.2%、「やや高まった」が 35.8%であった。このことから、56 歳以下の方がスタンプラリーを通じスポーツ・健康意識は高まったと感じているが、年代関わらずイベント効果を実感していることが示唆される。

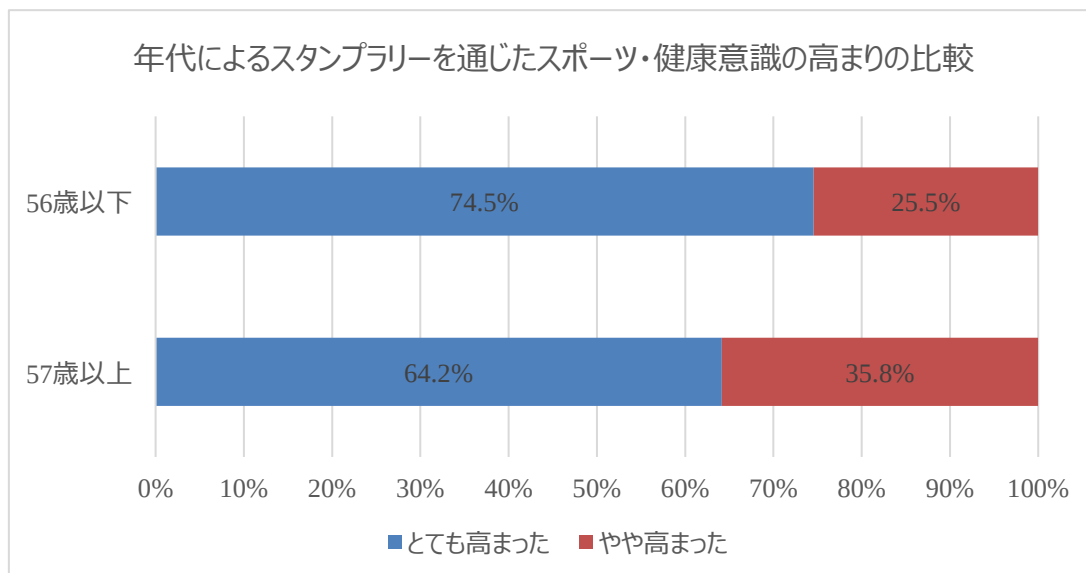


図 20. 年代によるスタンプラリーを通じたスポーツ・健康意識の高まりの比較

図 21 には、参加者調査における年代によるスタンプラリーを通じたスポーツ・健康への取り組み機会の増加の比較を示している。56 歳以下では、「増えると思う」が 89.1%、「変わらないと思う」が 10.9%であった。一方 57 歳以上では、「増えると思う」が 92.6%、「変わらないと思う」が 7.4%であった。このことから、年代による違いはあまり見られないものの、

年代問わずスタンプラリーを通じて、今後スポーツ・健康への取り組み機会が増加する可能性がある。

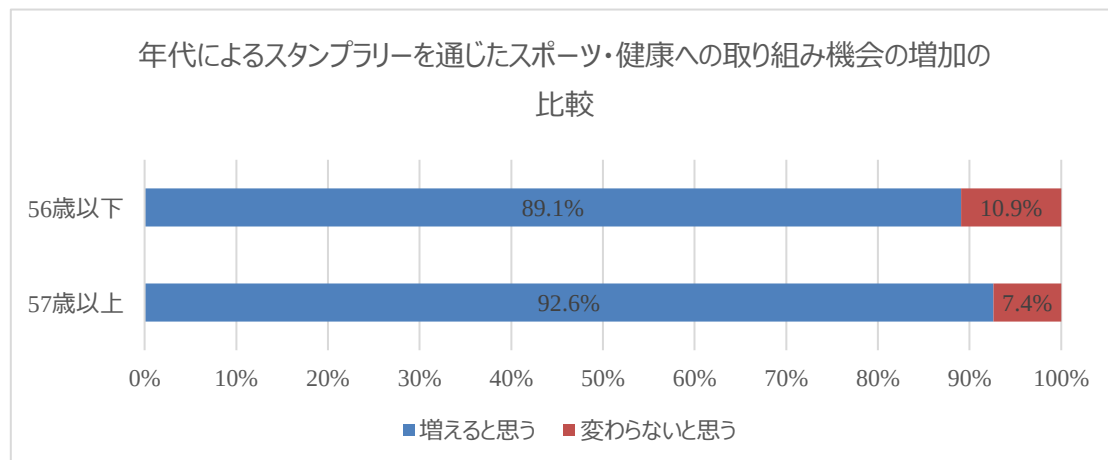


図 21. 年代によるスタンプラリーを通じたスポーツ・健康への取組み機会の増加の比較

IV. 自由記述

- いい企画だと思った（男性、50代）
- また参加したい（女性、40代）
- スタッフが親切だった（男性、60代）
- 景色もいいコースでした（女性、60代）
- 運動できて良かった（女性、40代）
- よかった、また参加したいです（女性、50代）
- 景色がよくいいウォーキングイベントだった（女性、60代）
- 楽しかったです（女性、60代）
- 疲れましたが、きもち良かったです（女性、50代）
- またこういうイベントに参加したい（女性、50代）
- 寒かったですが、いい運動でした（女性、30代）
- 2度目の参加でした。スタッフさんの対応も景色も良かったです（男性、70代）
- 秋や春にもイベントがあるといいなと感じました（女性、50代）
- 3回目の参加でした。楽しかったです（男性、70代）
- 親切に先導してもらい楽しかった（女性、40代）
- イラストマップ上でスタンプラリーができるのが興味を深めました。テーマが良かったです（男性、50代）
- またこのような企画イベントを考えてください（女性、50代）
- 周りの景色も一緒に楽しめたので楽しかった！（男性、10代）
- スタンプの場所近すぎです！もう少し離れていてもいいと思った（女性、60代）

- スタンプの場所近すぎて、すぐに 6 個ゲット出来た。少し物足らなかった（女性、60 代）
- スタッフが親切で楽しかった（男性、50 代）
- スタンプの場所わかりにくい。写真の場所と勘違いした。山の上で電波入りにくい（女性、60 代）
- スタンプの場所わかりにくい。山の上電波届かない。なかなかスタンプ押せなかった。写真の場所がスタンプの場所だと思って離宮公園であちこち探したが押せなかった。離宮公園を出て歩道橋の上でゲット出来た（女性、60 代）
- スタンプの場所わかりにくい。山の上で 20 分くらいウロウロした写真の場所だと思った鉢伏山山頂でもだめ。リフトのところもだめ。旗振山もなかなかスタンプ押せなかった。全く電波なしスタンプ押せなかった風が強かったせいかな？スタンプの場所もう少しわかりやすくしてほしい（女性、60 代）
- 大変、良かった。また、参加したい（男性、60 代）
- アプリが使いにくい。地図もなかなか読み取れなくて、不便でした（女性、50 代）
- いろんな地域で企画してください（女性、50 代）
- また、楽しい企画をお願いいたします（男性、50 代）
- ほどよい疲れでよかったです（女性、60 代）
- とても説明もコースもわかりやすく歩きやすかった（女性、50 代）
- とても楽しかった！！（女性、40 代）
- いろんな楽しい企画を作ってください（女性、60 代）
- 今回は 1 回のみの参加だったが、もう少し運動する機会を持とうというきっかけになりました。親切にいろいろ教えていただきありがとうございました（女性、50 代）

6. スポーツ実施改善の要因の分析（阻害要因や促進要因の仮説検証）

<性別>

「実施率の低い20～40代の女性」を重点ターゲットとし、参加者の約60%が女性であり、女性の実施率向上には有効であると考えられる。

<年齢>

「20～40代」を重点ターゲットとしたが、平均年齢は55.9歳、60歳以上が41.8%となり、想定よりも高い年齢層においての有効性が確認できた。

<メディア>

新聞、商工会議所からのDMに注力して広報を展開してことが、想定よりも高い年齢層の参加につながったと考えられる。またその層はイベントへの参加には積極的であったがアプリ利用には至らなかったとも考えられる。

<阻害要因>

- ・ 新型コロナウイルス感染拡大防止のため、積極的に外出することが難しい環境での実施となった。
- ・ アンケートでは「体調がよくない」「コースが自宅から遠い」「コースのテーマに興味がない」が上位となった。より広範な地域において、より多様なテーマ設定が望まれる。
- ・ 新聞での広報により高齢の参加者が多くなったが、この層に対してはスマートフォンにアプリをダウンロードするという手法がハードルの高いものとなったと考えられる。
- ・ 一方で、重点ターゲットの「20～40代の女性」については、新聞、DMという広報手法がマッチしなかったと考えられる。

<促進要因>

- ・ アンケートでは「コースのテーマに興味がある」が最も多い促進要因となっており、企画の狙いが有効であったとみられる。
- ・ 情報入手経路としては、「口コミ」が最も多く、それに次ぐ「その他」でも「友人に誘われて」などが挙げられた。参加したきっかけのなかでも「友人・家族に誘われた」が3位となっており、今後の課題となる。

7. 本事業から得られた波及効果

＜実施者・潜在的実施者にむけて＞

アンケートでは、スポーツ・健康意識の高まり、取り組み機会の増加が確認できた。

参加者がそれぞれのテーマ（趣味・こだわり）に応じた名所、スポットを回遊する経験を経て、自ら能動的にウォーキング、ランニングを実施すること、名所、スポットを知ること、事業後の来訪：ウォーキング機会の創出にもつながることが期待される。

＜事業者として＞

神戸市の「アスリートタウン構想」実現を目指して設立された NPO を中心に、経済団体、メディア、システム開発者、スポーツ事業者、教育機関が連携し、新しい価値を生み出すことができた。また、同様のシステム、イベント実施による、他地域への横展開の可能性も見出すことができた。

8. 今後の事業展開予定

（1）事業継続や横展開に向けたポイント、課題

- ・ 新聞、DM での広報がアプリのダウンロード、利用に十分につながらなかったことをふまえ、ネットメディア、SNS などを活用した広報展開が望ましい考えられる。
- ・ 新聞での広報は比較的高齢のターゲットには機能することから、イベントなど、ターゲットに適した施策実施は有効考えられる。
- ・ 口コミ、友人や家族の誘われての参加が多いことは注目すべきポイントであり、実施率向上のカギになる可能性を秘めている。
- ・ マップなどの借用、製作により事業を展開したが、継続にむけては、権利関係の再整理が必要となる。

（2）次年度以降の事業継続、横展開の計画

- ・ 「コースのテーマに興味がある」ことが促進要因あることが確認できた。上記のポイント、課題を踏まえつつ、継続的な実施を検討していきたい。
- ・ 同様のスキームの他地域での横展開は大いに可能性あり。媒体社の全国への波及力を活用するほか、地域ごとのパートナーとの連携も視野に入れて検討を進める。
- ・ 今回は近隣市民の実施を対象と考えたが、市民以外の来訪者を対象としたスポーツツーリズムのリソースの開発にも展開可能と考えられる。

（3）今後の事業展開に向けて期待される Sport in Life プロジェクトにおける取組

- ・ 様々な地域の多様な団体からの多様な提案を受けて実施されたプロジェクトは、民間の積極的かつ自発的な活動を生み出す非常に有効な仕掛けと考えられることから、今後の継続に期待。
- ・ 現状では、事業の広報は各団体に委ねられているが、Sport in Life プロジェクトとしての広報、情報発信によるさらなる周知に期待。

9. 終わりに

事業を推進いただいたスポーツ庁様、多様なサポートをいただいた株式会社電通様に御礼申し上げます。新型コロナウイルス感染拡大のなか、十分な成果を上げることができたか疑問も残りますが、after コロナ、with コロナの生活様式のなかで、さらに事業で得た経験、連携を活かし、スポーツを通じたより豊かな生活、まちづくりに取り組んでいきたいと思います。引き続きよろしくお願いいたします。