

令和3年度 Sport in Life 推進プロジェクト

(スポーツ実施を阻害する課題解決のための実証実験)

「笑って楽しめる、大人向けスポーツプログラムの実施」

事業報告書

令和4年2月7日

吉本興業株式会社

令和3年度 Sport in Life 推進プロジェクト  
(スポーツ実施を阻害する課題解決のための実証実験)  
「笑って楽しめる、大人向けスポーツプログラムの実施」  
事業報告書

目次

1. 本事業の目的
  2. 本事業の実施概要
    - (1) 本事業のターゲット
    - (2) ターゲットのスポーツ実施の阻害要因、促進要因（事業実施前の仮説）
    - (3) 本事業で期待される効果
  3. 本事業の実施内容
    - (1) 事業の実施概要
    - (2) 事業の実施結果
  4. 本事業の実施体制
    - (1) 本事業の実施体制
    - (2) 本事業の実施スキーム
  5. 事業の実施効果（スポーツ実施頻度、実施意欲の改善効果）
    - (1) 効果検証方法
    - (2) 効果検証の結果
  6. スポーツ実施改善の要因の分析（阻害要因や促進要因の仮説検証）
  7. 本事業から得られた波及効果
  8. 今後の事業展開予定
    - (1) 事業継続や横展開に向けたポイント、課題
    - (2) 次年度以降の事業継続、横展開の計画
    - (3) 今後の事業展開に向けて期待される Sport in Life プロジェクトにおける取組
  9. 終わりに
- 参考資料 アンケート調査票・分析結果詳細

## 1. 本事業の目的

本事業は、「ビジネスパーソン」における、スポーツ実施を妨げる要因を分析し、解決に向けた参考モデルを構築するために、「吉本興業株式会社」が持つ、笑いを通じたエンターテインメント力、「株式会社ティップネス」が持つ、気軽に誰もが実施できるスポーツメソッドを掛け合わせることで、新たなスポーツプログラムを創出。スマイルフィットネスと命名し、スマイルフィットネスを通して、ビジネスパーソンの行動変容を分析する。コロナウイルス感染症拡大に伴い、人との接触を減らすため、在宅ワークを導入される企業も増えている。オンラインでのプログラムも実施することで、オンラインとリアルでの差を分析する。ビジネスパーソンの就業時間の合間を縫って、本プログラムを実施する。オフィスで出来るような内容とし、スマイルフィットネス終了後も実践可能な、身体の動かし方を指導する。社員に向けての健康プログラムとして実践することで、半ば強制での参加とはなるが、お笑い芸人が加わることで、参加意欲の向上に繋げる。参加してみることで、スポーツの楽しさ、身体を動かすことの気持ちよさを体感し、スポーツ実施率の向上に繋げる。

また、休みの日は子育てや、家族の予定に合わせる事が多く、スポーツをしたくても出来ない方が多い。そういった中、家族で参加できるスポーツ体験イベントを開催する。大人がスポーツを楽しみ、子ども達は横で、お笑い芸人と一緒にスポーツを楽しめる。子どもを安心して預けることで、その時間は子どものことを気にせず、スポーツに打ち込むことができる。またスポーツを実施するうえで、目標が無いことが継続性を生まない要因であると考え、ワールドマスターズゲームズ 2021 関西組織委員会に協力を仰ぎ、次年度（本事業を受注した際は 2022 年開催でしたが、コロナの影響で 2026 年に延期。）地元で開催される国際スポーツ大会を知ること、大会に出場することをモチベーションとして、スポーツの実施率向上に繋がられると考える。ワールドマスターズゲームズ 2021 関西以外にも各地域で様々なマスターズを対象とした競技大会は行われており、そういったことも伝える場とする

## 2. 本事業の実施概要

### (1) 本事業のターゲット

ターゲット	ビジネスパーソン
年齢/性別	① 20代～40代までの独身の男女。 ② 20代～40代までの未就学児～小学校低学年の子どもがいる、既婚の男女。
居住エリア	東京都近郊及び、大阪府近郊在住者

(2) ターゲットのスポーツ実施の阻害要因、促進要因（事業実施前の仮設）

令和2年度にスポーツ庁が実施した「スポーツ実施状況等に関する世論調査」において、成人の週1回以上のスポーツ実施率が59.9%。前年度の53.6%から大きく数値が上がった。「新型コロナウイルス感染症対策による日常生活の変化」・「仕事が忙しくなくなったから」というコロナ禍での環境の変化から、前年と比較し、スポーツ実施頻度が増えた。

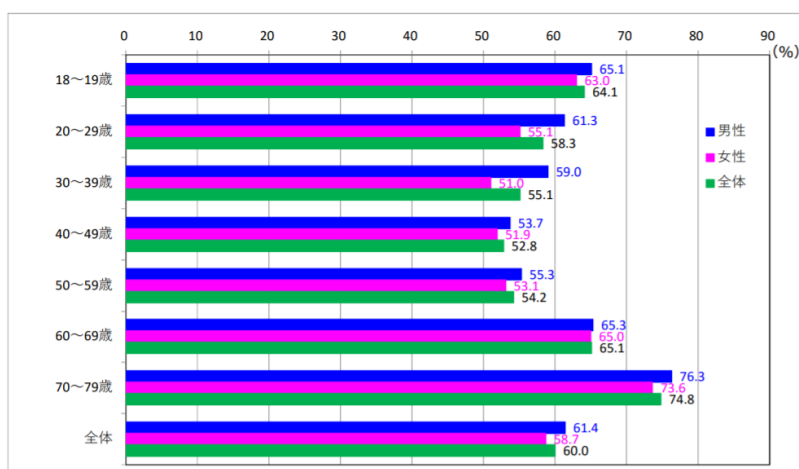
図表1 成人のスポーツ実施率



(出所)令和2年度「スポーツの実施状況等に関する世論調査」

但し、他の世代と比べるとスポーツ実施率は低く、30～50代のスポーツ実施率の向上が望まれる。他の世代に比べ、仕事があることで時間が取りづらく、スポーツや運動に時間を取りづらいつまらぬ印象を受ける。令和2年度は新型コロナウイルスの影響もあり、仕事が普段に比べ少なくなり、時間が取りやすく、運動に時間を費やすことができた。この現象はコロナ禍での特異的な時であり、今後も継続的に向上していく訳ではない。仕事が忙しくなった状態でも、身体を動かしたくなる、機会の提供が必要となる。

図表2 世代別週1日以上スポーツ実施率



(出所)令和2年度「スポーツの実施状況等に関する世論調査」



また一時的とはいえ、運動実施率は増えてはいるが、本人の体感としては運動不足であると感じている方が多い。特に 30～50 代の方は 80%以上で運動不足を感じており、運動不足を解消するためのプログラム作りが課題である。時間を有効に活用し、気軽に運動ができる、そういった事業を取り行う必要がある。

図表 3 運動不足を感じるか

n=20,000		大いに感じる ①	ある程度 感じる②	感じる ①+②	あまり 感じない	ほとんど(全く) 感じない	感じない ③+④	わからない
全体		36.7	42.9	79.6	14.4	4.5	18.9	1.6
性別	男性	32.5	44.0	76.5	16.3	5.5	21.8	1.7
	女性	40.8	41.8	82.6	12.6	3.4	16.0	1.4
年代	10代	33.5	42.4	75.9	16.5	5.7	22.2	1.8
	20代	36.8	42.2	79.0	13.9	4.7	18.6	2.4
	30代	42.2	40.4	82.6	11.1	4.5	15.6	1.7
	40代	42.5	40.9	83.4	11.1	3.7	14.8	1.8
	50代	40.5	40.8	81.3	13.0	4.0	17.0	1.7
	60代	32.3	46.2	78.5	16.5	3.9	20.4	1.0
	70代	25.3	46.7	72.0	21.0	6.1	27.1	0.8
直近1年の運動頻度	週に5日以上	16.4	41.4	57.8	28.2	13.3	41.5	0.7
	週に3日以上	19.5	49.2	68.7	23.4	7.6	31.0	0.2
	(小計) 週に3日以上	18.0	45.5	63.5	25.7	10.3	36.0	0.5
	週に2日以上	25.3	53.5	78.8	17.9	2.7	20.6	0.5
	週に1日以上	37.4	51.0	88.4	9.8	1.4	11.2	0.4
	(小計) 週に1～2日	31.5	52.2	83.7	13.8	2.1	15.9	0.4
	(小計) 週に1日以上計	24.6	48.8	73.4	19.9	6.3	26.2	0.4
	月に1～3日	50.5	42.1	92.6	6.2	0.9	7.1	0.4
	3か月に1～2日	60.9	34.0	94.9	3.9	1.0	4.9	0.2
	年に1～3日	62.5	29.3	91.8	4.7	2.9	7.6	0.6
	運動・スポーツはしたがる度度がわからない	43.5	41.1	84.6	8.6	2.1	10.7	4.7
	(小計) 週1日未満・わからない	53.3	38.8	92.1	5.8	1.3	7.1	0.8
	(小計) この1年間に運動・スポーツを行った	32.2	46.1	78.3	16.2	5	21.2	0.5
この1年間に運動・スポーツはしなかつた・わからない	56.8	28.2	85	6.7	2.1	8.8	6.2	

(出所)令和2年度「スポーツの実施状況等に関する世論調査」

そういった中、私どもは4つの課題要因を出し、課題解決に向け、どういった事業を取り行えるかを考える。

- ① スポーツを実施する人とならない人の二極化が進む。スポーツ無関心層が、スポーツを始める機会が少ない。
- ② 「コロナ禍」において在宅勤務が増え、外出を控えていることから、「スポーツをする機会、場所」が減っている。
- ③ 家庭に子どもがいることで、プライベートの時間を取りにくい。「スポーツをする時間」が無いと感じている。
- ④ スポーツを実施する目的や目標が定まらず、「継続性」が難しい。

(3) 本事業で期待される効果

◎スポーツ実施率向上に繋がることを目的に、下記を実施。

① 「スマイルフィットネス」を実施

吉本興業が持つ“笑いの力”と、ティップネスが持つトレーニングノウハウの“専門性”を活かし「スマイルフィットネス」を実施。トレーニング指導をするだけでなく、笑いを交えることで、プログラムに参加するハードルを下げ、参加しやすい環境を作る。継続的な運動を促すため、激しいトレーニングを行うのではなく、仕事の空き時間を活用して、身体を動かせる強度が低く、応用の利くトレーニングを紹介する。ビジネスパーソンを対象に、計5回のプログラムを実践。

また阻害要因として記載した「スポーツをする人とならない人の二極化が進む。スポーツ無関心層が、スポーツを始める機会が少ない」と結びつき、企業の研修プログラムの一環として取り進めることで、参加は半ば強制とはなるが、普段運動と距離を取っている方の参加も見込める。さらには、お笑い芸人も参加することで、エンターテインメント性も加わり、参加者が楽しそうなプログラムと思えることで、強制での参加では無くなり、自主的な参加にも繋がる。計5回を継続して行うことで、スポーツに対する気持ちの変容や、行動の変化などを分析する。

コロナウイルス感染症の拡大に伴い、テレワークやオンラインを推奨した企業も増えている。今後もコロナとの共存は避けて通れないと考えられ、オンラインでの取り組みも行うことで、リアルでの実施との違いなどを分析する。阻害要因「コロナ禍において在宅勤務が増え、外出を控えていることから、「スポーツをする機会・場所」が減っている。」とも結びつき、コロナ禍で対面での実施が難しい状況でも、オンラインにて運動機会を提供することが可能となる。

② 「大人向けスポーツ体験会」を実施

ビジネスパーソンの阻害要因を検討した結果、「スポーツを実施する目的や目標が定まらず、「継続性」が難しい。」ことが考えられる。トレーニングジムに行っても、最初に行くがなかなか続かない。競技を体験する場があっても、その日限りになってしまい、継続性を作ることが難しい。私どもは目標を定めることで、継続性が向上するのではと考え、2022年開催予定の「ワールドマスターズゲームズ2021 関西」と連携した取り組みを行う。

ワールドマスターズゲームズ 2021 関西は、概ね 30 歳以上であればどなたでも参加できる国際スポーツ大会となり、大会を知り、出場を目指すことで、スポーツに対する継続性が芽生えるのではと考える。イベントではワールドマスターズゲームズ 2021 の競技ともなっている「陸上」「卓球」「バスケットボール」の 3 種目を実施。参加者に競技を体験してもらい、久しぶりに汗を流し、競技に興味関心を抱き、更には大会を知ること、今後目標を持ってスポーツに取り組める。

またこのようなイベントに参加する際に、懸念として考えられるのが「子ども」である。子どもがいることで、自身の予定を優先しづらく、子どもの予定に合わせる。そういったことも聞く。だからこそ子どもも参加でき、楽しめる場を作ることで、大人はひと時だけは、子どものことを考えずにスポーツに取り組めると考える。子どもには、近畿大学の学生とお笑い芸人が考案した「笑うスポーツ」を、お笑い芸人と一緒に体験してもらおう。また場所も、大人の目の見える範囲内で行うことで、不安を抱かずに参加できる。阻害要因「子どもがいることで、プライベートの時間をとりにくい。「スポーツをする時間がない」を感じている。」に、結びつく。

期待される効果は、下記の通り。

#### ◎検証方法

##### ① スマイルフィットネス

- ・参加法人（2 社）に対し、WEB アンケートを実施。
- ・プログラム終了ごとに、アンケートを行い、全 5 回を通しての変化を探る。
- ・オンライン、リアル共に、WEB アンケートとする。

##### ③ 大人向けスポーツ体験会

- ・イベント当日に、紙でのアンケートを実施。
- ・イベント終了 2 週間後、メールにて WEB アンケートを送付。

#### ◎具体的な目標

- ・「週 1 回以下のスポーツ実施しか出来ていない」「スポーツ実施においての無関心層」がスポーツを始めるキッカケとする。
- ・体験された方の約 80%の「実施意欲の向上」及び、週 1 回以上のスポーツ習慣の定着を目指す。

### 3. 本事業の実施内容

#### (1) 事業の実施概要

##### **【事業①：スマイルフィットネス】**

###### **※リアル開催**

- ・協力企業：ウェルネス・コミュニケーションズ株式会社
- ・参加人数：従業員 約 30 名
- ・開催日程：10/22(金)、11/12(金)、11/26(金)、12/10(金)、12/24(金)
- ・開催時間：12:00～12:45
- ・出演者：
  - ① 10/22(金)：大西ライオン（吉本興業）、千秋（インストラクター）
  - ② 11/12(金)：ひよっこりはん（吉本興業）、千秋（インストラクター）
  - ③ 11/26(金)：レギュラー（吉本興業）、千秋（インストラクター）
  - ④ 12/10(金)：ハイキングウォーキング（吉本興業）、千秋（インストラクター）
  - ⑤ 12/24(金)：ジョイマン（吉本興業）、千秋（インストラクター）

###### **※オンライン開催**

- ・協力企業：株式会社リロクラブ 大阪支店
- ・参加人数：従業員 約 30 名
- ・開催日程：10/22(金)、11/12(金)、11/26(金)、12/10(金)、12/24(金)
- ・開催時間：16:00～16:45
- ・出演者：
  - ① 10/22(金)：ダブルアート（吉本興業）、千秋（インストラクター）
  - ② 11/12(金)：span!（吉本興業）、千秋（インストラクター）
  - ③ 11/26(金)：スマイル（吉本興業）、千秋（インストラクター）
  - ④ 12/10(金)：天才ピアニスト（吉本興業）、千秋（インストラクター）
  - ⑤ 12/24(金)：ギャグ3兄弟（吉本興業）、千秋（インストラクター）

**【事業②：大人向けスポーツ体験会】**

- ・参加人数：約 80 名
- ・開催日程：12/11(土)
- ・開催場所：丸善インテックアリーナ大阪
- ・開催時間：13:00～18:00
- ・実施行程：

**▶ A コート\_大人（18 歳以上）**

13:00～14:00 バスケットボール教室 / 講師：麒麟・田村裕

15:00～16:00 陸上教室 / 講師：寺田克也（インターハイ 400m 走優勝）

17:00～18:00 卓球教室 / 講師：新井周（アテネオリンピック日本代表）

**▶ B コート\_子ども（未就学児～小学 6 年生）**

13:00～14:00 笑うスポーツ体験会① / 講師：ミサイルマン・西代、親指ぎゅー太郎

15:00～16:00 笑うスポーツ体験会② / 講師：ミサイルマン・西代、親指ぎゅー太郎

17:00～18:00 笑うスポーツ体験会③ / 講師：ミサイルマン・西代、親指ぎゅー太郎

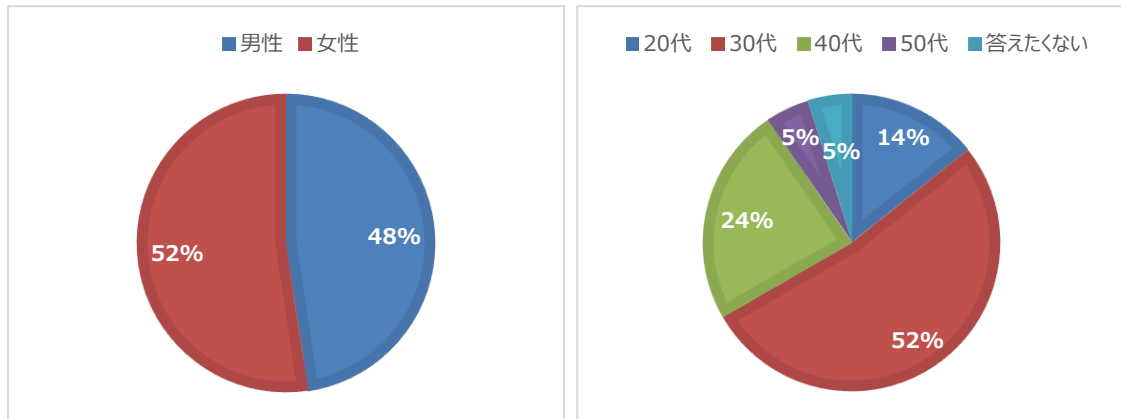
(2) 事業の実施結果

開催方法	リアル
名称	【1回目】スマイルフィットネス
開催日時	令和3年10月22日（金）
開催場所	ウェルネス・コミュニケーションズオフィス（東京都）
アジェンダ	呼吸法の改善、姿勢を良くする身体の動かし方
参加者数	約 30 名

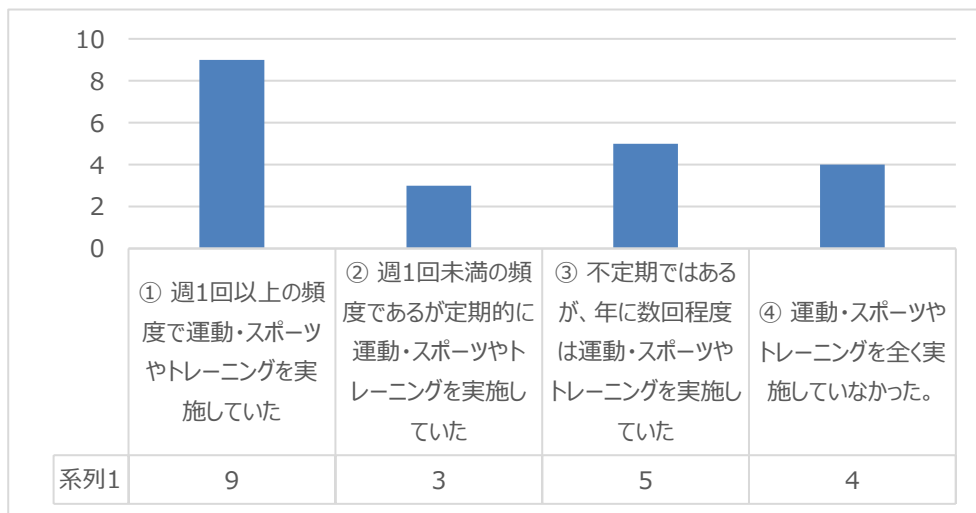
図表 4 当日の写真



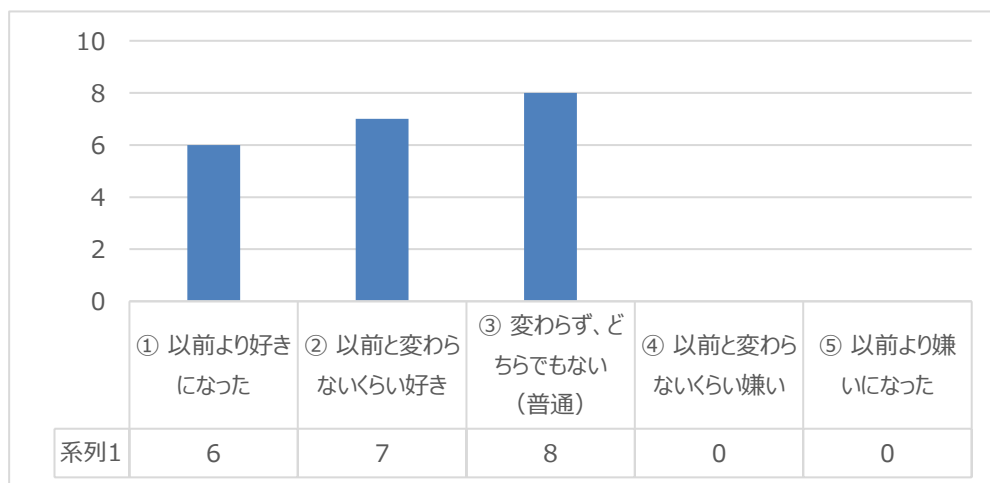
図表5 年齢・性別 (21名)



図表6 イベント参加前の運動実施状況 (21名)



図表7 イベントに参加しての気持ちの変化 (21名)

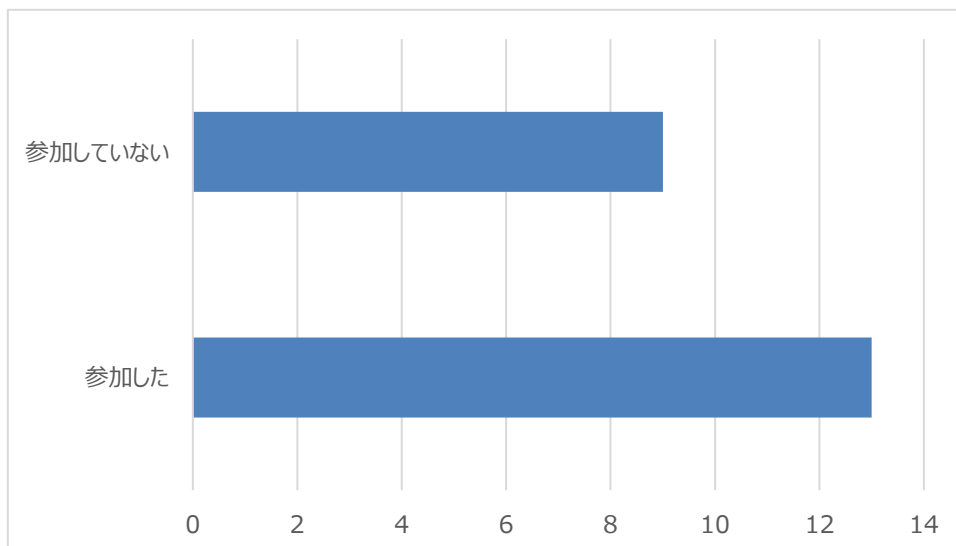


開催方法	リアル
名称	【2回目】スマイルフィットネス
開催日時	令和3年11月12日（金）
開催場所	ウェルネス・コミュニケーションズオフィス（東京都）
アジェンダ	眼精疲労軽減トレーニング
参加者数	約30名

図表8 当日の写真

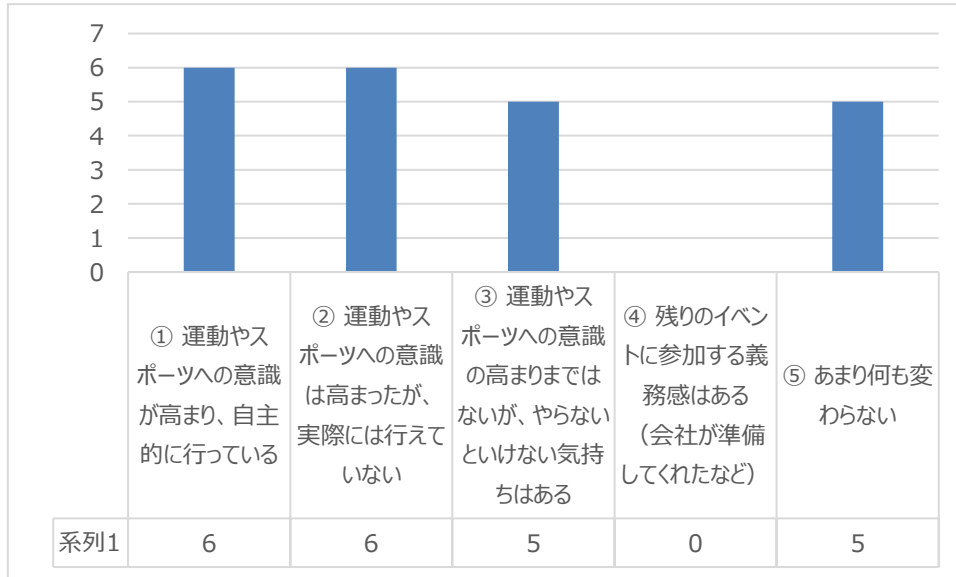


図表9 前回（10/22）参加可否（22名）





図表 10 前回のイベント参加後 3 週間で、意識や行動の変化 (22 名)



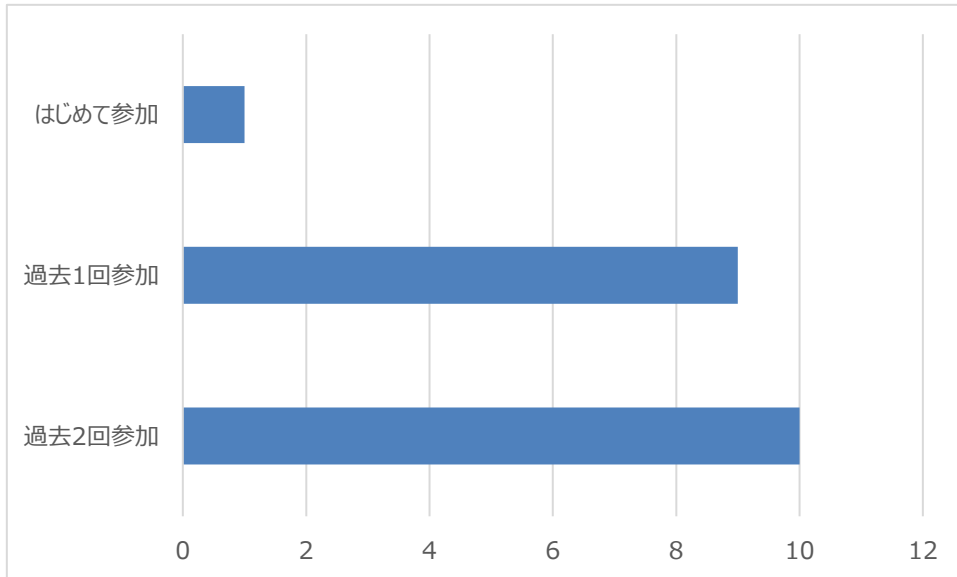
開催方法	リアル
名称	【3 回目】スマイルフィットネス
開催日時	令和 3 年 11 月 26 日 (金)
開催場所	ウェルネス・コミュニケーションズオフィス (東京都)
アジェンダ	内臓機能を向上させ、疲労回復効果を高めるトレーニング
参加者数	約 30 名

図表 11 当日の写真

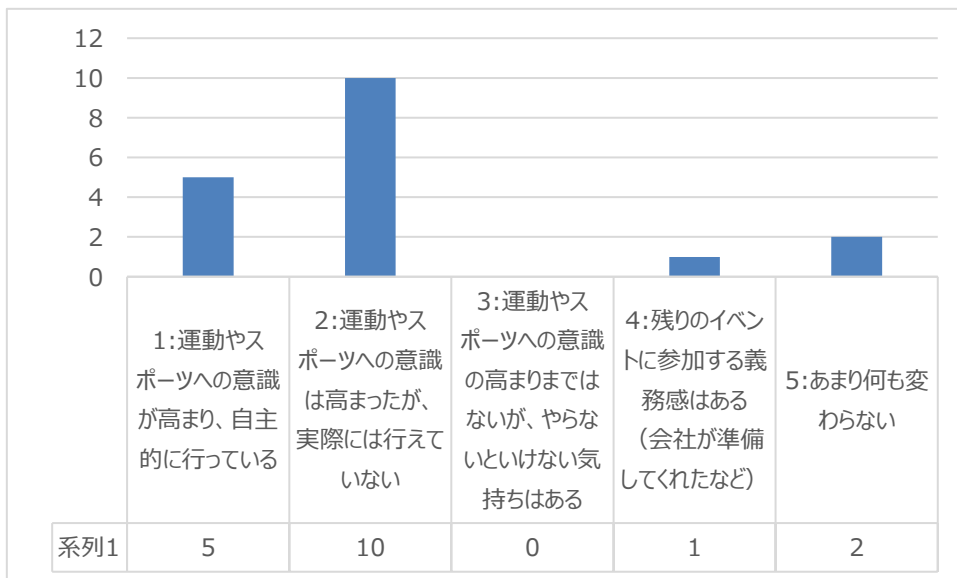




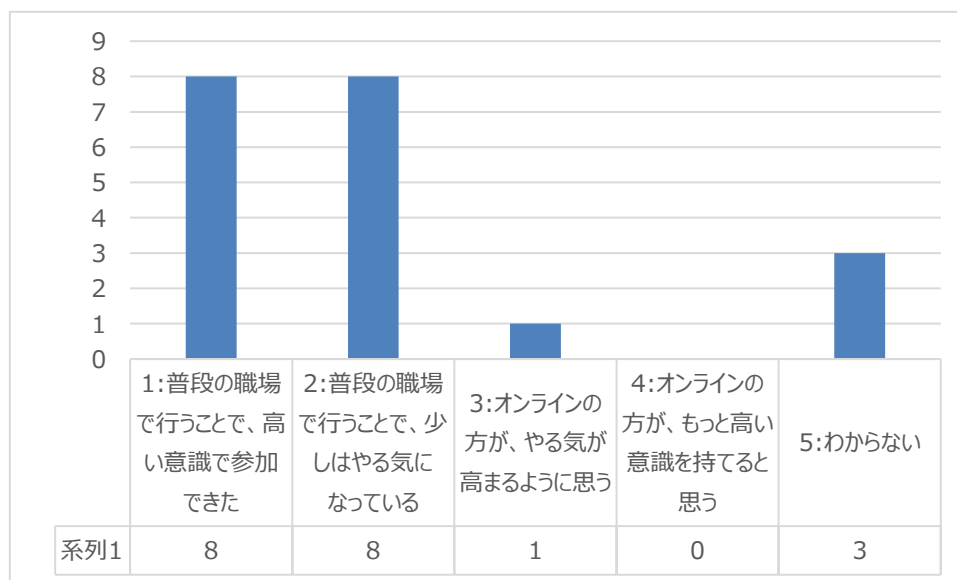
図表 12 参加回数 (20名)



図表 13 前回のイベント参加後 2 週間で、意識や行動の変化 (20名)



図表 14 職場でのスポーツイベントを継続することで、意識や行動への影響 (20名)

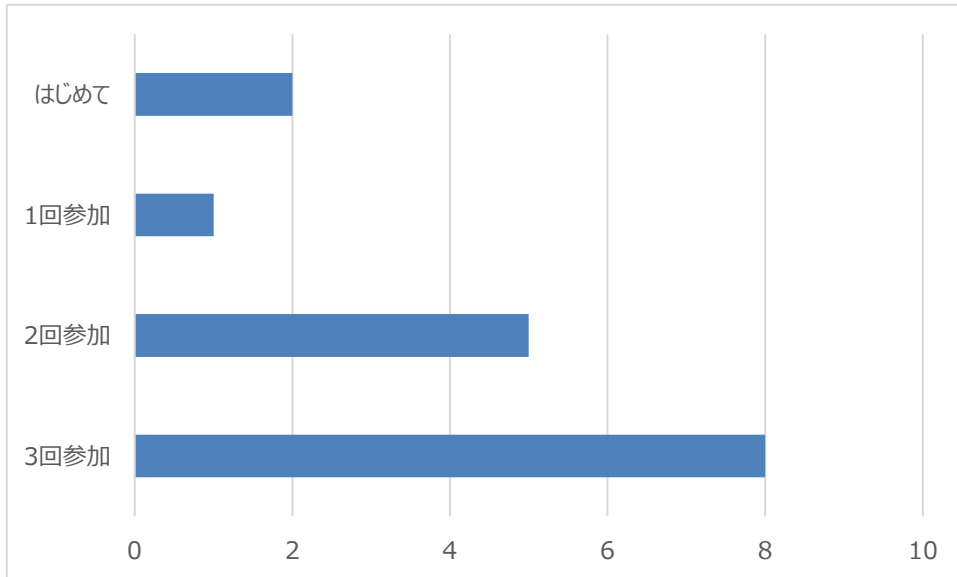


開催方法	リアル
名称	【4回目】スマイルフィットネス
開催日時	令和3年12月10日(金)
開催場所	ウェルネス・コミュニケーションズオフィス(東京都)
アジェンダ	横隔膜を拓げる運動法
参加者数	約30名

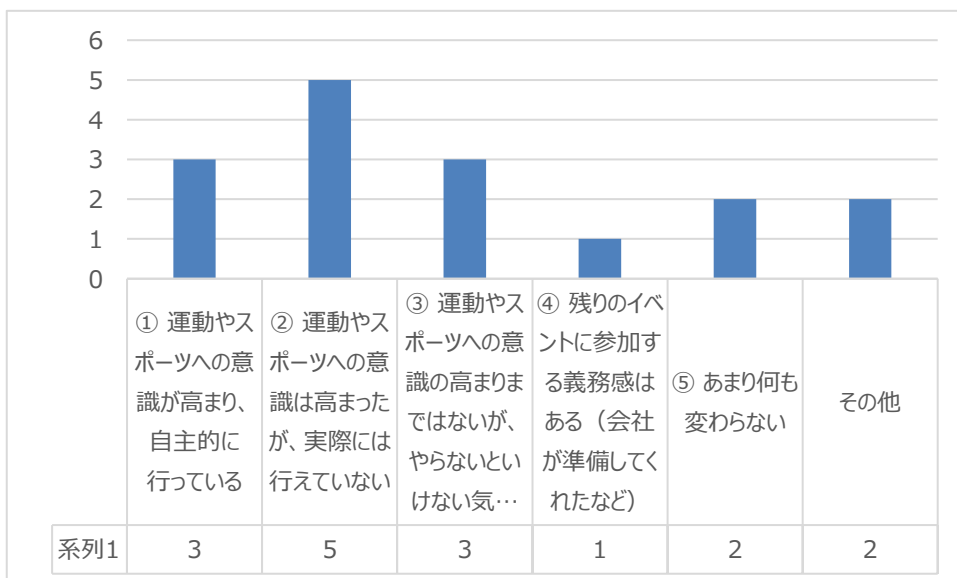
図表 15 当日の写真



図表 16 参加回数 (16名)



図表 17 前回のイベント参加後2週間で、意識や行動の変化 (16名)

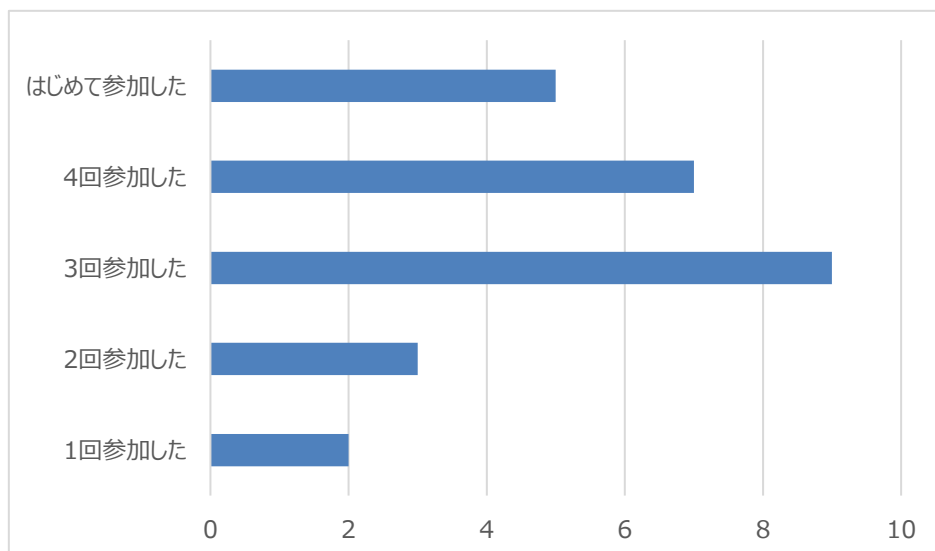


開催方法	リアル
名称	【5回目】スマイルフィットネス
開催日時	令和3年12月24日（金）
開催場所	ウェルネス・コミュニケーションズオフィス（東京都）
アジェンダ	横隔膜を意識した、全身に負荷をかけるトレーニング
参加者数	約30名

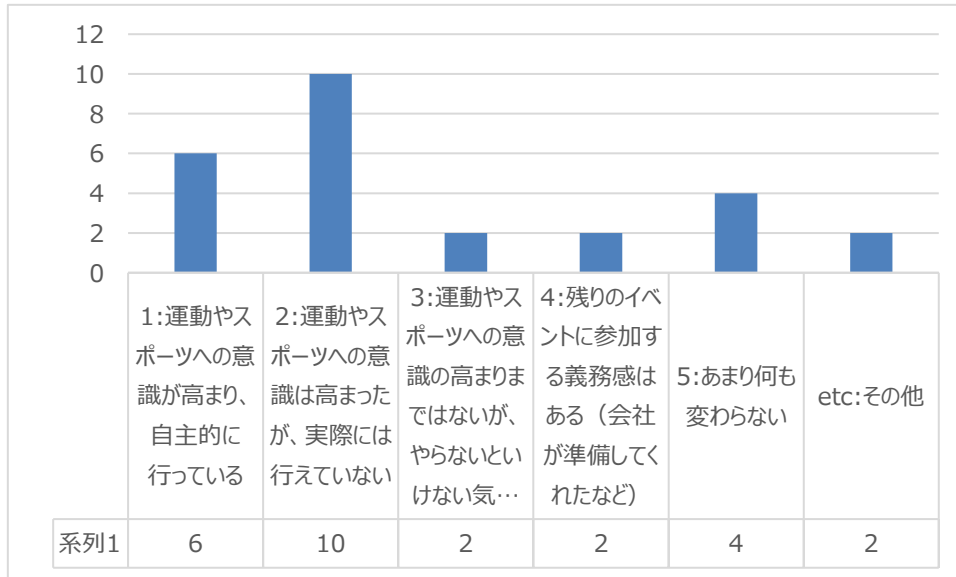
図表 18 当日の写真



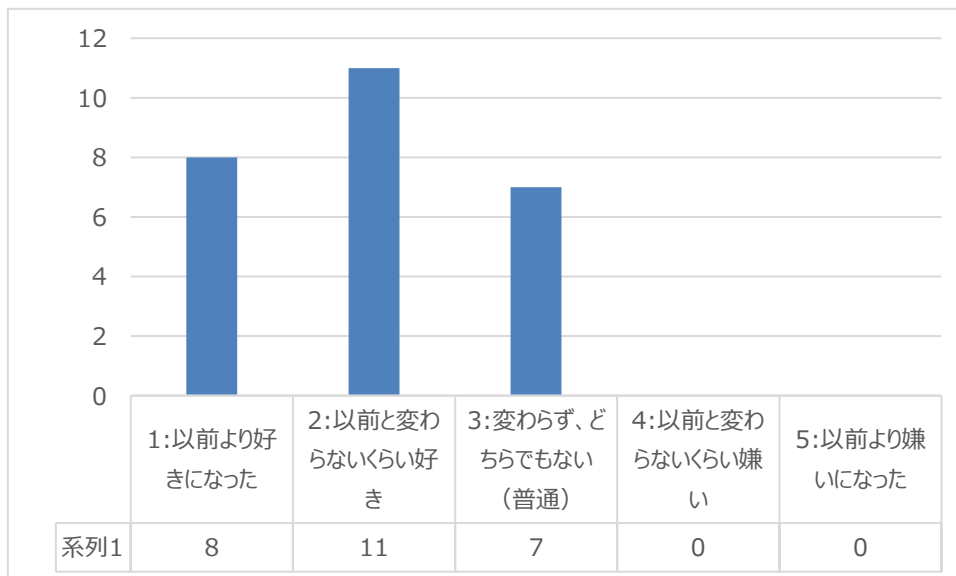
図表 19 参加回数（26名）



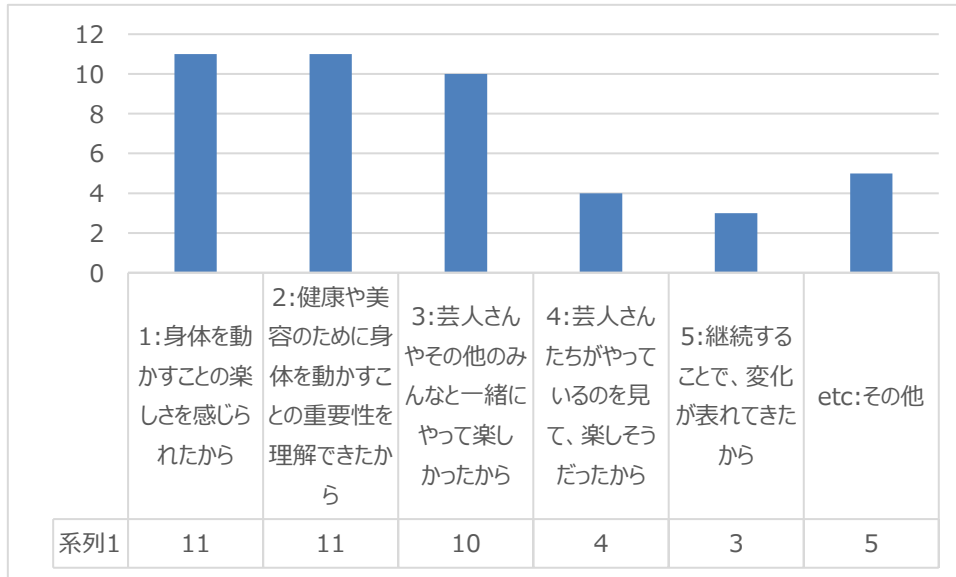
図表 20 前回のイベント参加後 2 週間で、意識や行動の変化 (26 名)



図表 21 今回のイベントに参加して、身体を動かすことは好きになったか (26 名)

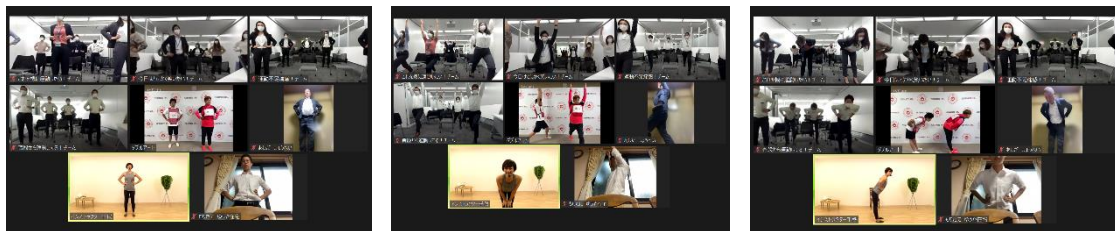


図表 22 身体を動かすことが好きになった理由（複数回答可能）（26名）

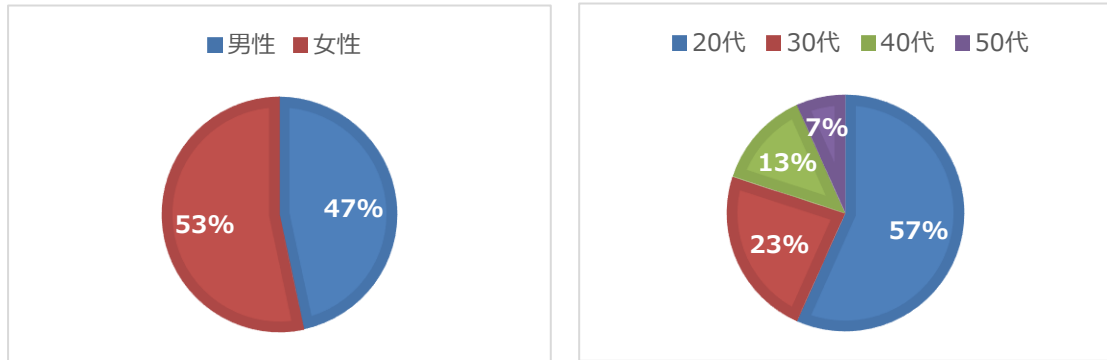


開催方法	オンライン
名称	【1回目】スマイルフィットネス
開催日時	令和3年10月22日（金）
開催場所	リロクラブ大阪支店オフィス及び自宅（大阪府）
アジェンダ	呼吸法の改善、姿勢を良くする身体の動かし方
参加者数	約40名

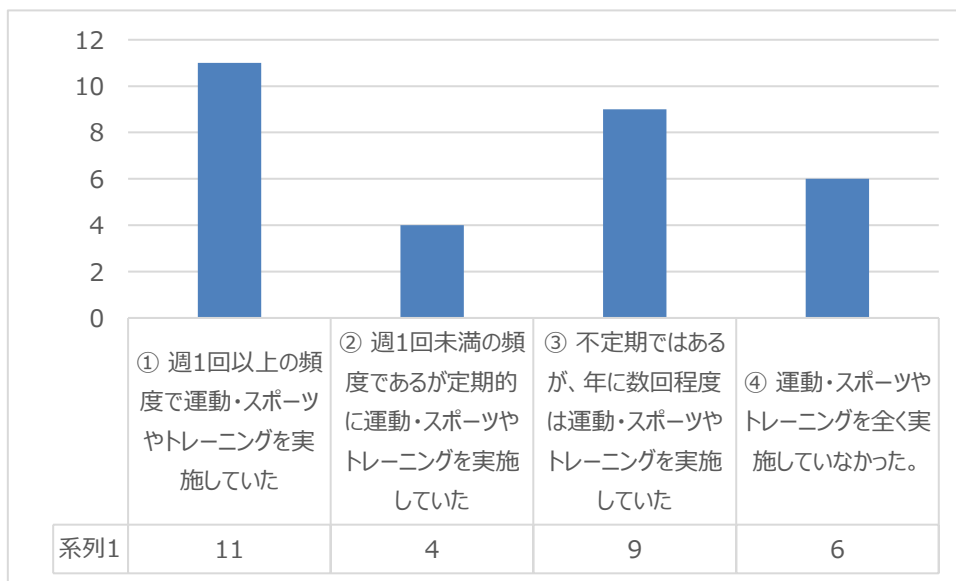
図表 23 当日の写真



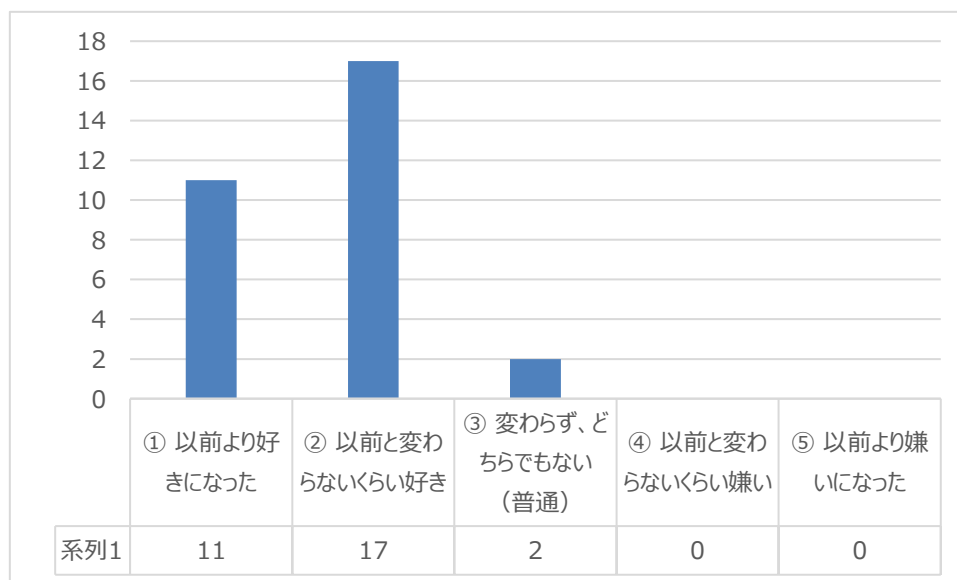
図表 24 年齢・性別 (30名)



図表 25 イベント参加前の運動実施状況 (30名)

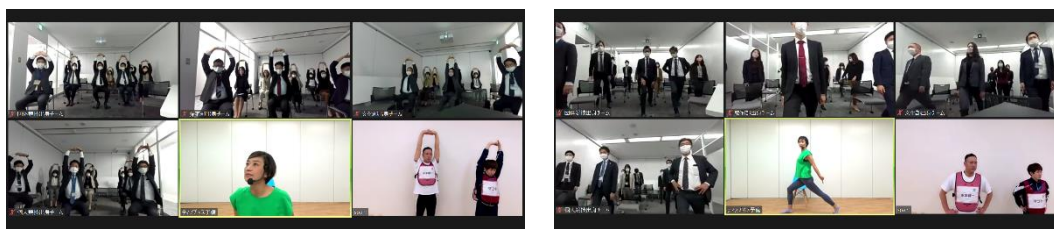


図表 26 イベントに参加しての気持ちの変化 (30名)



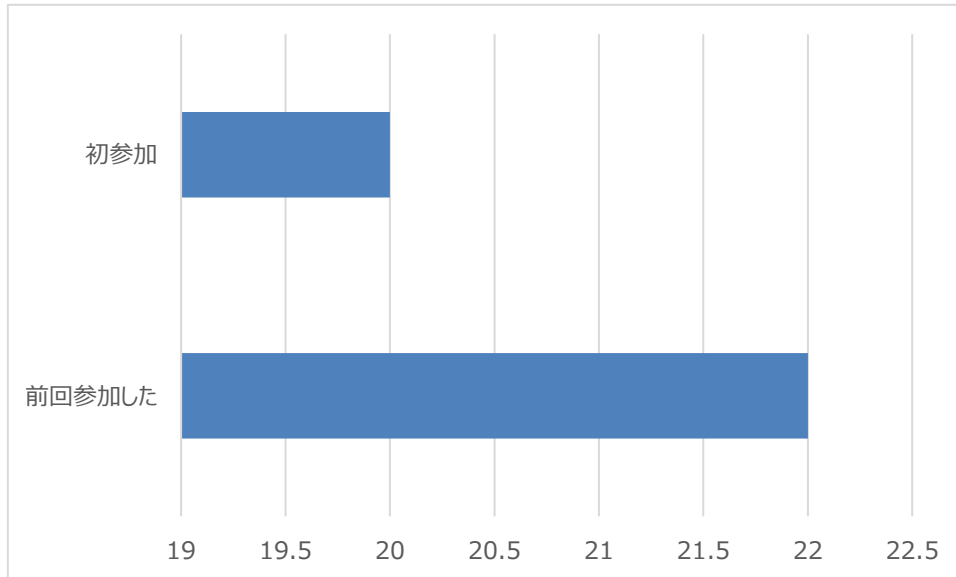
開催方法	オンライン
名称	【2回目】スマイルフィットネス
開催日時	令和3年11月12日(金)
開催場所	リロクラブ大阪支店オフィス及び自宅(大阪府)
アジェンダ	眼精疲労軽減トレーニング
参加者数	約50名

図表 27 当日の写真

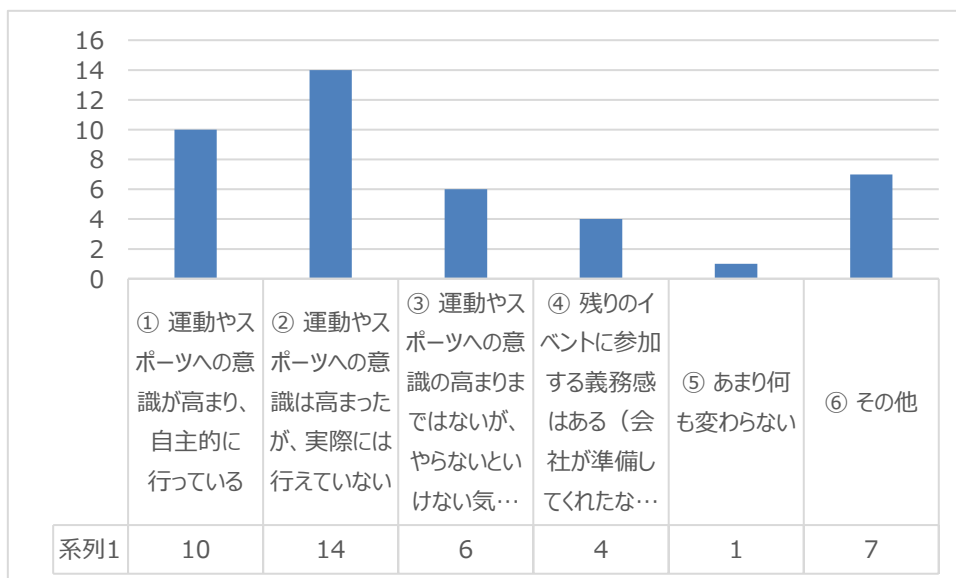




図表 28 前回（10/22）参加可否（42名）



図表 29 前回のイベント参加後 3 週間で、意識や行動の変化（42名）

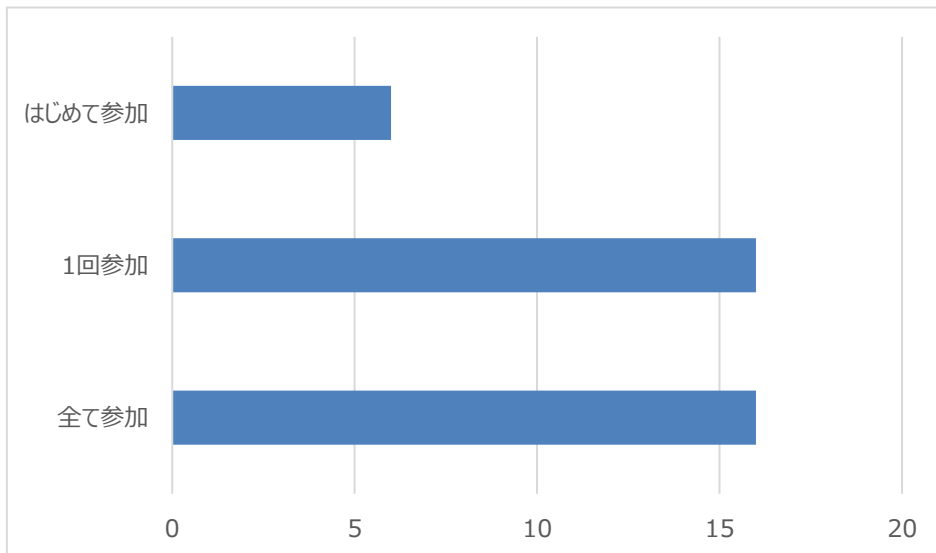


開催方法	オンライン
名称	【3回目】スマイルフィットネス
開催日時	令和3年11月26日（金）
開催場所	リロクラブ大阪支店オフィス及び自宅（大阪府）
アジェンダ	内臓機能を向上させ、疲労回復効果を高めるトレーニング
参加者数	約50名

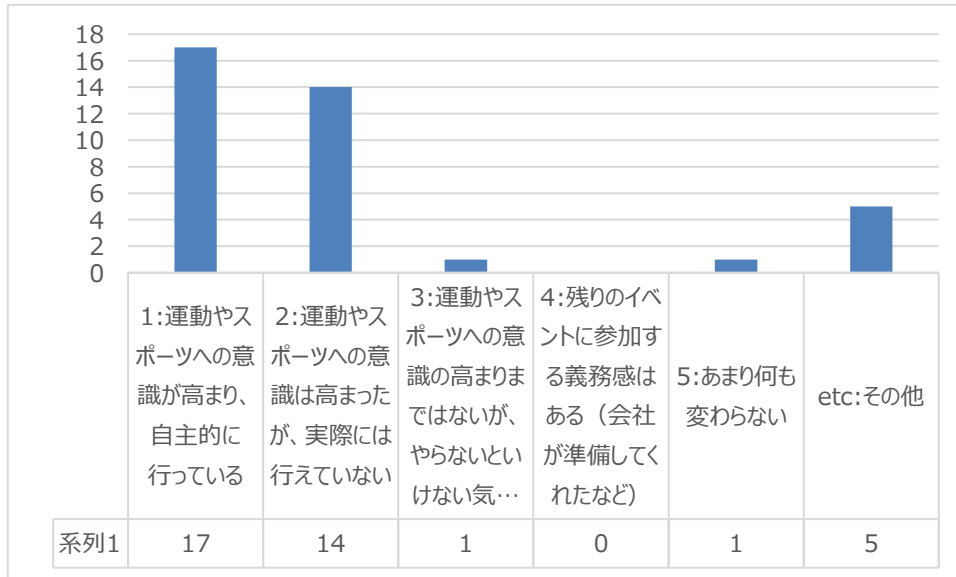
図表 30 当日の写真



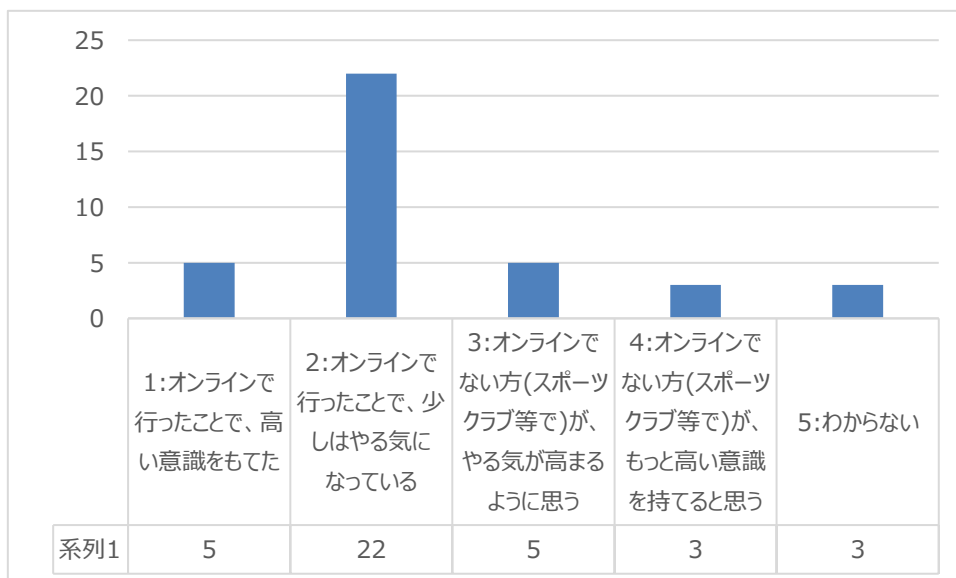
図表 31 参加回数（38名）



図表 32 前回のイベント参加後 2 週間で、意識や行動の変化 (38 名)



図表 33 オンラインでのイベントを継続することで、意識や行動への影響 (38 名)

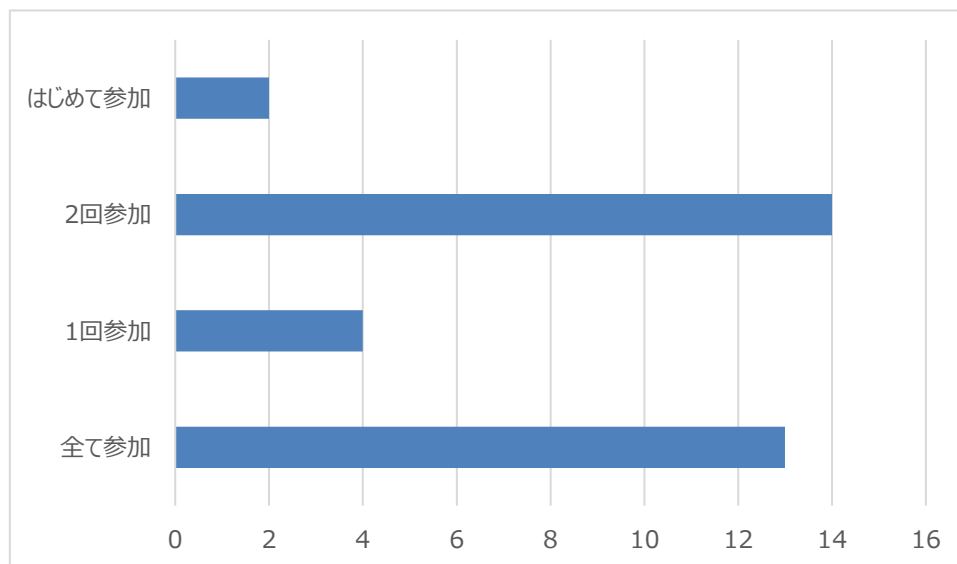


開催方法	オンライン
名称	【4回目】スマイルフィットネス
開催日時	令和3年12月10日（金）
開催場所	リロクラブ大阪支店オフィス及び自宅（大阪府）
アジェンダ	横隔膜を上げる運動法
参加者数	約40名

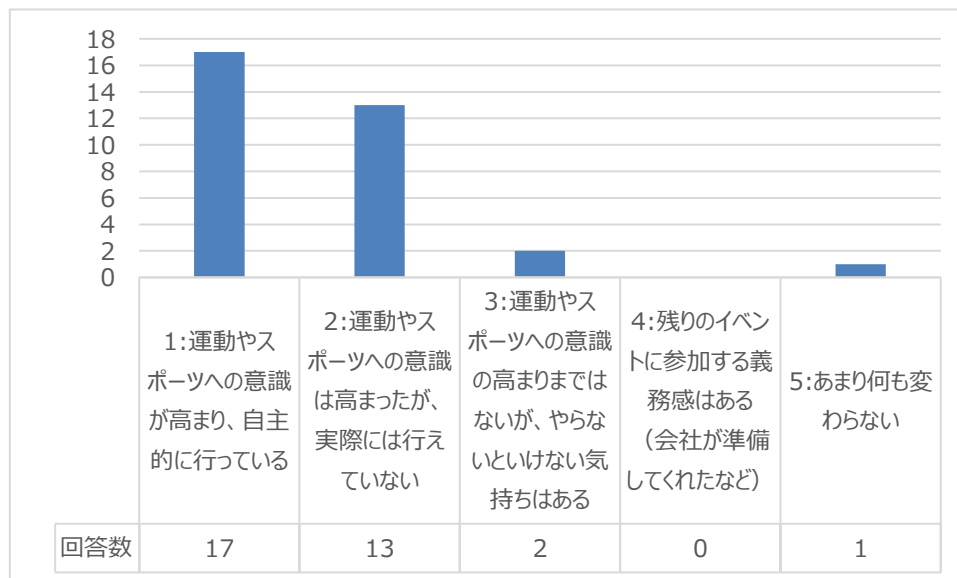
図表 34 当日の写真



図表 35 参加回数（33名）

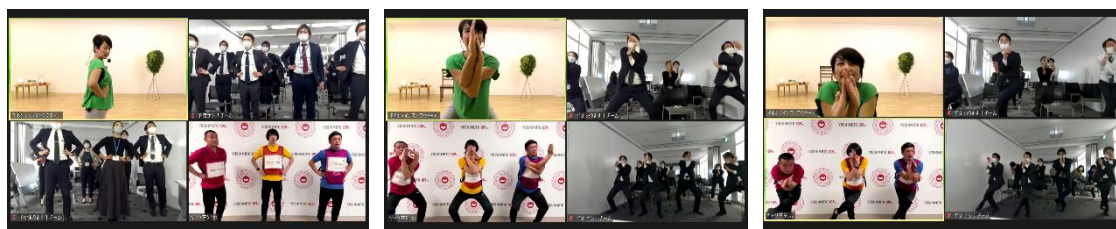


図表 36 前回のイベント参加後 2 週間で、意識や行動の変化 (33 名)

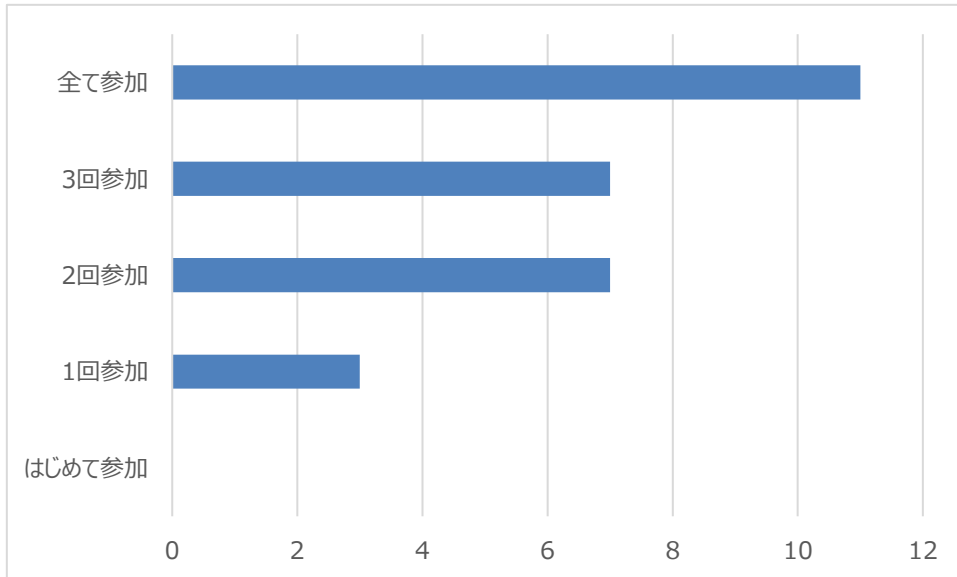


開催方法	オンライン
名称	【5 回目】スマイルフィットネス
開催日時	令和 3 年 12 月 24 日 (金)
開催場所	リロクラブ大阪支店オフィス及び自宅 (大阪府)
アジェンダ	横隔膜を意識した、全身に負荷をかけるトレーニング
参加者数	約 40 名

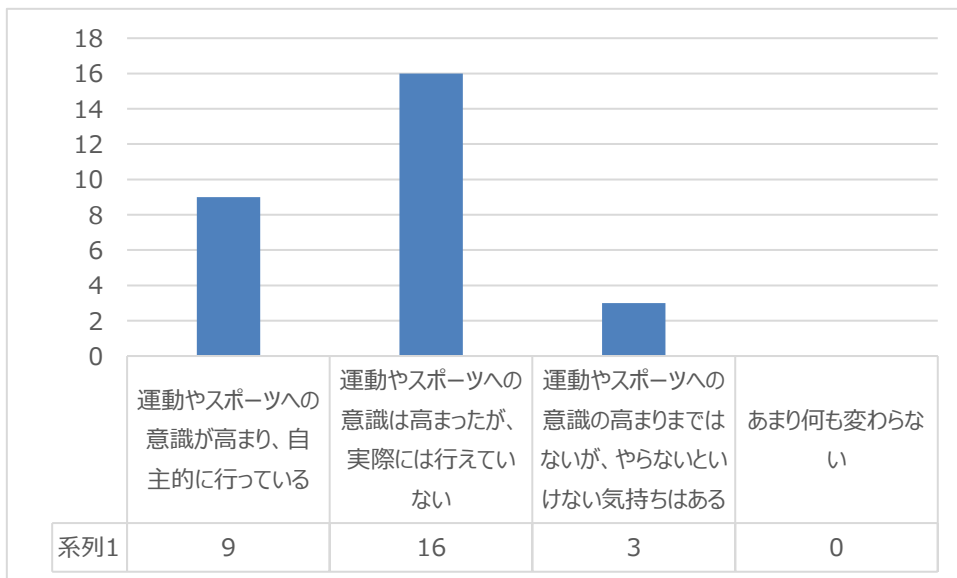
図表 37 当日の写真



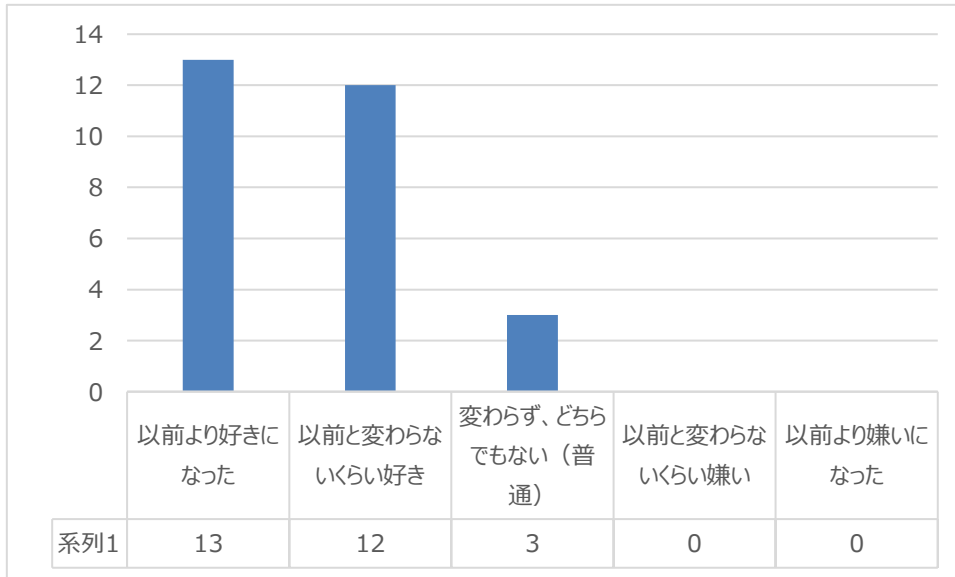
図表 38 参加回数 (28名)



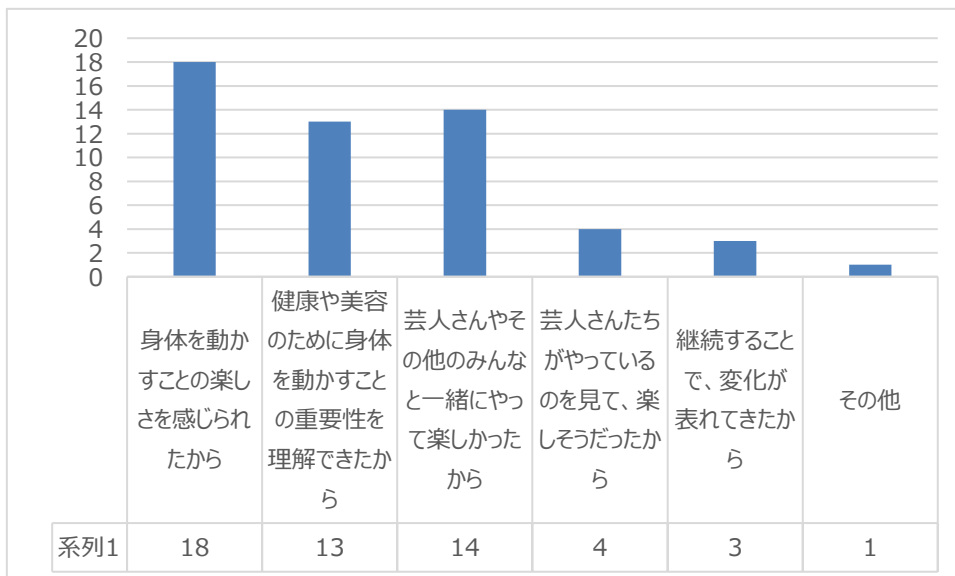
図表 39 前回のイベント参加後 2 週間で、意識や行動の変化 (28名)



図表 40 今回のイベントに参加して、身体を動かすことは好きになったか (28名)



図表 41 身体を動かすことが好きになった理由 (複数回答可能) (26名)



開催方法	リアル
名称	大人向け！スポーツ体験教室！
開催日時	令和3年12月11日（土）
開催場所	丸善インテックアリーナ大阪（大阪府）
アジェンダ	<p>&lt;Aコート&gt;</p> <p>13:00～14:00 バスケットボール教室</p> <p>15:00～16:00 陸上教室</p> <p>17:00～18:00 卓球教室</p> <p>&lt;Bコート&gt;</p> <p>13:00～14:00 笑うスポーツ体験①</p> <p>15:00～16:00 笑うスポーツ体験②</p> <p>17:00～18:00 笑うスポーツ体験③</p>
参加者数	大人 80名 / 子ども 30名

図表 42 告知用チラシ素材

スポーツの推進するSport in Life推進プロジェクト委託事業

親子で参加可能！  
参加無料

# ワクワク！ スポーツ体験会！

大人向けのスポーツ体験イベントを開催します！  
仕事忙しい…、運動をする時間が無い…、  
無料で運動できる場所が少ない…、など  
運動をしたくとも、続ける要因が多くあります。

このイベントでは「無料で運動でき、子どもと一緒に汗を流します」  
お子さまがいる方は、是非お子さまもお連れ下さい。  
長時間のお子様を対象とした「笑うスポーツ体験」の場も設けてありますので、  
お子さまの負担が少なく、スポーツに親しみながら参加いただけます。

講師：新井 篤  
講師：神田克也  
講師：藤嶋・田村  
司会：三ツイルマ7・西代 親指ぞゆ一太郎

令和3年12月11日(土) 丸善インテックアリーナ大阪 大阪府大阪市東淀川区中3-1-40

	13:00～14:00	15:00～16:00	17:00～18:00
<b>Aコート</b> 大人 [18歳以上] 定員：各30名	<b>バスケットボール教室</b> 講師：藤嶋・田村 司会：スマイル	<b>陸上教室</b> 講師：神田克也 (フットサル40m& 陸上) 司会：スマイル	<b>卓球教室</b> 講師：新井 篤 (小学生/小学生未満対象) 司会：スマイル
<b>Bコート</b> お子様 [未就学児～小学6年生] 定員：各30名	<b>笑うスポーツ体験会</b> 講師：近畿大学 学生 司会：三ツイルマ7・西代 親指ぞゆ一太郎	<b>笑うスポーツ体験会</b> 講師：近畿大学 学生 司会：三ツイルマ7・西代 親指ぞゆ一太郎	<b>笑うスポーツ体験会</b> 講師：近畿大学 学生 司会：三ツイルマ7・西代 親指ぞゆ一太郎

※参加される保護者のお子様に関り、「笑うスポーツ体験会」に参加可能です。

※QRコード内「応募フォーム」に必要事項をご入力いただき、お申込みください。  
※お申込み締切：12月7日(木)18:00まで  
※当会の運賃は、メールにて行います。  
※Tae'yoshimoto.co.jpを参照できるよう設定お願いいたします。

吉本興業株式会社 スポーツ部  
TEL 03-3209-8197  
※月 10:00～18:00(休館日あり)

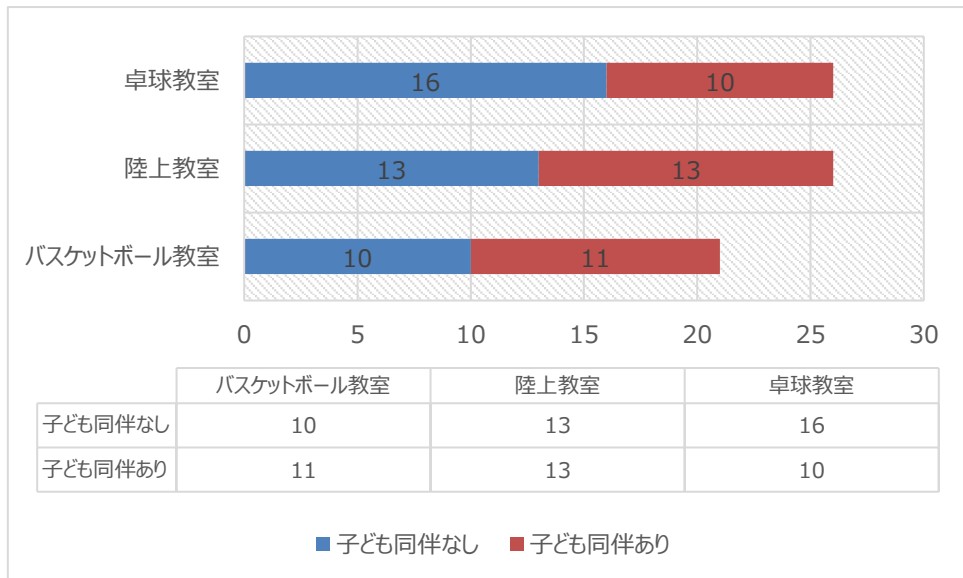
協力：公益財団法人ワールドマスターズゲームズ2021 関西組織委員会 学校法人近畿大学



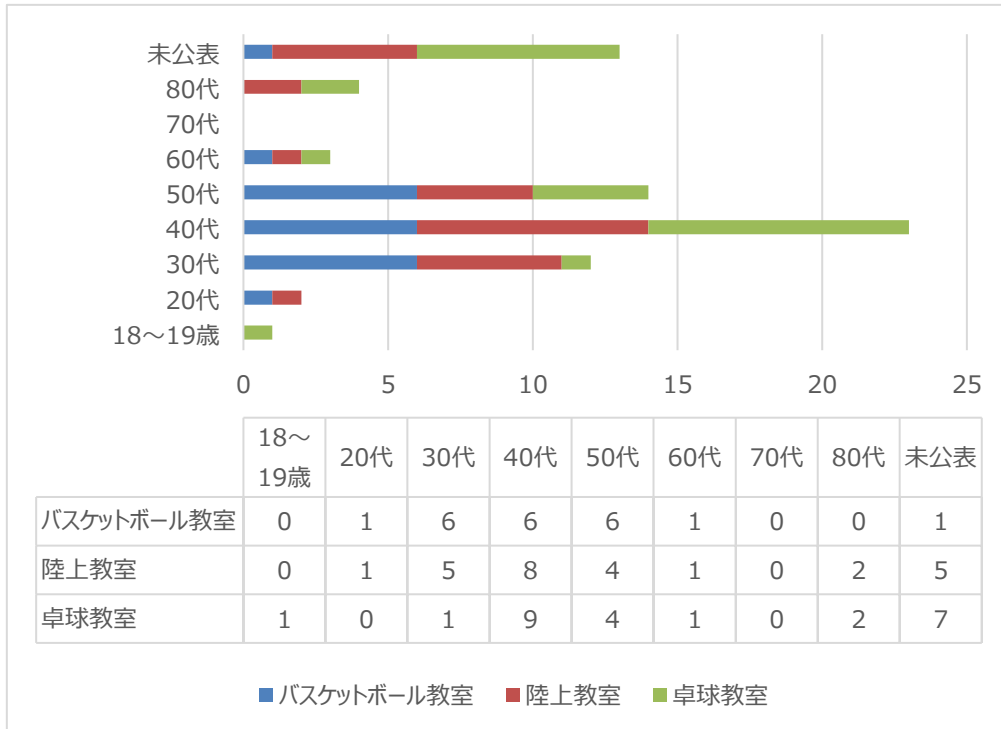
図表 43 当日の写真



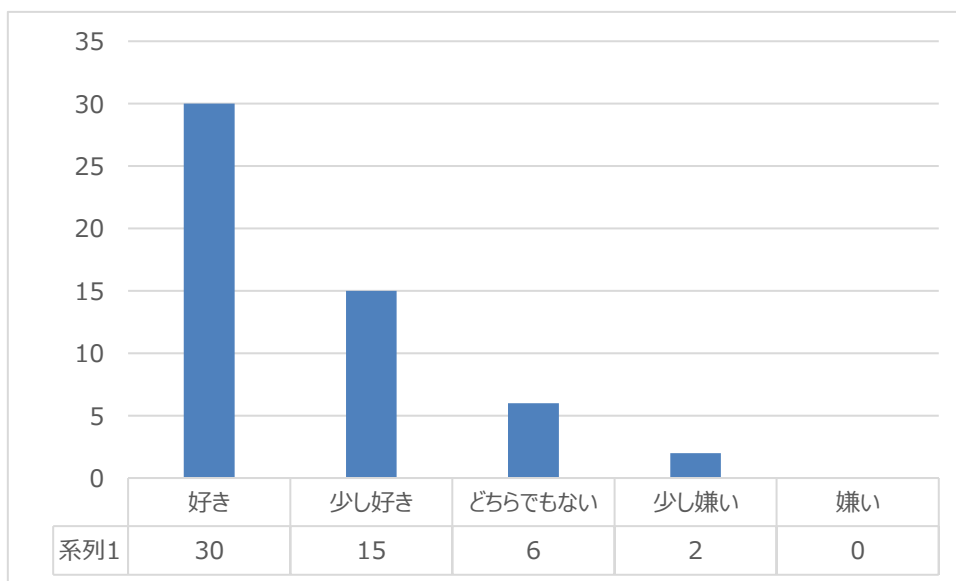
図表 44 参加者内訳 (73名)



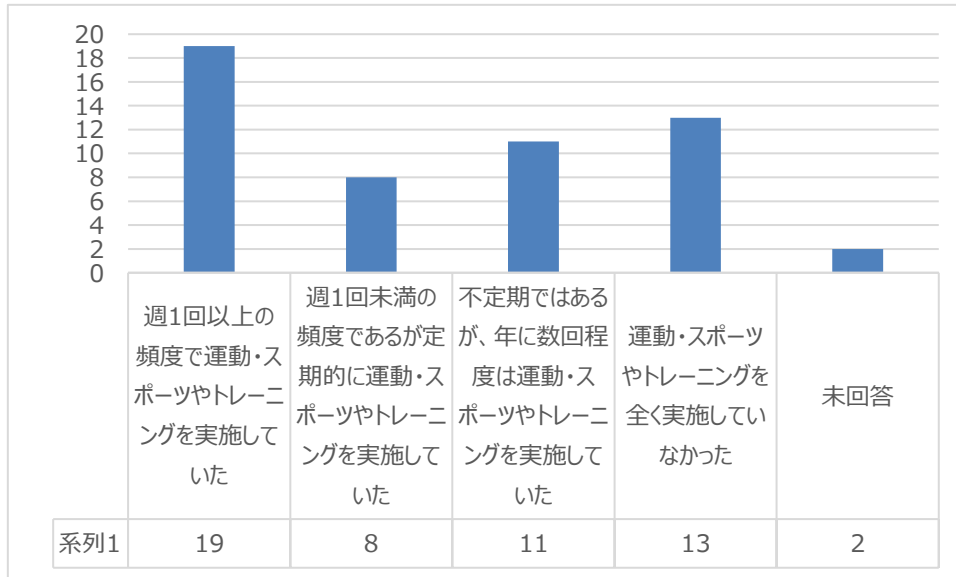
図表 45 参加者年齢層 (73名)



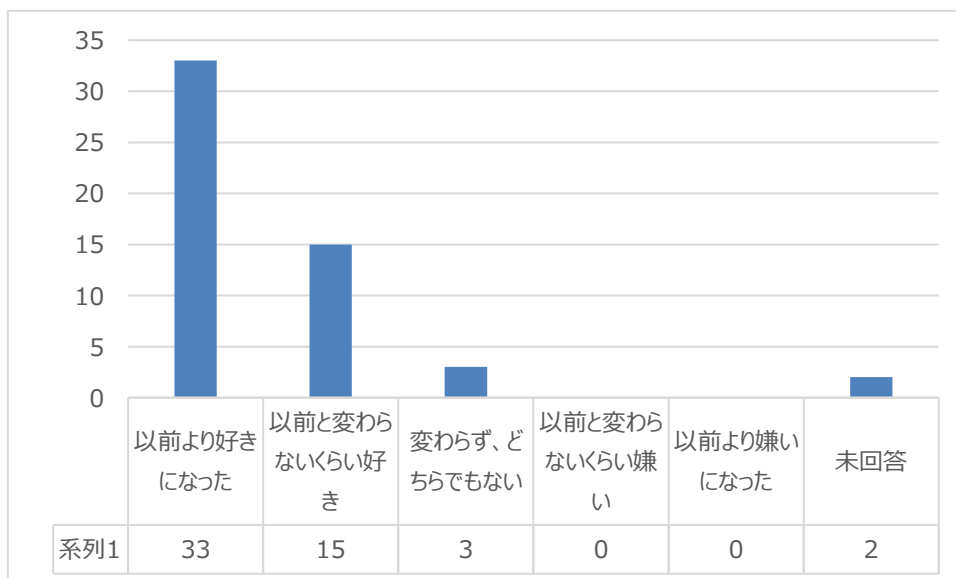
図表 46 イベントに参加する前、運動やスポーツは好きだったか？ (53名)



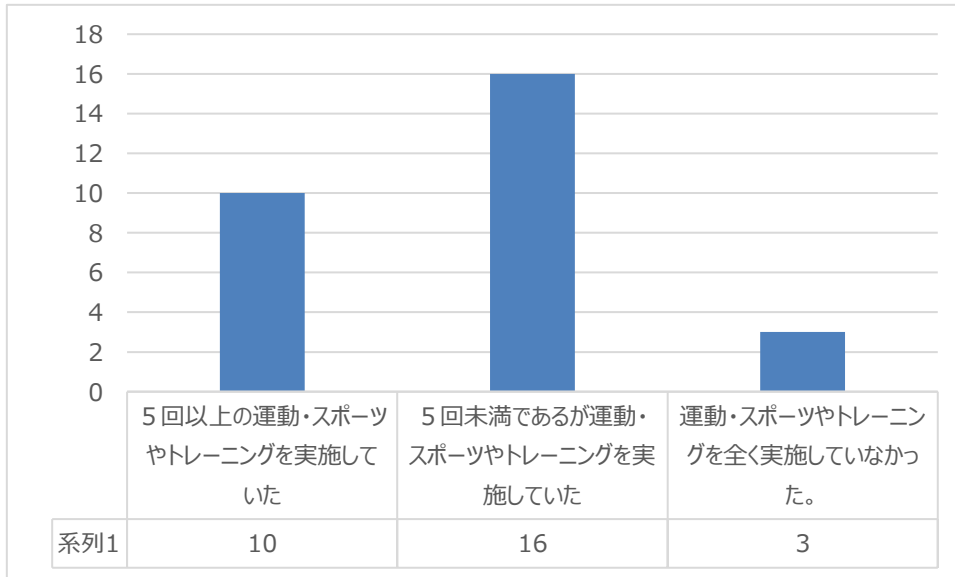
図表 47 イベントに参加する前、運動やスポーツの実施状況（53名）



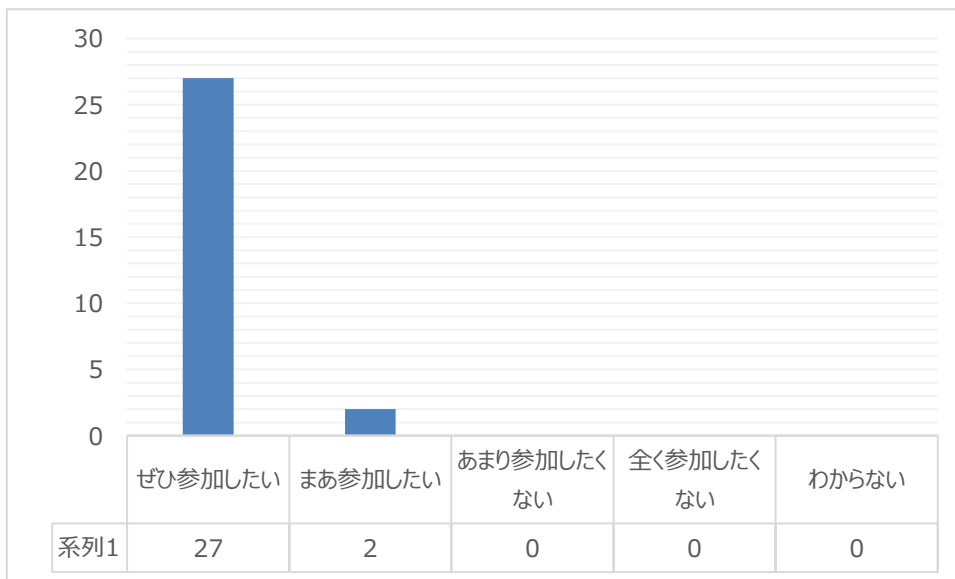
図表 48 イベントに参加して運動・スポーツは好きになったか？（53名）



図表 49 このイベントに参加後 2 週間での運動実施状況 (29 名)



図表 50 今回のような家族で参加できるスポーツイベントにまた参加したいですか？ (29 名)



#### 4. 本事業の実施体制

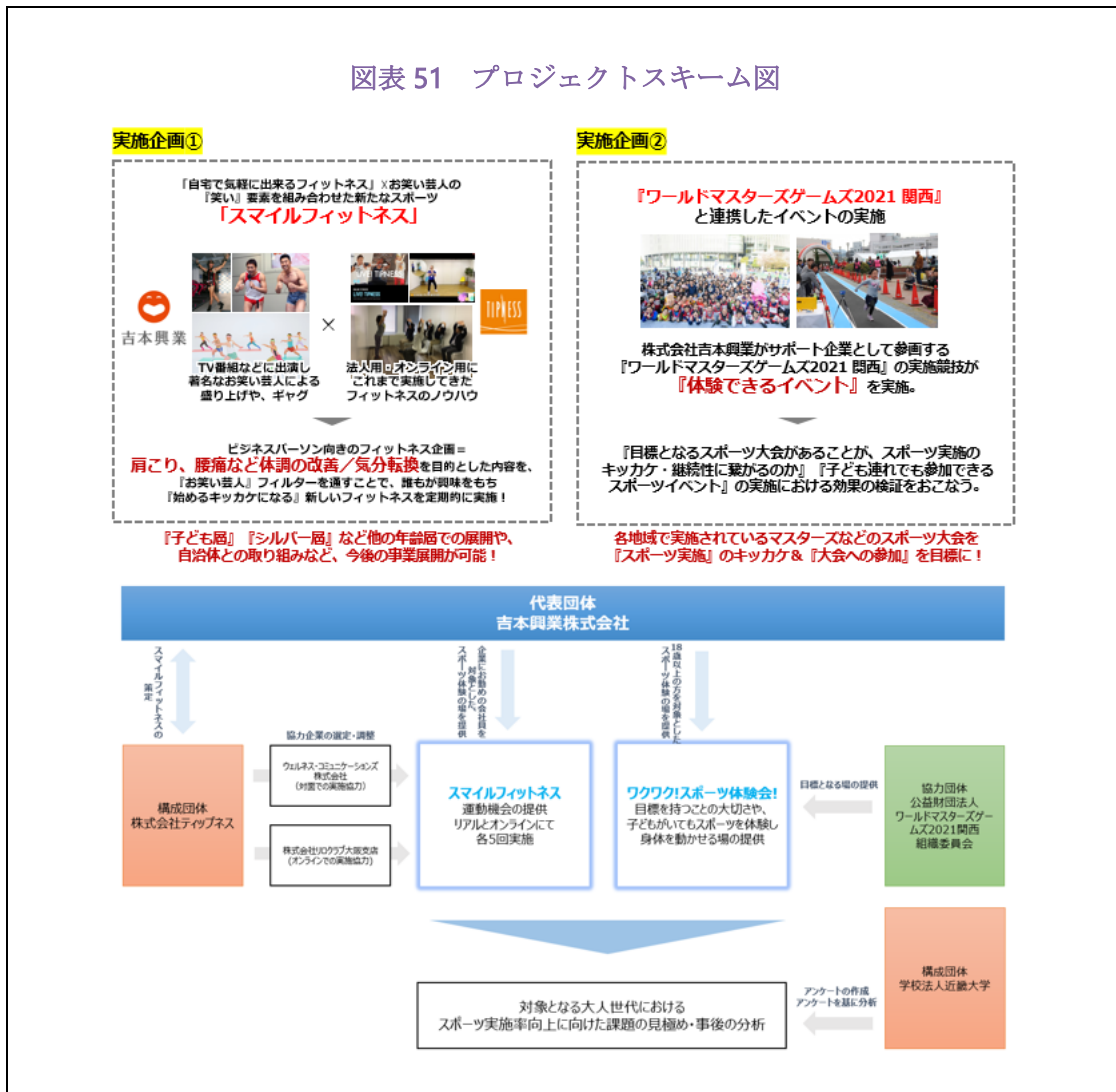
##### (1) 本事業の実施体制

代表団体	吉本興業株式会社
構成団体	株式会社ティップネス、学校法人近畿大学
対象テーマ	ビジネスパーソン
実証フィールド (地域)	① スマイルフィットネス（東京都・大阪府） ② 大人向けスポーツ体験会（大阪府）

##### (2) 本事業の実施スキーム

<p><b>・吉本興業株式会社</b></p> <p>エンターテインメントを取り入れたスポーツイベントを数多く手がけており、本事業でもそのノウハウを生かした取組みを実践する。幅広いネットワークを生かし、外部団体との調整や、イベント企画、出演者の調整、運営・制作なども担う。構成団体となる「ティップネス」・「近畿大学」との連携や、調整も弊社を起点として実施する。</p>
<p><b>・株式会社ティップネス</b></p> <p>親子でのオンライン運動あそびを通じて、子どもならびに運動無関心層（成人）の運動機会の増加を目指す事業」を実施。会員向けの「オンラインフィットネス：torcia（トルチャ）」を実施・運営しており、本企画においても、ノウハウを生かした制作・運営体制にて実施する。また健康経営を掲げる企業とのネットワークも強く、実証実験の被験者調整も担う。</p>
<p><b>・学校法人近畿大学</b></p> <p>健康的な生活を過ごしていくために、スポーツや運動とどのように付き合っていくのかを研究している。学校教育から就職後の生活、そして高齢者となっていく中で、スポーツや運動を生活にどのように位置づけるか、その繋がりそれぞれの時代の目標や目的づくりを探求する。本事業では、プログラム終了時に採取するアンケート項目の作成や、分析結果に必要となるデータ解析を行う。実証実験を客観的に監修・検証・分析することで、事業終了後の継続性及び全国展開に繋げる。また近畿大学の学生とお笑い芸人による新スポーツの開発も取り進め、大人向けスポーツ体験会で子どもを対象に実施。分析に限らず、新スポーツの開発にも協力。</p>

図表 51 プロジェクトスキーム図



5. 事業の実施効果（スポーツ実施頻度、実施意欲の改善効果）

(1) 効果検証方法

① スマイルフィットネス

- ・参加法人（2社）に対し、WEB アンケートを実施。
- ・プログラム終了ごとに、アンケートを行い、全5回を通しての変化を探る。
- ・オンライン、リアル共に、WEB アンケートとする。

② 大人向けスポーツ体験会

- ・イベント当日に、紙でのアンケートを実施。
- ・イベント終了2週間後、メールにてWEB アンケートを送付。

(2) 効果検証の結果

① スマイルフィットネス

参加者は以下の通りである。今回は、リアルの取り組みをウェルネス・コミュニケーションズオフィス（東京都）、オンラインの取り組みをリクラブ大阪支店オフィス及び自宅（大阪府）で行っている。それぞれの会社の雰囲気や呼びかけ方などにも違いがあるため、比較は難しいが、オンラインでの参加者の方が多く、複数回参加者も多くなっていることから、やはりオンラインの方が参加するきっかけを作りやすいことが示唆される。

図表 52 スマイルフィットネス参加実人数

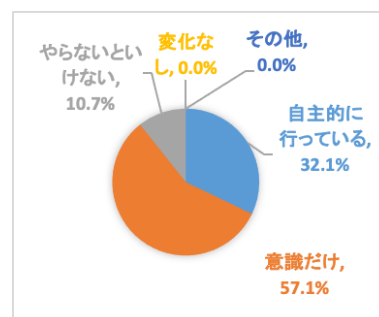
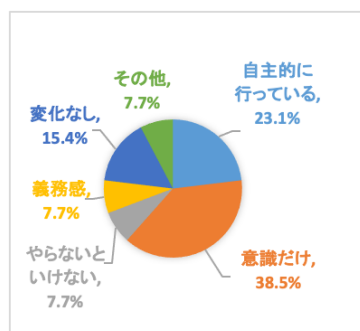
	リアル	オンライン
全出席者	6名	13名
4回出席者	5名	7名
3回出席者	4名	10名
2回出席者	12名	16名
1回出席者	19名	12名
出席者総数	46名	58名

「3. 本事業の実施内容（2）事業の実施結果」の中で、「前回のイベント参加後2週間で、意識や行動の変化」として、リアル、オンライン共に意識や行動の変化についてグラフに示しているが、「運動やスポーツへの意識が高まり、自主的に行っている」「運動やスポーツへの意識は高まったが、実際には行えていない」「運動やスポーツへの意識の高まりまではないが、やらないといけない気持ちはある」という運動やスポーツへの肯定的な意識が非常に多くなっている。「残りのイベントに参加する義務感はある（会社が準備してくれたなど）」という回答が、会社で行う取り組みであるため、多い可能性も予想していたが、それほどでもなく、運動やスポーツをしたい気持ちはあるがなかなかできていない現状をこのような機会に変えられたことの方が大きいのではないかと考えられる。

図表 53 前回のイベント参加後2週間で、意識や行動の変化

リアル5回目（26名）

オンライン5回目（28名）







5回実施したうち、5回全部参加者や4回参加者は元々スポーツに対して高い意識があると考えられる。そのため2回～3回の参加者に絞り分析してみると、リアルに参加した該当者16名で、参加後の意識や行動の変化において、「自主的に行っている」が25.0%、「行ってはいないが意識だけはある」が43.8%となっている。これも大きな効果だと考えられるが、さらにこれが継続されることが重要になるであろう。気持ちとしては継続したいと考えている参加者が9割を超えている（回答者12名、参加回によりアンケート設問が異なるため）。

図表 56 参加後、意識や行動に変化がありましたか（16名） 図表 57 継続してスポーツを行いたい（12名）リアル



オンラインにおいても、2回～3回の参加者に絞り分析してみると、該当者23名で、参加後の意識や行動の変化において、「自主的に行っている」が47.8%、「行ってはいないが意識だけはある」が43.5%とリアル以上に意識・行動の変化が見られる。オンラインの方がより大きな効果が得られており、回答者全員が気持ちとしては継続したいと考えている（回答者19名、参加回によりアンケート設問が異なるため）。

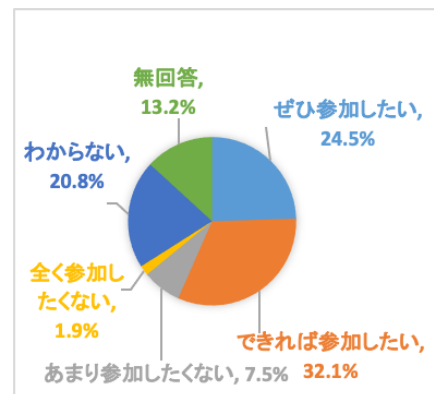
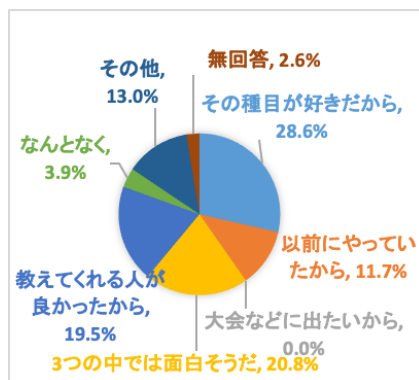
図表 58 参加後、意識や行動に変化がありましたか（23名） 図表 59 継続してスポーツを行いたい（19名）オンライン



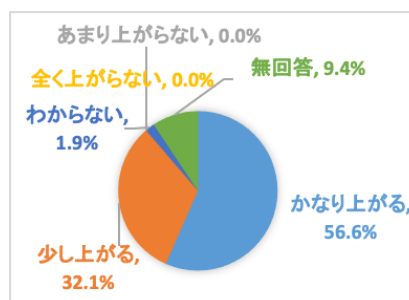
## ② 大人向けスポーツ体験会

この体験会の大きな狙いは、ビジネスパーソンの阻害要因として考えられる継続性向上のため、「ワールドマスターズゲームズ 2021 関西」と連携した取組みとして目標を定めることである。そのため、ワールドマスターズゲームズ 2021 の競技ともなっている「陸上」「卓球」「バスケットボール」の3種目を実施したが、「なぜその種目に参加したか」という設問にたいして、「その種目が好き」「3つの中では面白そうだ」「教えてくれる人がよかった」の順に多くなっており、参加する種目に対する興味が高く、「ワールドマスターズゲームズ 2021 に参加したい」と前向きに考えている参加者が5割を超えている。「モチベーションも大会の存在を知ることで上がる」と回答している参加者が多く、体験会開催の効果があつたと考えられる。

図表 60 なぜその種目に参加されましたか (53名) 図表 61 ワールドマスターズゲームズ 2021 に参加したいですか (53名)

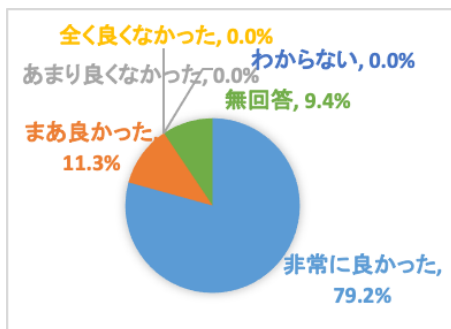


図表 62 このような大会を知ることでモチベーションは上がりますか (53名)



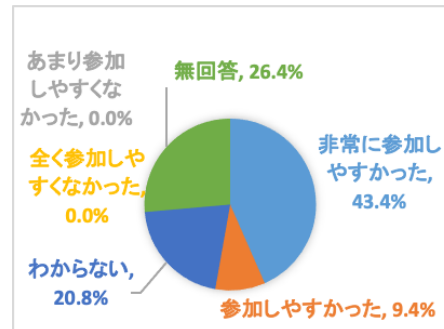
また、このようなイベントに参加する際の懸念として考えられる「子ども」の問題を解決することでイベントへの参加の阻害要因を解決することであった。家族と参加できるスポーツイベントはどうでしたかという設問に対して、9割以上の参加者が肯定的な回答をしており、5割以上の参加者が参加しやすかったと回答している。この点においても開催の効果があったと考えられる。

図表 63 家族と参加できるスポーツイベントは (53名)



図表 64 子どもを預かってもらえることで、

スポーツに参加しやすくなりましたか (53名)



## 6. スポーツ実施改善の要因の分析 (阻害要因や促進要因の改善効果)

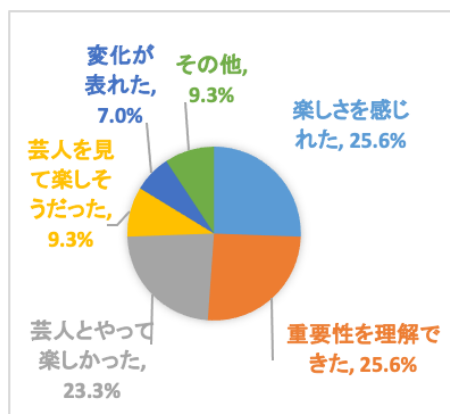
### ① スマイルフィットネス

今回のリアル、オンラインのそれぞれ5回のイベントでは、残念ながら5回全てに参加する参加者が少なかった。途中だけの参加者には全てのアンケートに回答してもらうことができず、詳細な分析に至らないところもあった。

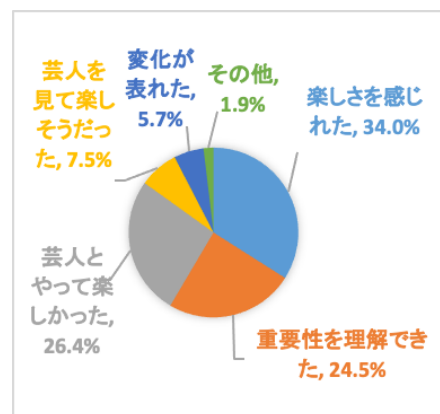
イベントに参加して、運動やスポーツ・身体を動かすことは好きになった理由を尋ねた設問に対して、リアル、オンライン共に同じような結果となった。お笑い芸人の楽しさを伝えるコミュニケーション能力が良い結果をもたらしていることが明らかとなり、体を動かす楽しさを感じられればスポーツ実施につながることを示唆された。

図表 65 前回のイベント参加後2週間で、意識や行動の変化

リアル5回目 (26名)

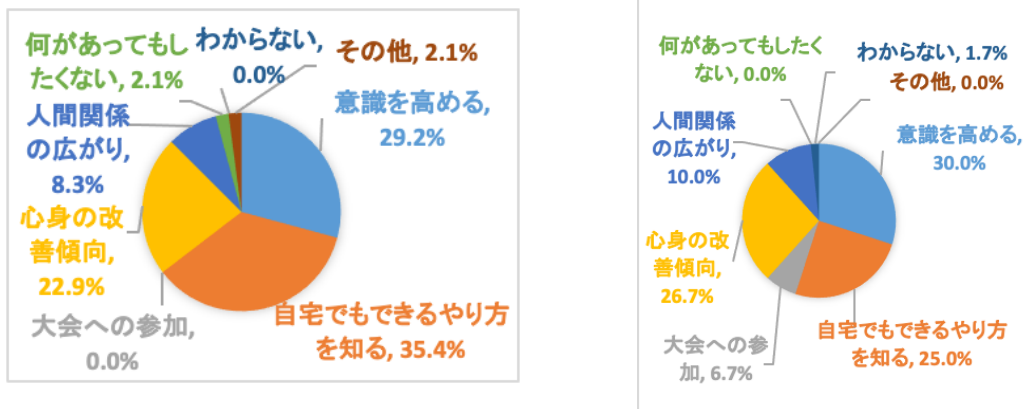


オンライン5回目 (28名)



運動やスポーツを継続するために何が必要かを尋ねた設問でも、リアル、オンライン共に同じような結果となった。「意識を高める」「自宅でもできるやり方を知る」「心身の改善傾向」が多くなっている。職場でのこのような取り組みの機会をきっかけにすることで、スポーツ実施の継続へつながると感ぜられる。また、「人間関係の広がり」も重要であるとする。

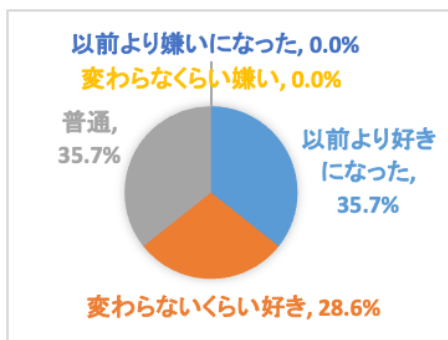
図表 66 運動やスポーツを継続するために何が必要か  
リアル 5 回目 (26 名)      オンライン 5 回目 (28 名)



阻害要因や促進要因の改善効果を検討する上において、あまり積極的に参加をしていないと考えられる 5 回中 1 回だけの参加者の意識が重要であると考え、その解答に絞り込み分析を行った。リアルにおいては 14 名が該当していたが、参加して以前より運動やスポーツが好きになったと回答した参加者が 35.7%であった。その理由では、「楽しさを感じられた」が最も多く、「重要性を理解できた」が続いている。継続するために何が必要かを尋ねた設問では、「自宅でもできるやり方を知る」が最も多く、「意識を高める」が続いている。情報の提供、意識を高めるための取り組みを行うことで運動やスポーツへの行動へつながることが示唆された。

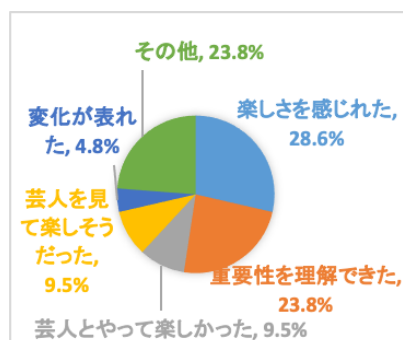
図表 67 参加してスポーツが好きになったか (14 名)

リアル



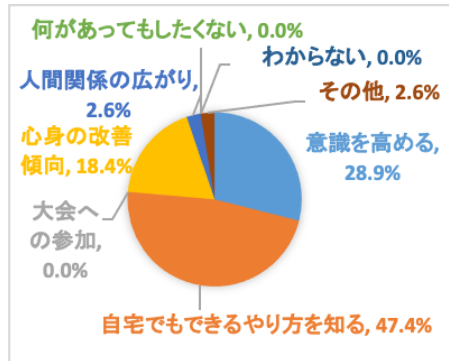
図表 68 その理由 (14 名)

リアル



図表 69 継続して行うためには何が必要か (14名)

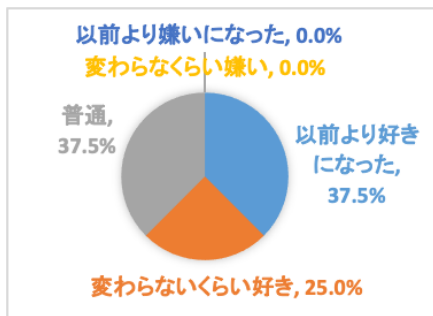
リアル



同様にオンラインでも 5 回中 1 回だけの参加者の解答に絞り込み分析を行った。オンラインにおいては 8 名が該当していたが、リアルとほぼ同じような結果であった。参加して運動やスポーツが好きになった理由で、「重要性を理解できた」が少なくなっており、「芸人とやって楽しかった」が多くなっている。オンラインでは内容的なことよりもやはり楽しさが重要であることが示唆された。継続するために何が必要かを尋ねた設問でも、「意識を高める」が非常に多くなっている。特にオンラインでは、意識を高めるための取り組みを行うことで運動やスポーツへの行動へつながることが示唆された。

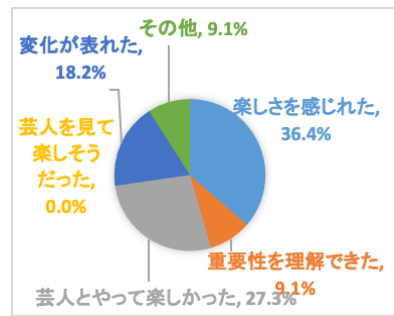
図表 70 参加してスポーツが好きになったか (8名)

オンライン



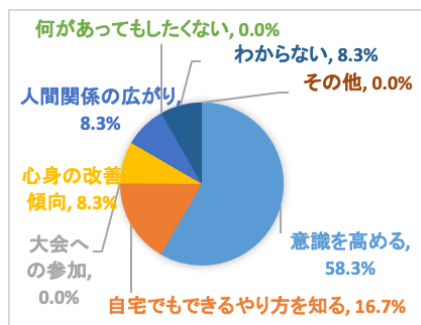
図表 71 その理由 (8名)

オンライン



図表 72 継続して行うためには何が必要か (8名)

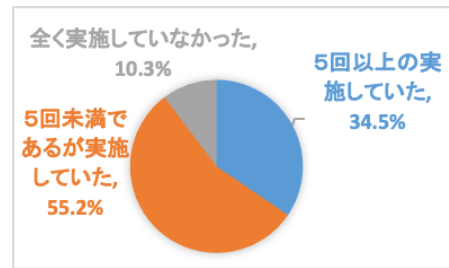
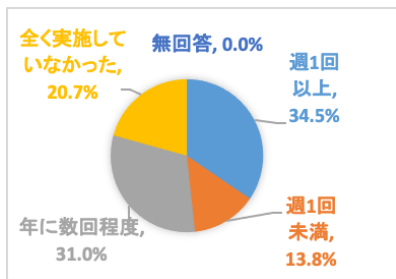
オンライン



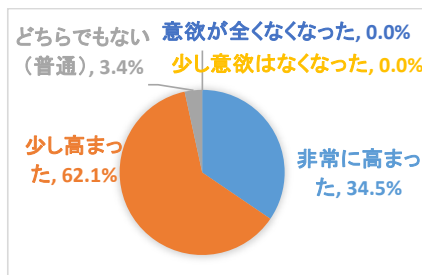
## ② 大人向けスポーツ体験会

スポーツイベントに参加した 53 名のうち 2 週間後のアンケートの回答は 29 名であった。イベント開催 2 週間後のアンケート調査に回答した 29 名に絞り分析を行うと、イベント参加前は週 1 回以上のスポーツ実施状況が 34.5%であった参加者が、イベント参加後 2 週間で 5 回以上実施したという回答が 34.5%になっており、意欲が高まったと前向きな回答も 9 割以上になっていることから、改善効果があったことが示唆された。

図表 73 参加する前のスポーツ実施状況 (29 名) 図表 74 参加後 2 週間で、スポーツ実施状況 (29 名)

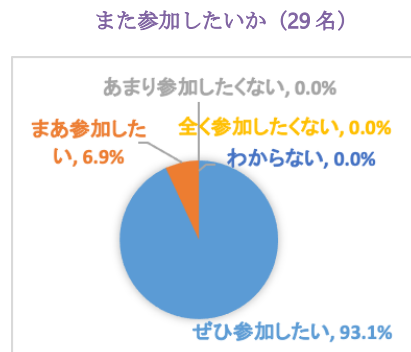
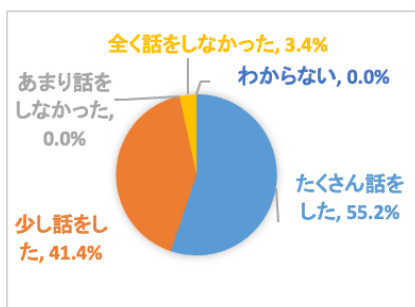


図表 75 参加 2 週間後、運動やスポーツに対する意欲は高まりましたか (29 名)



また、同じくイベント開催 2 週間後のアンケート調査に回答した 29 名に対し、「今回のイベントについて家族と話をしたか」という設問に対し、「たくさん話をした」が 55.2%、「少し話をした」が 41.4%となっている。子供たちと同じイベントに参加することで、スポーツに関する会話が増えることは重要であり、このイベントの大きな効果と言える。また、「家族で参加できるイベントに参加したいか」という設問に足して、全員が前向きな回答をしていることは、このイベントの意味の重要性を示しており、今後も継続することが必要であろう。

図表 76 今回のイベントについて、家族と話したか (29 名) 図表 77 家族で参加できるスポーツイベントに

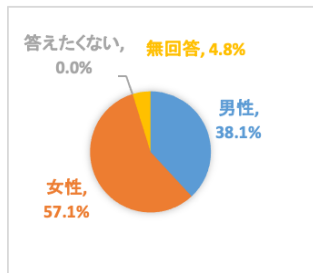


7. 本事業から得られた波及効果

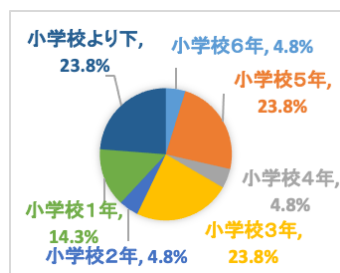
**大人向けスポーツ体験会（子供と一緒に参加する体験会）**

この体験会では、ビジネスパーソンの阻害要因として考えられる継続性向上のために目標を定めること、イベントに参加する際の懸念として考えられる「子ども」の問題を解決することの2点があった。2つ目の阻害要因の解決策として子供と一緒に参加するイベントの企画であったが、参加した子供たちへのアンケート調査も行っている。参加児童は21名であった。全ての参加者が子供と一緒に参加ではなかったが、子供たちの横で親が一生懸命スポーツを行っていることに大きな意味を感じることができたと考え

図表 78 参加児童性別 (21名)

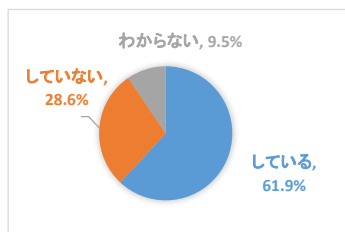


図表 79 学年 (21名)

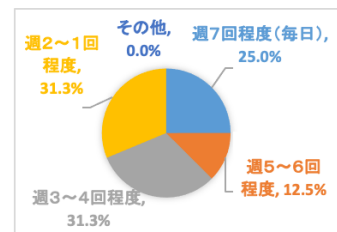


スポーツ体験会へ参加してくる親であることから、その子供達についてもスポーツに対する意識は高く、学校での授業以外にスポーツをしている参加者は61.9%で、実施頻度もかなり高くなっている。実際にイベントの行動を見ても、親の影響を非常に受けていることが理解でき、子供のスポーツへの興味がその生育環境に大きな関わりがあることが示唆されている。今回の子供向けのイベントでは、お笑い芸人と楽しいニュースポーツを体験する内容であったが、今後もこのようなイベントを行うことの重要性を示唆するものであった。

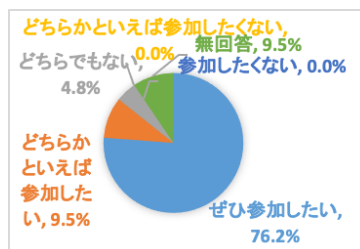
図表 80 授業以外でスポーツをしているか (21名)



図表 81 1週間でどれくらいしているか (21名)



図表 82 参芸人と楽しくスポーツができるイベントに参加したいか (21名)



## 8. 今後の事業展開予定

### (1)事業継続や横展開に向けたポイント、課題

事業継続に向け、必要な要素は主に次の点である。

- ・ 協力企業の確保
- ・ 自主事業としての成立
- ・ 財源の確保（スポンサー費用、自治体費用）

ティップネスと連携し実施した「スマイルフィットネス」は今後横展開をする予定。今後独立採算で事業を進めて行くにあたり、財源の確保が不可欠である。企業向けの BtoB 事業とするのか、はたまた個人顧客向け BtoC 事業とするのか、検討が必要。まずは BtoB 事業として取り進める予定としており、ティップネスが販売代理店となり、健康経営企業へのコンテンツ販売を進める。さらには地方自治体を相手取っての提案も可能かと思ひ、地域の方に向けた健康促進事業としてのコンテンツ営業を進める予定。財源が確保できれば、プログラムとしては成立しており、実施が可能となる。

またコロナウイルス感染症拡大に伴う、オンライントレーニング需要にあやかり、個人顧客向けにオンラインでの展開も可能である。オンラインであれば全国各地から参加が可能となり、収益性も見込めると考える。

### (2)次年度以降の事業継続、横展開の計画

本年 4 月頃からの実施を見据え、ティップネスとは調整中。まずは弊社との共同リリース配信を行い、ビジネスパーソン向けプログラムとして「スマイルフィットネス」を展開する旨を発表。以降営業活動を強化していく。実施企業を増やすことで、実績を作る。

本事業内では時間も無かったことから、お笑い芸人オリジナルプログラムを作るまでには至らなかった。インストラクターが中心に指導はしつつも、お笑い芸人のネタに寄せたトレーニングも作ることで、共同事業としての付加価値をつける。

ビジネスパーソンが身体を動かせる場を作ることが大切である。大会に向けての仲間づくりや、目標を共有しながらのトレーニングなど、サークルのようなコミュニティの形成も必要になると考える。1回のイベントで終わってしまうことが課題であり、いかに継続性を持たせたイベントにできるのか、検討が必要である。



本事業準備期間中に、ワールドマスターズゲームズ 2021 関西が元々予定していた 2022 年度開催から、2026 年度開催に延期する旨が発表された。2022 年ワールドマスターズ大会出場を目指し、スポーツを勤しむためのキッカケの場とする予定であった。次年度は 2026 年度に向け、長期的な視点でチームづくりを目指し、普段繋がり無の人たちが、スポーツという共通の趣味によって集まり、大人になってからの新たな仲間づくりをサポートする。

### (3) 今後の事業展開に向けて期待される Sport in Life プロジェクトにおける取組

・登録されている団体も種々様々あり、多くなっているがために、誰と何を連携するのが良いのかが見えづらくなっている。商品を持っている人、課題を持っている人、など分類化することで、横での連携がより取りやすくなるのではと思う。私どもは商品を持っている側になる。商品であるお笑い芸人や、エンターテインメント企画などを活用し、抱える課題要因の解消に役立ててもらえればと思う。またその際には連携し、お互いの特性を生かした新たなプログラムを作れたら尚良い。全ての人がスポーツをすることで元気で健康でいられる環境をつくるのが大切であり、登録団体同士の横連携を今以上に強く出来ればと思う。

・Sport in Life 登録事業内限定の SNS 等があれば、自由度が増し、多くの企業がやられている事業を紹介し易くなる。今は既定のフォーマットに文字を厳選して作成する必要があり、提出するにあたり億劫になる。気軽に投稿ができ、良い取組みにはイネを押せたり、連絡が取りあえたりする。そうすることで、登録団体同士の事業をより深く知ることができ、自身の事業への紐づけなどを検討する材料にもなる。

## 9. 終わりに

本事業を通して、ティップネスと連携することで「スマイルフィットネス」という新たな事業を構築することができた。プログラムとして魅力的な物に仕上がっており、ビジネスパーソンに向けた企画として今後も展開をしていきたい。またコロナウイルス感染症に振り回されたという印象もあり、予定していた会場がコロナの影響で使用できなくなった。また一時期感染者が減ったことで、在宅勤務が解除され入社要請が出てしまったことで、オンライン企画での自宅からの参加が難しくなってしまった。各自が会社の会議室などから参加してもらおう等で対応したが、良いも悪いもコロナに振り回された印象。次年度はコロナのことを気にせずに、年間通してしっかりとスポーツに向き合える環境であればと願う。

※参考資料 アンケート調査票・分析結果詳細

## 【リアル】スマイルフィットネス参加者アンケート

### 第1回(10月22日)

本日は、『スマイルフィットネス～リアルイベント』にご参加いただき、ありがとうございました。

本日、ご参加いただいた皆様に感想など、アンケートにお答えいただきたいと思います。本イベントは、スポーツ庁委託事業「Sport in Life 推進プロジェクト（スポーツ実施を阻害する課題解決のための実証実験）」として行っており、アンケート結果を集計、分析し、報告をいたします。それ以外の目的には使用いたしませんので、ご協力をよろしくお願いいたします。

※アンケート結果はスポーツ庁事業委託事業者である吉本興業株式会社、株式会社ティップネス、近畿大学で共有いたします。

Q-1 お名前をお書きください。

( )

Q-2 あなたの性別を教えてください。

- ① 男性
- ② 女性
- ③ 答えたくない。

Q-3 あなたの年代を教えてください。

- ① 10代
- ② 20代
- ③ 30代
- ④ 40代
- ⑤ 50代
- ⑥ 60代以上
- ⑦ 答えたくない。

Q-4 このイベントに参加する前まで、運動やスポーツをすることは好きでしたか。

- ① 好き
- ② 少し好き
- ③ どちらでもない（普通）

- ④ 少し嫌い
- ⑤ 嫌い

Q-5 過去の運動・スポーツ歴についてお聞きします。(小学校・中学校・高校・大学時代、卒業後、運動・スポーツ歴を期間の長短にかかわらずお答えください。)

- ① 運動・スポーツをやっていた
- ② 全くやったことがない

Q-6 【Q-5 で①とお答えになった方にお聞きします。】いつ頃やっておられましたか。【複数回答可】

- ① 小学校時代
- ② 中学校時代
- ③ 高校時代
- ④ 大学時代
- ⑤ 卒業後
- ⑥ 該当者ではない

Q-7 【Q-5 で①とお答えになった方にお聞きします。】何をやっておられましたか。②を回答された方は「なし」と回答ください。【自由記述】

( )

Q-8 【①とお答えになった方にお聞きします。】現在も続けておられますか。また、やめられた方は、いつ頃やめられましたか。やめられた理由も教えてください。

- ① 現在も継続して行っている
- ② すでにやめてしまった ( ) 頃、理由： ( )
- ③ 該当者ではない

Q-9 このイベントに参加する前の運動・スポーツやトレーニングの実施状況について教えてください。(コロナ禍の影響は考慮せず、その前の状況で教えてください。)

- ① 週1回以上の頻度で運動・スポーツやトレーニングを実施していた
- ② 週1回未満の頻度であるが定期的に運動・スポーツやトレーニングを実施していた
- ③ 不定期ではあるが、年に数回程度は運動・スポーツやトレーニングを実施していた
- ④ 運動・スポーツやトレーニングを全く実施していなかった。

Q-10 新型コロナウイルス感染症の現在の状況下において、自宅で過ごす時間が増えましたか。

- ① 大変増えた
- ② 少し増えた

- ③ あまり変わらない
- ④ 少し減った
- ⑤ 大変減った

Q-11 Q-10 で、①か②と答えた人にお聞きします。自宅にいる時間を活用し、自宅でできる運動・スポーツやトレーニングなど、身体を動かすことに時間を使おうという気持ちはありますか。【複数回答可】

- ① 気持ちもあり、実際に取り組みを始めた
- ② 気持ちはあるが、実際にはできていない
- ③ コロナ禍に関係なく、気持ちがあり、取り組んでいる
- ④ コロナ禍に関係なく、気持ちはない
- ⑤ わからない
- ⑥ 該当者ではない

Q-12 このイベントに参加して運動・スポーツ、身体を動かすことは好きになりましたか。

- ① 以前より好きになった
- ② 以前と変わらないくらい好き
- ③ 変わらず、どちらでもない（普通）
- ④ 以前と変わらないくらい嫌い
- ⑤ 以前より嫌いになった

Q-13 Q-12 で、①か②と答えた人にお聞きします。その理由を教えてください。【複数回答可】

- ① 身体を動かすことの楽しさを感じられたから
- ② 健康や美容のために身体を動かすことの重要性を理解できたから
- ③ 芸人さんやその他のみんなと一緒にやって楽しかったから
- ④ 芸人さんたちがやっているのを見て、楽しそうだったから
- ⑤ その他（ ）

Q-14 現在、定期的に運動やスポーツ・トレーニングを実施していない方（Q-9 で②～④と回答した方）にお伺いします。このイベントに参加した後の運動・スポーツ、身体を動かす事への意欲の変化について教えてください（まだ実施に至ってなくても構いませんので、運動やスポーツ・身体を動かす事への意欲について教えてください。）。

- ① 週1日以上、運動やスポーツ・身体を動かしたいと意欲を持つようになった
- ② 週1日までは難しくても、定期的に運動やスポーツ・身体を動かしたいと意欲を持つようになった



- ① ぜひ継続して行いたい
- ② できれば継続して行いたい
- ③ あまり行いたくない
- ④ 全く行いたくない
- ⑤ わからない

Q-19 今後、継続して運動やスポーツを行うため（さらに意識を高めていくため）には何が必要だと思いますか。【複数回答可】

- ① 健康や美容への意識を高めること
- ② 自宅でも取り組める身体の動かし方を知ること
- ③ 大会（スポーツ大会やボディービルなど）への参加
- ④ 快食・快眠やストレス解消など心身への改善傾向
- ⑤ 仲間作りなどの人間関係の広がり
- ⑥ 会社からのさらなる働きかけ
- ⑦ 何があってもあまり継続したいとは思わない（意識は高まらない）
- ⑧ わからない
- ⑨ その他（ ）

Q-20 今後、取り組むとしたらどんなスポーツをやってみたいですか。【自由記述】  
（ ）

Q-21 どんな条件や状況があれば、運動やスポーツができると思いますか。  
（例えば、施設が近くにあれば、一緒にやる友達がいれば、こんなイベントがあれば、など）【自由記述】  
（ ）

ご協力ありがとうございました。

## 【リアル】スマイルフィットネス参加者アンケート

### 第2回(11月12日)

本日は、『スマイルフィットネス～リアルイベント』にご参加いただき、ありがとうございました。

本日、ご参加いただいた皆様に感想など、アンケートにお答えいただきたいと思います。本イベントは、スポーツ庁委託事業「Sport in Life 推進プロジェクト（スポーツ実施

を阻害する課題解決のための実証実験)」として行っており、アンケート結果を集計、分析し、報告をいたします。それ以外の目的には使用いたしませんので、ご協力をよろしくお願いいたします。

※アンケート結果はスポーツ庁事業委託事業者である吉本興業株式会社、株式会社ティップネス、近畿大学で共有いたします。

Q-1 お名前をお書きください。

( )

Q-2 前回(10/22)は参加されましたか？

- ① はい
- ② いいえ

Q-3 前回のイベント参加後3週間で、意識や行動に変化がありましたか。

- ① 運動やスポーツへの意識が高まり、自主的に行っている
- ② 運動やスポーツへの意識は高まったが、実際には行えていない
- ③ 運動やスポーツへの意識の高まりまではないが、やらないといけない気持ちはある
- ④ 残りのイベントに参加する義務感はある（会社が準備してくれたなど）
- ⑤ あまり何も変わらない
- ⑥ その他 ( )

Q-4 Q-3で、①と答えた人にお聞きします。どれくらいの頻度で行っていますか。①以外を回答された方は、「⑤該当者ではない」に回答してください。

- ① ほぼ毎日行っている
- ② 週3回以上行っている
- ③ 週1回行っている
- ④ 回数は未定だが少し行っている
- ⑤ 該当者ではない

ご協力ありがとうございました。

## 【リアル】スマイルフィットネス参加者アンケート

### 第3回(11月26日)

本日は、『スマイルフィットネス～リアルイベント』にご参加いただき、ありがとうございました。

本日、ご参加いただいた皆様に感想など、アンケートにお答えいただきたいと思えます。本イベントは、スポーツ庁委託事業「Sport in Life 推進プロジェクト（スポーツ実施を阻害する課題解決のための実証実験）」として行っており、アンケート結果を集計、分析し、報告をいたします。それ以外の目的には使用いたしませんので、ご協力をよろしくお願いたします。

※アンケート結果はスポーツ庁事業委託事業者である吉本興業株式会社、株式会社ティップネス、近畿大学で共有いたします。

Q-1 お名前をお書きください。

( )

Q-2 本トレーニング企画(10/22、11/12)は、すべて参加されましたか？

- ① はい
- ② 1回参加した

Q-3 前回のイベント参加後2週間で、意識や行動に変化がありましたか。

- ① 運動やスポーツへの意識が高まり、自主的に行っている
- ② 運動やスポーツへの意識は高まったが、実際には行えていない
- ③ 運動やスポーツへの意識の高まりまではないが、やらないといけない気持ちはある
- ④ 残りのイベントに参加する義務感はある（会社が準備してくれたなど）
- ⑤ あまり何も変わらない
- ⑥ その他 ( )

Q-4 Q-3で、①と答えた人にお聞きします。①以外を回答された方は、「⑤該当者ではない」に回答してください。どれくらいの頻度で行っていますか。

- ① ほぼ毎日行っている
- ② 週3回以上行っている
- ③ 週1回行っている
- ④ 回数は未定だが少し行っている
- ⑤ 該当者ではない

Q-5 今回のイベントに参加して、運動やスポーツ・身体を動かすことは好きになりましたか。

- ① 以前より好きになった
- ② 以前と変わらないくらい好き
- ③ 変わらず、どちらでもない（普通）
- ④ 以前と変わらないくらい嫌い



- ⑤ 以前より嫌いになった

Q-6 Q-5で、①か②と答えた人にお聞きします。その理由を教えてください。【複数回答可】

- ① 身体を動かすことの楽しさを感じられたから
- ② 健康や美容のために身体を動かすことの重要性を理解できたから
- ③ 芸人さんやその他のみんなと一緒にやって楽しかったから
- ④ 芸人さんたちがやっているのを見て、楽しそうだったから
- ⑤ 継続することで、変化が表れてきたから
- ⑥ その他 ( )

Q-7 職場でのスポーツイベントを継続することで、意識や行動に影響がありますか。

- ① 普段の職場で行うことで、高い意識で参加できた
- ② 普段の職場で行うことで、少しはやる気になっている
- ③ オンラインの方が、やる気が高まるように思う
- ④ オンラインの方が、もっと高い意識を持てると思う
- ⑤ わからない

Q-8 今後、継続して運動やスポーツを行いたいですか。

- ① ぜひ継続して行いたい
- ② できれば継続して行いたい
- ③ あまり行いたくない
- ④ 全く行いたくない
- ⑤ わからない

Q-9 職場でのイベント3回を終了して、今後、継続してどのようにトレーニングを行いたいですか。

- ① ぜひ、職場内で出来ることを継続して行いたい
- ② できればスポーツクラブ等で継続して行いたい
- ③ できればオンラインでトレーニングを行いたい
- ④ ぜひ、オンラインでトレーニングを行いたい
- ⑤ わからない

Q-10 今後、継続してトレーニングを行うため（さらに意識を高めていくため）には何が必要だと思いますか。【複数回答可】

- ① 健康や美容への意識を高めること
- ② トレーニングを生かしたスポーツなどにつなげていく取り組み







- ③ オンラインの方が、やる気が高まるように思う
- ④ オンラインの方が、もっと高い意識を持てると思う
- ⑤ わからない

Q-8 今後、イベントが終了しても継続して運動やスポーツは行いたいですか。

- ① ぜひ継続して行いたい
- ② できれば継続して行いたい
- ③ あまり行いたくない
- ④ 全く行いたくない
- ⑤ わからない

Q-9 イベントすべてを終了して、今後、継続してどのようにトレーニングは行いたいですか。

- ① ぜひ、職場で出来ることを継続して行いたい
- ② できればスポーツクラブ等で継続して行いたい
- ③ できればオンラインでトレーニングを行いたい
- ④ ぜひ、オンラインでトレーニングを行いたい
- ⑤ わからない

Q-10 今後、継続してトレーニングを行うため（さらに意識を高めていくため）には何を目指していきたいですか【複数回答可】

- ① 健康や美容への意識を高めること
- ② 自宅で実践できる運動やスポーツを行う
- ③ 大会（ボディービルや他のスポーツなど）への参加
- ④ 快食・快眠やストレス解消など心身への改善傾向
- ⑤ 仲間作りなどの人間関係の広がり
- ⑥ これで終了し、特に何も目指さない
- ⑦ わからない
- ⑧ その他 ( )

Q-11 今回のスマイルフィットネス企画を通して、良かった点を教えて下さい。【自由記述】

( )

Q-12 今回のスマイルフィットネス企画を通して、悪かった点を教えて下さい。【自由記述】

( )

Q-13 イベントを終了して、ご感想やご意見をお聞かせください。

( )

ご協力ありがとうございました。

## 【オンライン】スマイルフィットネス参加者アンケート

### 第1回(10月22日)

本日は、『スマイルフィットネス～オンラインイベント』にご参加いただき、ありがとうございました。

本日、ご参加いただいた皆様に感想など、アンケートにお答えいただきたいと思います。本イベントは、スポーツ庁委託事業「Sport in Life 推進プロジェクト（スポーツ実施を阻害する課題解決のための実証実験）」として行っており、アンケート結果を集計、分析し、報告をいたします。それ以外の目的には使用いたしませんので、ご協力をよろしくお願いいたします。

※アンケート結果はスポーツ庁事業委託事業者である吉本興業株式会社、株式会社ティップネス、近畿大学で共有いたします。

Q-1 お名前をお書きください。

( )

Q-2 あなたの性別を教えてください。

- ① 男性
- ② 女性
- ③ 答えたくない。

Q-3 あなたの年代を教えてください。

- ① 10代
- ② 20代
- ③ 30代
- ④ 40代
- ⑤ 50代
- ⑥ 60代以上
- ⑦ 答えたくない。

Q-4 このイベントに参加する前まで、運動やスポーツをすることは好きでしたか。

- ① 好き
- ② 少し好き
- ③ どちらでもない（普通）
- ④ 少し嫌い
- ⑤ 嫌い

Q-5 過去の運動・スポーツ歴についてお聞きします。(小学校・中学校・高校・大学時代、卒業後、運動・スポーツ歴を期間の長短にかかわらずお答えください。)

- ① 運動・スポーツをやっていた
- ② 全くやったことがない

Q-6 【Q-5 で①とお答えになった方にお聞きします。】いつ頃やっておられましたか。

【複数回答可】

- ① 小学校時代
- ② 中学校時代
- ③ 高校時代
- ④ 大学時代
- ⑤ 卒業後
- ⑥ 該当者ではない

Q-7 【Q-5 で①とお答えになった方にお聞きします。】何をやっておられましたか。②を回答された方は「なし」と回答ください。【自由記述】

( )

Q-8 【Q-5 で①とお答えになった方にお聞きします。】現在も続けておられますか。また、やめられた方は、いつ頃やめられましたか。やめられた理由も教えてください。

- ① 現在も継続して行っている
- ② すでにやめてしまった ( ) 頃、理由： ( )
- ③ 該当者ではない

Q-9 このイベントに参加する前の運動・スポーツやトレーニングの実施状況について教えてください。(コロナ禍の影響は考慮せず、その前の状況で教えてください。)

- ① 週1回以上の頻度で運動・スポーツやトレーニングを実施していた
- ② 週1回未満の頻度であるが定期的に運動・スポーツやトレーニングを実施していた
- ③ 不定期ではあるが、年に数回程度は運動・スポーツやトレーニングを実施していた
- ④ 運動・スポーツやトレーニングを全く実施していなかった。





ので、運動やスポーツ・身体を動かす事への意欲について教えてください。)

- ① 週1日以上、運動やスポーツ・身体を動かしたいと意欲を持つようになった
- ② 週1日までは難しくても、定期的に運動やスポーツ・身体を動かしたいと意欲を持つようになった
- ③ 定期的には難しいが、機会があれば運動やスポーツ・身体を動かしたいと意欲を持つようになった
- ④ 運動やスポーツ・身体を動かしたいと意欲は持っていない(機会があっても実施したいとは思わない。)
- ⑤ その他 ( )
- ⑥ 該当者ではない

Q-15 自分の会社がこのようなイベントを準備してくれたことに対してどう思いますか。

【複数回答可】

- ① 健康的な取り組みで、自分にとっても会社にとってもよいと思う
- ② このようなイベントで身体を動かすきっかけができてよかったと思う
- ③ 正直に言うと、会社からのプレッシャーを感じる
- ④ とにかくイベントの5回には参加しようと思う
- ⑤ 特に何とも思わない
- ⑥ その他 ( )

Q-16 運動・スポーツやトレーニングができない、やらない、やりにくい理由は何だと思われませんか。【複数回答可】

- ① 時間がない(仕事、家事、育児、などで)
- ② 理解や協力を得られない(プライベートな時間がとりにくいなど)
- ③ 一緒にやる人がいない(一人ではできない、近くに友人がいないなど)
- ④ 場所がない(近くの施設など)
- ⑤ 着替えたりするのが面倒だ
- ⑥ 汗をかくのが嫌(メイクが取れるなど)
- ⑦ 他人からの視線が気になる(体型、スポーツウエアなど)
- ⑧ もともと運動するのが好きではない(苦手、興味がないなど)
- ⑨ 特に運動することの必要性を感じない
- ⑩ その他 ( )

Q-17 今回のオンラインでのイベントはどうでしたか。

- ① コロナ禍なので、非常に良かった
- ② コロナ禍に限らず、手軽にできて非常に良かった
- ③ コロナ禍で仕方ないが、やはりリアル(スポーツクラブ等で)の方が良い

- ④ 状況にかかわらず(感染対策をして)、リアル(スポーツクラブ等で)の方が良い
- ⑤ わからない

Q-18 今後、継続して運動やスポーツは行いたいですか。

- ① ぜひ継続して行いたい
- ② できれば継続して行いたい
- ③ あまり行いたくない
- ④ 全く行いたくない
- ⑤ わからない

Q-19 今後、継続して運動やスポーツを行うため（さらに意識を高めていくため）には何が必要だと思いますか。【複数回答可】

- ① 健康や美容への意識を高めること
- ② 自宅でも取り組める身体の動かし方を知ること
- ③ 大会（スポーツ大会やボディービルなど）への参加
- ④ 快食・快眠やストレス解消など心身への改善傾向
- ⑤ 仲間作りなどの人間関係の広がり
- ⑥ 会社からのさらなる働きかけ
- ⑦ 何があってもあまり継続したいとは思わない（意識は高まらない）
- ⑧ わからない
- ⑨ その他（ ）

Q-20 今後、取り組むとしたらどんなスポーツをやってみたいですか。【自由記述】

(  
)

Q-21 どんな条件や状況があれば、運動やスポーツができると思いますか。

（例えば、施設が近くにあれば、一緒にやる友達がいれば、こんなイベントがあれば、など）【自由記述】

(  
)

ご協力ありがとうございました。

**【オンライン】スマイルフィットネス参加者アンケート  
第2回(11月12日)**

本日は、『スマイルフィットネス～オンラインイベント』にご参加いただき、ありがとうございました。

本日、ご参加いただいた皆様にご感想など、アンケートにお答えいただきたいと思えます。本イベントは、スポーツ庁委託事業「Sport in Life 推進プロジェクト（スポーツ実施を阻害する課題解決のための実証実験）」として行っており、アンケート結果を集計、分析し、報告をいたします。それ以外の目的には使用いたしませんので、ご協力をよろしくお願いいたします。

※アンケート結果はスポーツ庁事業委託事業者である吉本興業株式会社、株式会社ティップネス、近畿大学で共有いたします。

Q-1 お名前をお書きください。

( )

Q-2 前回(10/22)は参加されましたか？

- ① はい
- ② いいえ

Q-3 前回のイベント参加後3週間で、意識や行動に変化がありましたか。

- ① 運動やスポーツへの意識が高まり、自主的に行っている
- ② 運動やスポーツへの意識は高まったが、実際には行えていない
- ③ 運動やスポーツへの意識の高まりまではないが、やらないといけない気持ちはある
- ④ 残りのイベントに参加する義務感はある（会社が準備してくれたなど）
- ⑤ あまり何も変わらない
- ⑥ その他 ( )
- ⑦ 前回、参加できていない

Q-4 Q-3で、①と答えた人にお聞きします。①以外を回答された方は、「⑤該当者ではない」に回答してください。どれくらいの頻度で行っていますか。

- ① ほぼ毎日行っている
- ② 週3回以上行っている
- ③ 週1回行っている
- ④ 回数は未定だが少し行っている
- ⑤ 該当者ではない

ご協力ありがとうございました。

## 【オンライン】スマイルフィットネス参加者アンケート

### 第3回(11月26日)

本日は、『スマイルフィットネス～オンラインイベント』にご参加いただき、ありがとうございました。

本日、ご参加いただいた皆様に感想など、アンケートにお答えいただきたいと思えます。本イベントは、スポーツ庁委託事業「Sport in Life 推進プロジェクト（スポーツ実施を阻害する課題解決のための実証実験）」として行っており、アンケート結果を集計、分析し、報告をいたします。それ以外の目的には使用いたしませんので、ご協力をよろしくお願いいたします。

※アンケート結果はスポーツ庁事業委託事業者である吉本興業株式会社、株式会社ティップネス、近畿大学で共有いたします。

Q-1 お名前をお書きください。

( )

Q-2 本トレーニング企画(10/22、11/12)には、すべて参加されましたか？

- ① はい
- ② 1回参加した
- ③ はじめて参加した

Q-3 前回のイベント参加後2週間で、意識や行動に変化がありましたか。

- ① 運動やスポーツへの意識が高まり、自主的に行っている
- ② 運動やスポーツへの意識は高まったが、実際には行えていない
- ③ 運動やスポーツへの意識の高まりまではないが、やらないといけない気持ちはある
- ④ 残りのイベントに参加する義務感はある（会社が準備してくれたなど）
- ⑤ あまり何も変わらない
- ⑥ その他 ( )

Q-4 Q-3で、①と答えた人にお聞きします。①②以外を回答された方は、「⑤該当者ではない」に回答してください。どれくらいの頻度で行っていますか。

- ① ほぼ毎日行っている
- ② 週3回以上行っている
- ③ 週1回行っている
- ④ 回数は未定だが少し行っている
- ⑤ 該当者ではない





- ③ 2回参加した
- ④ はじめて参加した

Q-3 前回のイベント参加後2週間で、意識や行動に変化がありましたか。

- ① 運動やスポーツへの意識が高まり、自主的に行っている
- ② 運動やスポーツへの意識は高まったが、実際には行えていない
- ③ 運動やスポーツへの意識の高まりまではないが、やらないといけない気持ちはある
- ④ 残りのイベントに参加する義務感はある（会社が準備してくれたなど）
- ⑤ あまり何も変わらない
- ⑥ その他（ ）

Q-4 Q-3 で、①と答えた人にお聞きします。どれくらいの頻度で行っていますか。

- ① ほぼ毎日行っている
- ② 週3回以上行っている
- ③ 週1回行っている
- ④ 回数は未定だが少し行っている
- ⑤ 該当者ではない

ご協力ありがとうございました。

## 【オンライン】スマイルフィットネス参加者アンケート

### 第5回(12月24日)

本日は、『スマイルフィットネス～オンラインイベント』にご参加いただき、ありがとうございました。

本日、ご参加いただいた皆様に感想など、アンケートにお答えいただきたいと思えます。本イベントは、スポーツ庁委託事業「Sport in Life 推進プロジェクト（スポーツ実施を阻害する課題解決のための実証実験）」として行っており、アンケート結果を集計、分析し、報告をいたします。それ以外の目的には使用いたしませんので、ご協力をよろしくお願いいたします。

※アンケート結果はスポーツ庁事業委託事業者である吉本興業株式会社、株式会社ティップネス、近畿大学で共有いたします。

Q-1 お名前をお書きください。

( )

Q-2 本トレーニング企画(10/22、11/12、11/26、12/10)には、すべて参加されましたか？

- ① はい
- ② 1回参加した
- ③ 2回参加した
- ④ 3回参加した
- ⑤ はじめて参加した

Q-3 前回のイベント参加後2週間で、意識や行動に変化がありましたか。

- ① 運動やスポーツへの意識が高まり、自主的に行っている
- ② 運動やスポーツへの意識は高まったが、実際には行えていない
- ③ 運動やスポーツへの意識の高まりまではないが、やらないといけない気持ちはある
- ④ あまり何も変わらない
- ⑤ その他 ( )

Q-4 Q-3 で、①と答えた人にお聞きします。①以外を回答された方は、「⑤該当者ではない」に回答してください。どれくらいの頻度で行っていますか。

- ① ほぼ毎日行っている
- ② 週3回以上行っている
- ③ 週1回行っている
- ④ 回数は未定だが少し行っている
- ⑤ 該当者ではない

Q-5 今回のイベントに参加して、運動やスポーツ、身体を動かすことは好きになりましたか。

- ① 以前より好きになった
- ② 以前と変わらないくらい好き
- ③ 変わらず、どちらでもない(普通)
- ④ 以前と変わらないくらい嫌い
- ⑤ 以前より嫌いになった

Q-6 Q-5 で、①か②と答えた人にお聞きします。その理由を教えてください。【複数回答可】

- ① 身体を動かすことの楽しさを感じられたから
- ② 健康や美容のために身体を動かすことの重要性を理解できたから
- ③ 芸人さんやその他のみんなと一緒にやって楽しかったから
- ④ 芸人さんたちがやっているのを見て、楽しそうだったから



- ⑤ 継続することで、変化が表れてきたから
- ⑥ その他 ( )

Q-7 オンラインでのイベントを継続して、意識や行動に影響がありますか。

- ① オンラインで行ったことで、高い意識をもてた
- ② オンラインで行ったことで、少しはやる気になっている
- ③ オンラインでない方(スポーツクラブ等で)が、やる気が高まるように思う
- ④ オンラインでない方(スポーツクラブ等で)が、もっと高い意識を持てると思う
- ⑤ わからない

Q-8 今後、イベントが終了しても継続して運動やスポーツは行いたいですか。

- ① ぜひ継続して行いたい
- ② できれば継続して行いたい
- ③ あまり行いたくない
- ④ 全く行いたくない
- ⑤ わからない

Q-9 オンラインでのイベントすべてを終了して、今後、継続してどのような運動を行いたいですか。

- ① ぜひ、オンラインで継続して行いたい
- ② できればオンラインで継続して行いたい
- ③ できればリアルで(スポーツクラブ等で)身体を動かしたい
- ④ ぜひ、リアルで(スポーツクラブ等で)身体を動かしたい
- ⑤ わからない

Q-10 今後、継続して運動やスポーツを行うため（さらに意識を高めていくため）には何を目指していきたいですか【複数回答可】

- ① 健康や美容への意識を高めること
- ② 自宅で実践できる運動やスポーツを行う
- ③ 大会（スポーツ大会やボディービルなど）への参加
- ④ 快食・快眠やストレス解消など心身への改善傾向
- ⑤ 仲間作りなどの人間関係の広がり
- ⑥ これで終了し、特に何も目指さない
- ⑦ わからない
- ⑧ その他 ( )

Q-11 オンライントレーニングを通して、良かった点を教えてください。【自由記述】

( )

Q-12 オンライントレーニングを通して、悪かった点を教えてください。【自由記述】

( )

Q-13 イベントを終了して、ご感想やご意見をお聞かせください。【自由記述】

( )

ご協力ありがとうございました。









## 大人向けスポーツ体験会 2週間後アンケート（12月24日）

先日は、『ワクワク！スポーツ体験会』にご参加いただき、ありがとうございました。

ご参加いただいた皆様にその後の意識など、アンケートにお答えいただきたいと思えます。本イベントは、スポーツ庁委託事業「Sport in Life 推進プロジェクト（スポーツ実施を阻害する課題解決のための実証実験）」として行っており、アンケート結果を集計、分析し、報告をいたします。それ以外の目的には使用いたしませんので、ご協力をよろしくお願いいたします。

Q-1 お名前をお書きください。

( )

Q-2 あなたの性別を教えてください。

- ① 男性
- ② 女性
- ③ 答えたくない。

Q-3 あなたの年代を教えてください。

- ① 10代
- ② 20代
- ③ 30代
- ④ 40代
- ⑤ 50代
- ⑥ 60代以上
- ⑦ 答えたくない。

Q-4 このイベントのなかで、どの種目に参加されましたか。

- ① バスケットボール
- ② 第2部 陸上競技
- ③ 第3部 卓球

Q-5 その後、その種目をする機会がありましたか。

- ① 多くの機会があった
- ② 少しだけ機会があった
- ③ 機会はなかったが、自分なりに練習した
- ④ 練習だけでもしたかったが、全くできなかった

⑤ やる気さえもなかった

Q-6 このイベントに参加後、運動やスポーツに対する意欲は高まりましたか。

- ① 非常に高まった
- ② 少し高まった
- ③ どちらでもない（普通）
- ④ 少し意欲はなくなった
- ⑤ 意欲が全くなくなった

Q-7 試合や大会などに出てみようという意欲は高まりましたか。

- ① 非常に高まった
- ② 少し高まった
- ③ どちらでもない（普通）
- ④ 少し意欲はなくなった
- ⑤ 意欲が全くなくなった

Q-8 このイベントに参加後2週間で、運動・スポーツやトレーニングの実施状況について教えてください。

- ① 5回以上の運動・スポーツやトレーニングを実施していた
- ② 5回未満であるが運動・スポーツやトレーニングを実施していた
- ③ 運動・スポーツやトレーニングを全く実施していなかった。

Q-9 2週間たって改めて、このイベントに参加して運動・スポーツを好きになりましたか。

- ① 以前より好きになった
- ② 以前と変わらないくらい好き
- ③ 変わらず、どちらでもない（普通）
- ④ 以前と変わらないくらい嫌い
- ⑤ 以前より嫌いになった

Q-10 Q-9で、①か②と答えた人にお聞きします。①、②以外を回答された方は、「③該当者ではない」に回答してください。その理由を教えてください。【複数回答可】

- ① 身体を動かすことの楽しさを感じられたから
- ② 健康や美容のために身体を動かすことの重要性を理解できたから
- ③ 芸人さんやその他のみんなと一緒にやって楽しかったから
- ④ 芸人さんたちがやっているのを見て、楽しそうだったから
- ⑤ そのスポーツがやはり好きだから

- ⑥ さらにうまくなりたいという意欲が出てきたから
- ⑦ 大会などに出たいと思ったから
- ⑧ その他 ( )
- ⑨ 該当者ではない

Q-11 今回のイベントについて、家族と話をしましたか。

- ① たくさん話をした
- ② 少し話をした
- ③ あまり話をしなかった
- ④ 全く話をしなかった
- ⑤ わからない

Q-12 今回のような家族で参加できるスポーツイベントにまた参加したいですか。

- ① ぜひ参加したい
- ② まあ参加したい
- ③ あまり参加したくない
- ④ 全く参加したくない
- ⑤ わからない

Q-13 その理由をお答えください。(自由記述)

( )

Q-14 今後、取り組むとしたらどんなスポーツをやりたいですか。【自由記述】

( )

Q-15 どんな条件や状況があればスポーツができると思いますか。

(例えば、施設が近くにあれば、一緒にやる友達がいれば、こんなイベントがあれば、など)【自由記述】

( )

ご協力ありがとうございました。



# 【リアル】スマイルフィットネス参加者アンケート

## 第1回(10月22日)分析結果詳細

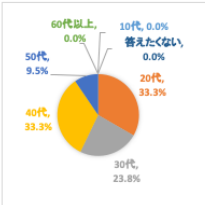
Q2 性別

選択肢	人数(人)	割合
男性	10	47.6%
女性	11	52.4%
答えたくない	0	0.0%
計	21	100.0%



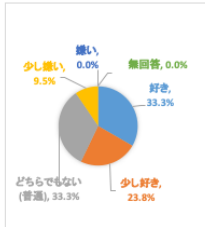
Q3 年齢

選択肢	人数(人)	割合
10代	0	0.0%
20代	7	33.3%
30代	5	23.8%
40代	7	33.3%
50代	2	9.5%
60代以上	0	0.0%
答えたくない	0	0.0%
計	21	99.9%



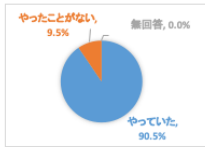
Q4 運動、スポーツが好きでしたか

選択肢	人数(人)	割合
好き	7	33.3%
少し好き	5	23.8%
どちらでもない(普通)	7	33.3%
少し嫌い	2	9.5%
嫌い	0	0.0%
無回答	0	0.0%
計	21	99.9%



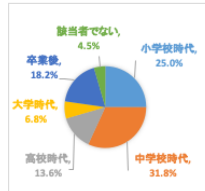
Q5 運動、スポーツ歴

選択肢	人数(人)	割合
やってきた	19	90.5%
やってこなかった	2	9.5%
無回答	0	0.0%
計	21	100.0%



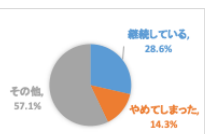
Q6 いつやってきたか

選択肢	人数(人)	割合
小学校時代	11	25.0%
中学校時代	14	31.8%
高校時代	6	13.6%
大学時代	3	6.8%
卒業後	8	18.2%
該当者でない	2	4.5%
計	44	99.9%



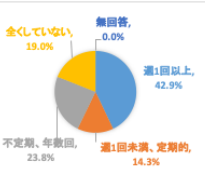
Q8 現在は

選択肢	人数(人)	割合
継続している	6	28.6%
やめてしまった	3	14.3%
その他	12	57.1%
計	21	100.0%



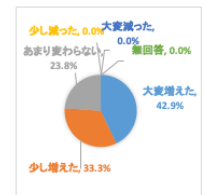
Q9 以前の運動、スポーツ実施状況

選択肢	人数(人)	割合
週1回以上	9	42.9%
週1回未満、定期的	3	14.3%
不定期、年数回	5	23.8%
全くしていない	4	19.0%
無回答	0	0.0%
計	21	100.0%



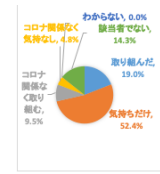
Q10 新型コロナウイルスにおいて、自宅過ごす時間が増えたか

選択肢	人数(人)	割合
大変増えた	9	42.9%
少し増えた	7	33.3%
あまり変わらない	5	23.8%
少し減った	0	0.0%
大変減った	0	0.0%
無回答	0	0.0%
計	21	100.0%



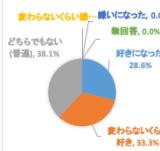
Q11 増えた時間、身体を動かすことに使う気持ちはあるか

選択肢	人数(人)	割合
取り組んだ	4	19.0%
気持だけ	11	52.4%
コロナ関係なく取り組む	2	9.5%
コロナ関係なく気持なし	1	4.8%
わからない	0	0.0%
該当者でない	3	14.3%
計	21	100.0%



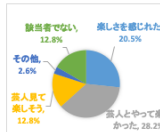
Q12 運動、スポーツが好きになったか

選択肢	人数(人)	割合
好きになった	6	28.6%
変わらないくらい好き	7	33.3%
どちらでもない(普通)	8	38.1%
変わらないくらい嫌い	0	0.0%
嫌いになった	0	0.0%
無回答	0	0.0%
計	21	100.0%



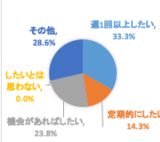
Q13 その理由

選択肢	人数(人)	割合
楽しさを覚えた	8	20.5%
楽しさを覚えた	9	23.1%
友人とやって楽しかった	11	28.2%
友人を見て楽しそう	5	12.8%
その他	1	2.6%
該当者でない	5	12.8%
計	39	100.0%



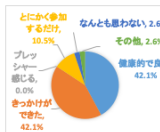
Q14 運動、スポーツへの意欲の変化

選択肢	人数(人)	割合
週1回以上したい	7	33.3%
定期的にした	3	14.3%
機会があればいい	5	23.8%
したいとは思わない	0	0.0%
その他	6	28.6%
該当者でない	0	0.0%
計	21	100.0%



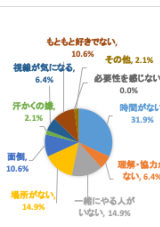
Q15 会社がイベントを準備してくれたと思うか

選択肢	人数(人)	割合
健康的で良い	16	42.1%
きっかけができた	16	42.1%
プレッシャーを感じる	0	0.0%
とにかく参加するだけ	4	10.5%
なんとも思わない	1	2.6%
その他	1	2.6%
計	38	99.9%



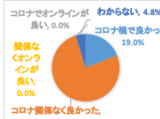
Q16 できない、やらない理由

選択肢	人数(人)	割合
時間がない	15	31.9%
理解・協力が無い	3	6.4%
一緒にやる人がいない	7	14.9%
場所がない	7	14.9%
費用	9	10.6%
汗かくの嫌	1	2.1%
視覚が気になる	3	6.4%
もともと好きでない	5	10.6%
必要性を感じない	0	0.0%
その他	1	2.1%
計	47	99.9%



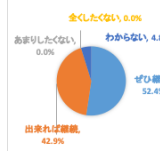
Q17 職場で行うスポーツイベントはどうか

選択肢	人数(人)	割合
コロナで良かった	4	19.0%
コロナ関係なく良かった	16	76.2%
コロナでオンラインが良い	0	0.0%
関係なくオンラインが良い	1	4.8%
わからない	0	0.0%
計	21	100.0%



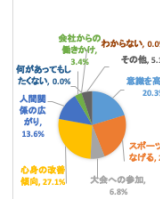
Q18 今後、継続してトレーニングは行いたい

選択肢	人数(人)	割合
ぜひ継続	11	52.4%
出来れば継続	9	42.9%
あまりしたくない	0	0.0%
全くしたくない	0	0.0%
わからない	1	4.8%
計	21	100.1%



Q19 継続して行うためには何が必要か

選択肢	人数(人)	割合
意欲を高める	12	20.3%
スポーツへつなげる	14	23.7%
大会への参加	4	6.8%
心身の改善傾向	16	27.1%
人間関係の広がり	8	13.6%
会社からの働きかけ	2	3.4%
何があってもしたくない	0	0.0%
わからない	0	0.0%
その他	3	5.1%
計	59	100.0%



Q7何を
野球、スキー
バスケットボール、ハンドボール
パーソナルトレーニング、24時間ジム、コンディショニングオンラインレッスン、ランニング、ホットヨガ
・ソフトボール ・ランニング
ソフトテニス
ジムで筋トレゴルフバドミントン
バスケットボール、テニス、ラグビー、ジム
水泳、ジム
中高にバスケット部に所属
フェンシング
該当者ではない
水泳、テニス、ヨガ
サッカー・フットサル
水泳・テニス・エアロビなど
小学校は器械体操、水泳(各2年) 大学はスカッシュラケット(3年)
ソフトボール、テニス、バレー、バスケ
小学校から大学まではバレーボールをしていました。社会人になってからはランニングをしています。
バレーボール
中長距離走、ランニング、ジム(筋トレ)
サッカー、テニス
該当者ではない

Q8いつ頃、理由
ヨガのみ継続。水泳とテニスは機会があまりないのでできていません。
小学生の事は塾に通うことになったため。テニスは社会人になって始めたが、忙しくなってやめてしまった。
飽きたため+スカッシュは部活引退のため
社会人になってから。機会がなくなったから。
小学校から大学まではバレーボールをしていましたが、人数が集まらないとできないこと、自分のやりたい時にできないことで社会人になってからはランニングをしています。

Q20
水泳
ストレッチ、ランニング、
マシンがなくても自重で出来る筋トレ、歩き方・姿勢改善講座など
・ヨガ ・トランポリン ・水泳 ・バレエ・ピラティス ・キックボクシング
今日のようなフィットネス
ジムなど
ヨガ
ダイビング
ヨガ
サイクリング
既に取り組み始めていますが、ジョギングをやりたいです。
スカッシュ
スラックライン・ボルダリング
ジョギング・ボクササイズ
ウォーキング
バレーボール、バスケットボール
バドミントン
継続しやすいスポーツ
フットサルなど
ゴルフ、スキー
手軽にできるスポーツ

Q21
一緒にやる人がいることは運動する近道だと思う。
施設が近くにあれば、一緒にやる友達がいれば尚更やる気は大きくなると思いました。
やはりジムでやった方が集中できるし効率もよいので利用費負担などありリーズナブルに使えたらうれしい。
会社の会議室で休憩時間はストレッチOKとか。
・施設が近くにあり、時間が合う ・女性専用施設(特にプール)
・施設が近くにある・人目が気にならず参加できる
親子での運動など
通いやすい環境
手軽な金額と場所を選ばず(自宅など)にできる内容のプログラム
本日のようなイベントがあれば、意識的に実施するようになると思います。
用具
コロナ禍でも安心して使える施設、また、運動制度は既にありますが、
正直周りに気遣って利用しにくいのもっと制度を使いやすくしてほしいと思います。
・施設が近くあって、行きやすい時間帯に行けること。続けやすい値段。
・一緒にやる友達がいる。
・身体の変化を感じられる。
近くに施設がある。複数人で参加できる。
定時で退社できる。家でやるのがたまっていない、など自分の時間が確保できればできると思います
ジム料金の割引、一緒にやる友達、自分自身のやる気
スポーツ大会とかのイベントがあれば。
時間と近くに施設ことと大会に参加するなどの目標があること。
コストが良く続けやすい環境に施設があれば
施設利用やイベント参加などにおいて何らかの会社補助があればよい。
自分のやる気次第
自分からはなかなかできないので、今回のようなイベントがあるといいなと思いました。

【リアル】スマイルフィットネス参加者アンケート

第2回(11月12日) 分析結果詳細

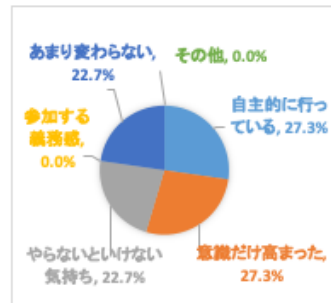
Q2 前回(10/22)参加したか

選択肢	人数(人)	割合
はい	13	59.1%
いいえ	9	40.9%
答えたくない	0	0.0%
計	22	100.0%



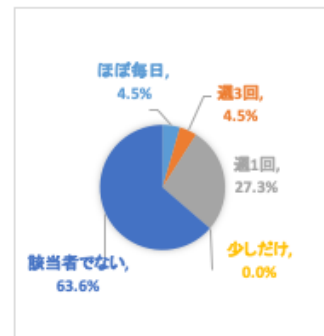
Q3 3週間で、意識や行動に変化があったか

選択肢	人数(人)	割合
自主的に行っている	6	27.3%
意識だけ高まった	6	27.3%
やらないといけない気持ち	5	22.7%
参加する義務感	0	0.0%
あまり変わらない	5	22.7%
その他	0	0.0%
計	22	100.0%



Q4 どれくらいの頻度か

選択肢	人数(人)	割合
ほぼ毎日	1	4.5%
週3回	1	4.5%
週1回	6	27.3%
少しだけ	0	0.0%
該当者でない	14	63.6%
計	22	99.9%

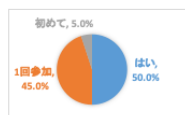


【リアル】スマイルフィットネス参加者アンケート

第3回(11月26日) 分析結果詳細

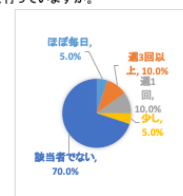
Q2 本トレーニング企画(10/22、11/12)には、すべて参加されましたか？

選択肢	人数(人)	割合
はい	10	50.0%
1回参加	9	45.0%
初めて	1	5.0%
計	20	100.0%



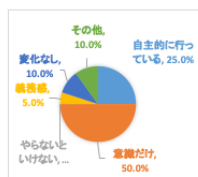
Q4 Q-3で、1と答えた人にお聞きします。どれくらいの頻度で行っていますか。

選択肢	人数(人)	割合
ほぼ毎日	1	5.0%
週3回以上	2	10.0%
週1回	2	10.0%
少し	1	5.0%
該当者でない	14	70.0%
計	20	100.0%



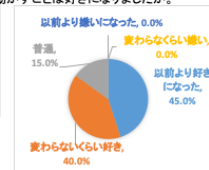
Q3 前回のイベント参加後2週間で、意識や行動に変化がありましたか。

選択肢	人数(人)	割合
自主的に行っている	5	25.0%
意識だけ	10	50.0%
やらないといけない	0	0.0%
義務感	1	5.0%
変化なし	2	10.0%
その他	2	10.0%
計	20	100.0%



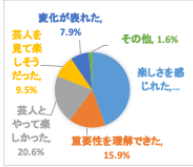
Q5 今回のイベントに参加して、運動やスポーツ・身体を動かすことは好きになりましたか。

選択肢	人数(人)	割合
以前より好きになった	9	45.0%
変わらないくらい好き	8	40.0%
普通	3	15.0%
変わらなくらい嫌い	0	0.0%
以前より嫌いになった	0	0.0%
計	20	100.0%



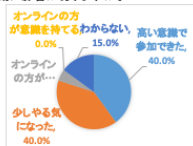
Q6 Q-5で、1か2と答えた人にお聞きします。その理由を教えてください。

選択肢	人数(人)	割合
楽しさを感じれた	28	44.4%
重要性を理解できた	10	15.9%
芸人とやって楽しかった	13	20.6%
芸人を見て楽しそうだった	6	9.5%
変化が表れた	5	7.9%
その他	1	1.6%
計	63	99.9%



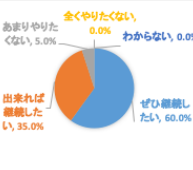
Q7 職場でのスポーツイベントを継続することで、意識や行動に影響がありますか。

選択肢	人数(人)	割合
高い意識で参加できた	8	40.0%
少しやる気になった	8	40.0%
オンラインの方が高まる	1	5.0%
オンラインの方が意識を持てる	3	15.0%
わからない	0	0.0%
計	20	100.0%



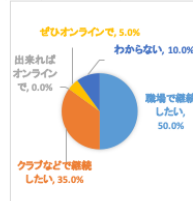
Q8 今後、継続して運動やスポーツを行いたいですか。

選択肢	人数(人)	割合
ぜひ継続したい	12	60.0%
出来れば継続したい	7	35.0%
あまりやりたくない	1	5.0%
全くやりたくない	0	0.0%
わからない	0	0.0%
計	20	100.0%



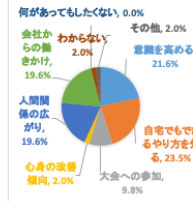
Q9 職場でのイベント3回を終了して、今後、継続してどのような運動を行いたいですか。

選択肢	人数(人)	割合
職場で継続したい	10	50.0%
クラブなどで継続したい	7	35.0%
出来ればオンラインで	0	0.0%
ぜひオンラインで	1	5.0%
わからない	2	10.0%
計	20	100.0%



Q10 継続して行うためには何が必要か

選択肢	人数(人)	割合
意識を高める	11	21.6%
自宅でもできるやり方を知る	12	23.5%
大会への参加	5	9.8%
心身の改善傾向	1	2.0%
人間関係の広がり	10	19.6%
会社からの働きかけ	10	19.6%
何があってもしたくない	0	0.0%
わからない	1	2.0%
その他	1	2.0%
計	51	100.1%

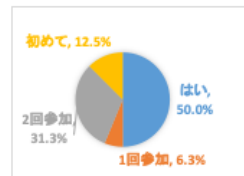


## 【リアル】スマイルフィットネス参加者アンケート

### 第4回(12月10日) 分析結果詳細

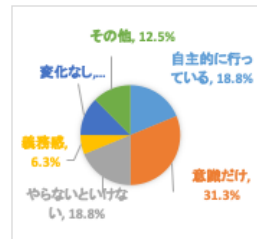
Q2 本トレーニング企画(10/22、11/12、11/26)には、すべて参加されましたか？

選択肢	人数(人)	割合
はい	8	50.0%
1回参加	1	6.3%
2回参加	5	31.3%
初めて	2	12.5%
計	16	100.1%



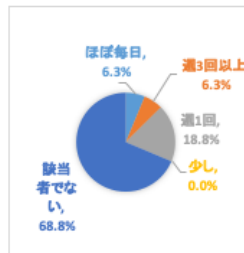
Q3 前回のイベント参加後2週間で、意識や行動に変化がありましたか。

選択肢	人数(人)	割合
自主的に行っている	3	18.8%
意識だけ	5	31.3%
やらないといけない	3	18.8%
義務感	1	6.3%
変化なし	2	12.5%
その他	2	12.5%
計	16	100.2%



Q4 Q-3で、1と答えた人にお聞きします。どれくらいの頻度で行っていますか。

選択肢	人数(人)	割合
ほぼ毎日	1	6.3%
週3回以上	1	6.3%
週1回	3	18.8%
少し	0	0.0%
該当者でない	11	68.8%
計	16	100.2%

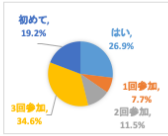


# 【リアル】スマイルフィットネス参加者アンケート

## 第5回(12月24日)分析結果詳細

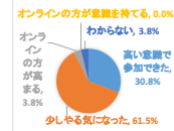
Q2 本トレーニング企画(10/22、11/12、11/26、12/10)には、すべて参加されましたか？

選択肢	人数(人)	割合
はい	7	26.9%
1回参加	2	7.7%
2回参加	3	11.5%
3回参加	9	34.6%
初めて	5	19.2%
計	26	99.9%



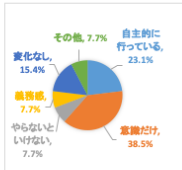
Q7 職場でのスポーツイベントを継続することで、意識や行動に影響がありますか。

選択肢	人数(人)	割合
高い意識で参加できた	8	30.8%
少しやる気になった	16	61.5%
オンラインの方が高まる	1	3.8%
オンラインの方が意識を持てる	0	0.0%
わからない	1	3.8%
計	26	99.9%



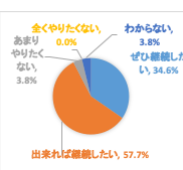
Q3 前回のイベント参加後2週間、意識や行動に変化がありましたか。

選択肢	人数(人)	割合
自主的に行っている	6	23.1%
意識だけ	10	38.5%
やらないといけない	2	7.7%
義務感	2	7.7%
変化なし	4	15.4%
その他	2	7.7%
計	26	100.1%



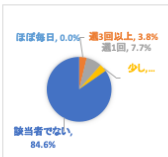
Q8 今後、継続して運動やスポーツを行いたいですか。

選択肢	人数(人)	割合
ぜひ継続したい	9	34.6%
出来れば継続したい	15	57.7%
あまりやりたくない	1	3.8%
全くやりたくない	0	0.0%
わからない	1	3.8%
計	26	99.9%



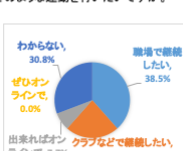
Q4 Q-3で、1と答えた人にお聞きします。どれくらいの頻度で行っていますか。

選択肢	人数(人)	割合
ほぼ毎日	0	0.0%
週3回以上	1	3.8%
週1回	2	7.7%
少し	1	3.8%
該当者でない	22	84.6%
計	26	99.9%



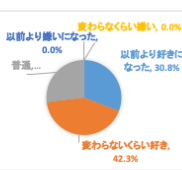
Q9 職場でのすべてのイベントを終了して、今後、継続してどのような運動を行いたいですか。

選択肢	人数(人)	割合
職場で継続したい	10	38.5%
クラブなどで継続したい	6	23.1%
出来ればオンラインで	2	7.7%
ぜひオンラインで	0	0.0%
わからない	8	30.8%
計	26	100.1%



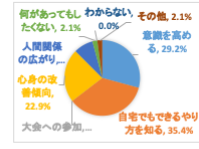
Q5 今回のイベントに参加して、運動やスポーツ・身体を動かすことは好きになりましたか。

選択肢	人数(人)	割合
以前より好きになった	8	30.8%
変わらないくらい好き	11	42.3%
普通	7	26.9%
変わらなくらい嫌い	0	0.0%
以前より嫌いになった	0	0.0%
計	26	100.0%



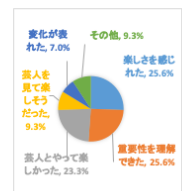
Q10 継続して行うためには何が必要か

選択肢	人数(人)	割合
意識を高める	14	29.2%
自宅でもできるやり方を知る	17	35.4%
大会への参加	0	0.0%
心身の改善傾向	11	22.9%
人間関係の広がり	4	8.3%
何があってもしたくない	1	2.1%
わからない	0	0.0%
その他	1	2.1%
計	48	100.0%



Q6 Q-5で、1か2と答えた人にお聞きします。その理由を教えてください。

選択肢	人数(人)	割合
楽しさを感じた	11	25.6%
重要性を理解できた	11	25.6%
友人とやって楽しかった	10	23.3%
友人を見て楽しそうだった	4	9.3%
変化が表れた	3	7.0%
その他	4	9.3%
計	43	100.1%



Q11
良い運動になりました
簡単な動きでよい運動になることが分かった
仲間と一緒にやることで一体感が出たと思う
芸人さんがきてくれてすごうれしかったです。
体を動かすことの大事さを知った
楽しんで取り組みができた。思ったよりできた部分とできなかった部分とを自覚することができた。
自分の体の使い方を意識できるようになった。
芸人さんが面白かった
自分の運動不足をはっきりと実感した
みんなで行うことで共通意識を持てる。コミュニケーションのきっかけになる。
スマイルフィットネスに参加することで、運動することに対する意識が高まった。
運動することに対して普段はなかなか自発的に行う機会がなかったのですが、今回の企画で体の硬さや衰えを感じたことで今後は自主的に体を動かそうと思えた点です。
オフィスで行うため参加しやすい。
笑い運動
芸人さんもいることによって楽しく参加出来ました。
仕事以外のレクリエーションができてよかった
普段動かす部分意識的に動かすことが良かった。
楽しく運動できました。ジョイマンも面白かったです。
・インストラクターのチアキさんの説明が丁寧でわかりやすい。
・チアキさんと芸人さんのかけ合いが面白い。
・仕事中でもできるような動きもあり、実際に行っています。
・教わった呼吸法は今も続けていて、体調も良く、少し痩せました。
芸人さんとの会話でモチベーションの低い私でも頑張れた
リアル開催でしたので、インストラクターさんの指導、動きの分かりやすさが手本となって、良かった。
周りのメンバーとの会話の種になる。仕事中の気分転換になる。体を動かす気持ちよさを再認識できる
ジムやスポーツ施設などに行かなくても、ひとりで手軽にできる運動メニューを知れて良かったです。
身体を動かす際に意識することやその効果をきちんと理解できたこと。
意識することによる違いを認識できたこと。
芸人さんと楽しく身体を動かして良かった。
ジョイマンの仕切り、運動とボケのバランスがとてもよかった。周囲も楽しんで取り組めてそうだった。
インストラクターが実践して分かり易い

Q12
意外と汗をかくので、外出の予定が入っているときは参加しづらい
やり方を復習したいときに振り返れるものがあるとよかった
とくにありません
特にありません。
時間が少し長った
時間が長く感じた。オフィスでやるのであれば全体で30分以内のほうがよかったと思う。
後半は負荷が強いと感じた。終わった後に振り返りの簡単なペライチのようなものが共有されるとありがたいと思う。
イベント参加後の昼休憩を全員が取っていないさそう
特にありません
ない
特になし
特にありません。
お休みではない方がいい。
特になし
特になし
運動靴じゃなかったのが動きにくかった。もう少し中心に集まって実施するように声かけがあった方が良かった。また、トレーナーさんや芸人さんの立つスペースを広くする(机を少しずらす)などの配慮に欠けていたと思う。
特にありません。
特にありません。
・あえて言うなら、離れた所にいる人が見えづらいので、一段高くなる台などを準備できたほうが良かった。
・両手を開けられるヘッドセットを使用したらよいか。
ジョイマンさん、レギュラーさん以外はお笑いの方の良さが出ていなかった
実施時間帯。
業務影響に配慮して昼休みに実施することになったのだと思うが、午後の少し落ち着いた時間だとありがたい。
特にありません。
特にないです。
特になし
強いて言えば、芸人さんのボケでちょっと呼吸に集中できないことがあったくらいです(笑)
特にありません。
芸人さんによっては、ただストレッチをしてるだけ…という部分があった。
スペースの確保が難しい

Q13
以下に運動していないかがわかりました
笑い運動の組み合わせが良かったです。
楽しみながら体を動かすことができよかったですと思います。
皆さんそれぞれネタをやっていただけてすごく楽しかったです。ありがとうございました。
楽しい企画をありがとうございました。意識して運動していきたいと思います。
とても楽しく取り組みましたし、貴重な経験をさせていただき本当にありがとうございました。
いろいろなお笑い芸人さんと一緒にフィットネスができてとても楽しかったです。ヨガは恥ずかしさや抵抗を感じていましたが、楽しみながら真剣に取り組むことができました。ありがとうございました。
楽しかったです
家で実践していきたいと思いました。
吉本の芸人さんもみなさんポーズがきつそうでしたので安心してできました。お疲れ様でした。
ちあき先生、ありがとうございました。
イベントを企画いただいてありがとうございます。
芸人さんがいることで特別感があり、毎回楽しく参加できました。
芸人を見ることができるのは貴重な機会だった。
良いきっかけになった。
定期的に運動をやるのが大事だと学びました。
とてもおもしろい企画だと思います。
今後同様の企画がある場合は、もう少し有名な人が来てくれるといいなと思いました。
勤務中は座っていることが多いので、会社に来ている時間で運動をできたのはよかったです。
スポーツクラブの体験会に参加して、あまり良い印象が持てず、行きたくても行けないのですが、ティップネスに通おうかなと考えています。また体を動かしているつもりでしたが、全然できていなかった事に気づけたり、呼吸法など知らない事を教わり、とても参考になりました。毎回とても楽しみにしていました。ありがとうございました。
このような企画を行っていただきましてありがとうございました。
普段コミュニケーションが少なくなっている中で、今回のイベントの件で会話が増えたような気がします。当社内でも引き続き継続できるようにしていきたいと感じました。運営の皆様ありがとうございました。
お笑い芸人の方々について、私は詳しく存じ上げておりませんが、全社的には多数メンバーの参加動機にもなっていると思います。あくまで職場のイベントという感が、まだまだ強いので、個人の行動変容を起こすためには、さらに策が必要かと感じております。
その日にやったプログラムもなかなか一回では覚えられないので復習動画などがあたらうれしい。(先生単体で問題ない)それを会社の昼休みにプロジェクトなどで流すまたは復習動画として携帯やパソコンでみられればイベント以外のタイミングで体を動かすきっかけになりそう
。素敵な機会をありがとうございました！
芸人さんがお決まりのギャグをしれっとやってくれて嬉しかったです。
楽しかったです！ありがとうございました。
かれこれもう5年もヨガを続けていますが、今後も頑張ろうという気持ちになりました。
今後も楽しい企画を楽しみにしています。
リアルとオンラインのハイブリッドなイベントとしてもよいかと思いました。
芸人が参加のイベントが新鮮でした

**【リアル】スマイルフィットネス 2~3回参加者アンケート絞りこみ分析結果詳細**

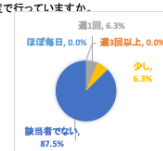
Q2 本トレーニング企画(10/22、11/12、11/26、12/10)には、すべて参加されましたか？

選択肢	人数(人)	割合
はい	2	12.5%
1回参加	3	18.8%
2回参加	6	37.5%
3回参加	5	31.3%
初めて	0	0.0%
計	16	100.1%



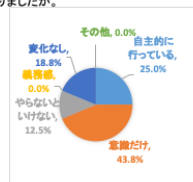
Q4 Q-3で、1と答えた人にお聞きします。どれくらいの頻度で行っていますか。

選択肢	人数(人)	割合
ほぼ毎日	0	0.0%
週3回以上	0	0.0%
週1回	1	6.3%
少し	1	6.3%
該当者でない	14	87.5%
計	16	100.1%



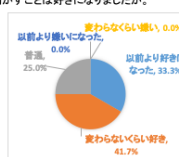
Q3 前回のイベント参加後2週間で、意識や行動に変化がありましたか。

選択肢	人数(人)	割合
自主的に行っている	4	25.0%
意識だけ	7	43.8%
やらないといけない	2	12.5%
義務感	0	0.0%
変化なし	3	18.8%
その他	0	0.0%
計	16	100.1%



Q5 今回のイベントに参加して、運動やスポーツ/身体を動かすことは好きになりましたか。

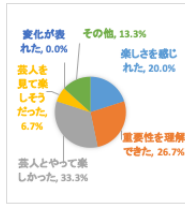
選択肢	人数(人)	割合
以前より好きになった	4	33.3%
変わらなくらい好き	5	41.7%
普通	3	25.0%
変わらなくらい嫌い	0	0.0%
以前より嫌いになった	0	0.0%
計	12	100.0%





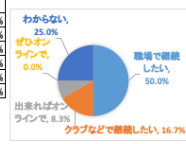
Q6 Q-5で、1か2と答えた人にお聞きします。その理由を教えてください。

選択肢	人数(人)	割合
楽しさを感じれた	3	20.0%
重要性を理解できた	4	26.7%
芸人とやって楽しかった	5	33.3%
芸人を見て楽しそうだった	1	6.7%
変化が表れた	0	0.0%
その他	2	13.3%
計	15	100.0%



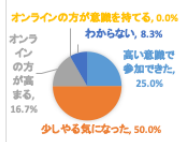
Q9 職場でのすべてのイベントを終了して、今後、継続してどのような運動を行いたいですか。

選択肢	人数(人)	割合
職場で継続したい	6	50.0%
クラブなどで継続したい	2	16.7%
出来ればオンラインで	1	8.3%
ぜひオンラインで	0	0.0%
わからない	3	25.0%
計	12	100.0%



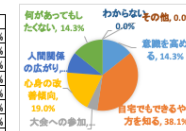
Q7 職場でのスポーツイベントを継続することで、意識や行動に影響がありますか。

選択肢	人数(人)	割合
高い意識で参加できた	3	25.0%
少しやる気になった	6	50.0%
オンラインの方が高まる	2	16.7%
オンラインの方が意識を持てる	0	0.0%
わからない	1	8.3%
計	12	100.0%



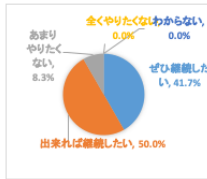
Q10 継続して行うためには何が必要か

選択肢	人数(人)	割合
意識を高める	3	14.3%
自宅でもできるやり方を知る	8	38.1%
大会への参加	1	4.8%
心身の改善傾向	4	19.0%
人間関係の広がり	2	9.5%
何があってもしたくない	3	14.3%
わからない	0	0.0%
その他	1	4.8%
計	21	100.0%



Q8 今後、継続して運動やスポーツを行いたいですか。

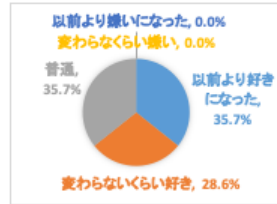
選択肢	人数(人)	割合
ぜひ継続したい	5	41.7%
出来れば継続したい	6	50.0%
あまりやりたくない	1	8.3%
全くやりたくない	0	0.0%
わからない	0	0.0%
計	12	100.0%



**【リアル】スマイルフィットネス1回のみ参加者アンケート絞りこみ分析結果詳細**

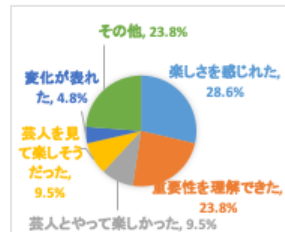
Q12.5 今回のイベントに参加して、運動やスポーツ・身体を動かすことは好きになりましたか。

選択肢	人数(人)	割合
以前より好きになった	5	35.7%
変わらないくらい好き	4	28.6%
普通	5	35.7%
変わらないくらい嫌い	0	0.0%
以前より嫌いになった	0	0.0%
計	14	100.0%



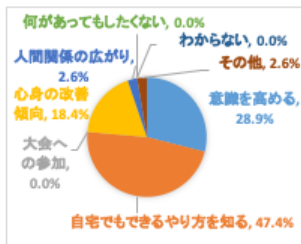
Q13.6 その理由を教えてください。

選択肢	人数(人)	割合
楽しさを感じれた	6	28.6%
重要性を理解できた	5	23.8%
芸人とやって楽しかった	2	9.5%
芸人を見て楽しそうだった	2	9.5%
変化が表れた	1	4.8%
その他	5	23.8%
計	21	100.0%



Q19.10 継続して行うためには何が必要か

選択肢	人数(人)	割合
意識を高める	11	28.9%
自宅でもできるやり方を知る	18	47.4%
大会への参加	0	0.0%
心身の改善傾向	7	18.4%
人間関係の広がり	1	2.6%
何があってもしたくない	0	0.0%
わからない	0	0.0%
その他	1	2.6%
計	38	99.9%



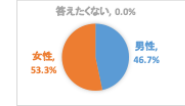


# 【オンライン】スマイルフィットネス参加者アンケート

## 第1回(10月22日)分析結果詳細

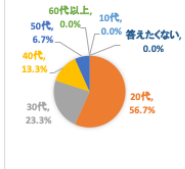
Q2 性別

選択肢	人数(人)	割合
男性	14	46.7%
女性	16	53.3%
答えたくない	0	0.0%
計	30	100.0%



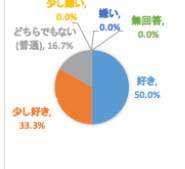
Q3 年齢

選択肢	人数(人)	割合
10代	0	0.0%
20代	17	56.7%
30代	7	23.3%
40代	4	13.3%
50代	2	6.7%
60代以上	0	0.0%
答えたくない	0	0.0%
計	30	100.0%



Q4 運動、スポーツが好きでしたか

選択肢	人数(人)	割合
好き	15	50.0%
少し好き	10	33.3%
どちらでもない(普通)	5	16.7%
少し嫌い	0	0.0%
嫌い	0	0.0%
無回答	0	0.0%
計	30	100.0%



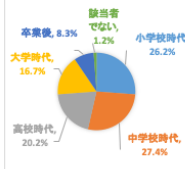
Q5 運動、スポーツ歴

選択肢	人数(人)	割合
やっていた	29	96.7%
やったことがない	1	3.3%
無回答	0	0.0%
計	30	100.0%



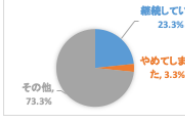
Q6 いつやっていたか

選択肢	人数(人)	割合
小学校時代	22	26.2%
中学校時代	23	27.4%
高校時代	17	20.2%
大学時代	14	16.7%
卒業後	7	8.3%
該当者でない	1	1.2%
計	84	100.0%



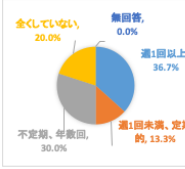
Q8 現在は

選択肢	人数(人)	割合
継続している	7	23.3%
やめてしまった	1	3.3%
その他	22	73.3%
計	30	99.9%



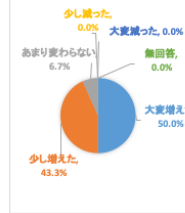
Q9 以前の運動、スポーツ実施状況

選択肢	人数(人)	割合
週1回以上	11	36.7%
週1回未満、定期的	4	13.3%
不定期、年数回	9	30.0%
全くしていない	6	20.0%
無回答	0	0.0%
計	30	100.0%



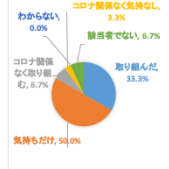
Q10 新型コロナウイルスにおいて、自宅を過ごす時間が増えたか

選択肢	人数(人)	割合
大変増えた	15	50.0%
少し増えた	13	43.3%
あまり変わらない	2	6.7%
少し減った	0	0.0%
大変減った	0	0.0%
無回答	0	0.0%
計	30	100.0%



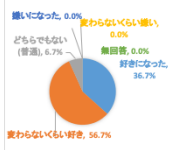
Q11 増えた時間、身体を動かすことに使う気持ちはあるか

選択肢	人数(人)	割合
取り組んだ	10	33.3%
気持ちだけ	15	50.0%
コロナ関係なく取り組む	2	6.7%
コロナ関係なく気持ち	1	3.3%
わからない	0	0.0%
該当者でない	2	6.7%
計	30	100.0%



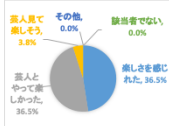
Q12 運動、スポーツが好きになったか

選択肢	人数(人)	割合
好きになった	11	36.7%
変わらないくらい好き	17	56.7%
どちらでもない(普通)	2	6.7%
変わらないくらい嫌い	0	0.0%
嫌いになった	0	0.0%
無回答	0	0.0%
計	30	100.1%



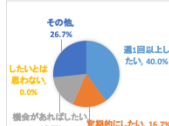
Q13 その理由

選択肢	人数(人)	割合
楽しさを感じた	19	36.5%
運動性を理解した	12	23.1%
友人とやってみようと思った	19	36.5%
友人を見て楽しそう	2	3.8%
その他	0	0.0%
該当者でない	0	0.0%
計	52	99.9%



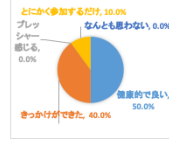
Q14 運動、スポーツへの意欲の変化

選択肢	人数(人)	割合
週1回以上したい	12	40.0%
定期的にしたい	5	16.7%
機会があればしたい	5	16.7%
したいとは思わない	0	0.0%
その他	8	26.7%
該当者でない	0	0.0%
計	30	100.1%



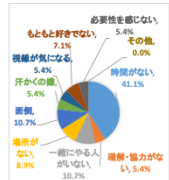
Q15 会社がイベントを準備してくれたことどう思うか

選択肢	人数(人)	割合
健康的で良い	25	50.0%
きっかけができた	20	40.0%
プレッシャーを感じる	0	0.0%
社内に参加するだけ	5	10.0%
なんとも思わない	0	0.0%
その他	1	2.0%
計	50	100.0%



Q16 できない、やらない理由

選択肢	人数(人)	割合
時間がない	23	41.1%
理解・協力が足りない	3	5.4%
一緒にやる人がいない	6	10.7%
場所がない	5	8.9%
面倒	6	10.7%
汗かくの嫌	3	5.4%
強健が気になる	3	5.4%
ほとんど好きでない	4	7.1%
必要性を感じない	3	5.4%
その他	0	0.0%
計	56	100.1%



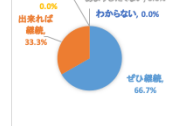
Q17 職場で行うスポーツイベントはどうか

選択肢	人数(人)	割合
コロナ禍で良かった	6	20.0%
コロナ関係なく良かった	23	76.7%
コロナでオンラインが良い	1	3.3%
関係なくオンラインが良い	0	0.0%
わからない	0	0.0%
計	30	100.0%



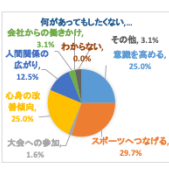
Q18 今後、継続してトレーニングは行いたい

選択肢	人数(人)	割合
ぜひ継続	20	66.7%
出来れば継続	10	33.3%
あまりしたくない	0	0.0%
全くしたくない	0	0.0%
わからない	0	0.0%
計	30	100.0%



Q19 継続して行うためには何が必要か

選択肢	人数(人)	割合
意欲を高める	16	25.0%
スポーツへつなげる	19	29.7%
大会への参加	1	1.6%
心身の改善傾向	16	25.0%
人間関係の広がり	8	12.5%
会社からの働きかけ	2	3.1%
何があってもしたくない	0	0.0%
わからない	0	0.0%
その他	2	3.1%
計	64	100.0%



Q7何を
ソフトボール
バレーボール
サッカー、陸上、野球
サッカー、陸上競技(5000メートル)、山登り、
バスケットボール・バドミントン
バスケットボール
テニス
水泳、テニス
サッカー
水泳、体操
野球
バスケットボール、バドミントン
ワンゲル
バドミントン
スイミングスクール、フィットネスジム
野球
水泳(競泳)
バスケットボール乗馬
野球、水泳
野球
野球
該当者ではない
バレーボール、テニス
陸上
ダンス
クラシックバレエ
バドミントン、スポーツジム
ソフトテニス、水泳、ポートボール、サッカー、陸上
野球 ゴルフ
テニス

Q20
野球、ソフトボール
バレーボールをもう一度始めたい
ヨガ
ダンス、登山、ヨガ、
ヨガやピラティス等ハード過ぎず筋力をつけるスポーツ
自重トレーニングで部分的に鍛えたり引き締めたいです。ウォーキングだったりジョギングなら特別用意するものなく手軽に始められそうだと思うので、簡単なことから始めたいとおもいます。
テニスを再開したいなと思っています。
スポーツというより筋トレに力を入れたい。
まだしたことのないスポーツ
ヨガ、ゴルフ
運動会やスポーツ大会等
ランニング
自転車を復活させようかと思いました
簡単に、家でもできるストレス解消もできるスポーツ
ヨガ
マラソン
ヨガ
コロナが落ち着けば団体でスポーツ大会などしてみたいです
特になし
野球、ゴルフ
水泳
ビーチバレー
ウォーキング、自転車、山歩きを再開しようと思う
バレーボールなどコミュニケーションをとって行うスポーツ
園定のスポーツに限らず、散歩、球技、トレーニング等、その時の気分で気軽に行っていきたい。
ダンス
ダンス・ヨガ等
特になし
ランニング、筋トレ
ボルダリング
ヨガなど手軽にリフレッシュも兼ねてできるもの。

Q8いつ頃、理由
中学卒業
小学生卒業と同時
社会人になって、時間が無くなった
学校の部活動でしていたため
高校卒業後アルバイトと学業中心になったため
教室が営業を終了された為
小学6年
5年前。結婚した為。
高校卒業後、部活をしなくなったから
社会人になってから、時間や場所が確保しにくい
大学卒業をきっかけに辞めました
中学3年、怪我の為
社会人になってから。集まる機会がなくなった為。
趣味レベルで取り組んでいた為、大学在学中にやめた。
大学時代迄。就職の為
1か月前
ソフトテニスは中学まで、それ以外は小学校まで。部活やクラブ活動でやっていただけなので卒業とともにやめた。高校以降は文化部。
高校卒業時

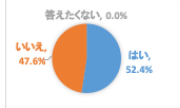
Q21
定時退社。
人と接触がなく、筋トレ器具を使える場所があったら行きたい
仲間がいれば出来ると思う
一緒に取り組むメンバー、時間、環境、
芸人さんコラボは楽しそうだと感じられた。オンラインでたまに対面で両方楽しめるものがあればうれしいです。
ジムに行ってみたくは思っていますが家の近所になく、また一人で行くのは勇気がいるので誰かと一緒にできればやってみたいと思います。
①一緒にやる人がいれば ②心身に余裕 ③時間的な余裕 ④金銭的な余裕
24時間利用できる施設が近くにあれば利用が増えると思います。
運動する時間が確保できれば
一緒に始めてくれる友人や同僚がいれば
豪華景品や商品を用意して、全員が「真剣」に取り組めるイベント等
習慣化すること
自分の意思さえあれば充分かと
施設などの確保
やはりコロナによって、開いていない施設などが多くなるから
自宅から徒歩圏内にジムがあれば通いやすい、ポサボサ状態で帰宅できるので。
一緒にやる仲間がいれば
普段運動から遠ざかってしまっていたので、会社で今回のような企画があるとききっかけができればいいと思います。
特になし
野球ができない公園が多すぎるのでどんどん人口が減ってきている。思い切って野球ができる場所が必要だと思う。
費用がかからない。
整体付きジム
本人の意識次第と思う
運動できる施設が近くにある
運動を行う動機と同じ境遇の友人知人がいると、モチベーション維持が続けやすいと感じる。
業務時間内に強制的に行う
近くに希望条件のレッスン場があればいいとおもう
定期的イベントがあればリフレッシュにもなるのでいいなと思う。
個人的にはダイエットや美容に関する知識が得られるような機会があれば運動への意欲が上がります。
仲間がいれば。
通いやすい施設や一緒に通う友人がいればより継続できると思います。

## 【オンライン】スマイルフィットネス参加者アンケート

### 第2回(11月12日) 分析結果詳細

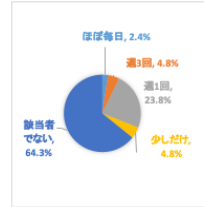
Q2 残回参加したか

選択肢	人数(人)	割合
はい	22	52.4%
いいえ	20	47.6%
答えたくない	0	0.0%
計	42	100.0%



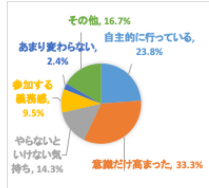
Q4 どれくらいの頻度か

選択肢	人数(人)	割合
ほぼ毎日	1	2.4%
週3回	2	4.8%
週1回	10	23.8%
少しだけ	2	4.8%
該当者でない	27	64.3%
計	42	100.1%



Q3 3週間で、意識や行動に変化があったか

選択肢	人数(人)	割合
自主的に行っている	10	23.8%
意識が高まった	14	33.3%
やらないといけない気持ち	6	14.3%
参加する義務感	4	9.5%
あまり変わらない	1	2.4%
その他	7	16.7%
計	42	100.0%

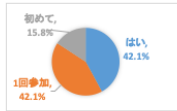


## 【オンライン】スマイルフィットネス参加者アンケート

### 第3回(11月26日) 分析結果詳細

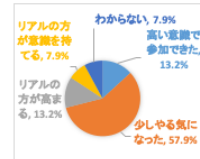
Q2 ネットレニング企画(10/22、11/12)には、すべて参加されましたか？

選択肢	人数(人)	割合
はい	16	42.1%
1回参加	16	42.1%
初めて	6	15.8%
計	38	100.0%



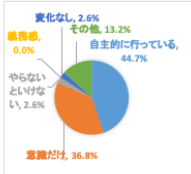
Q7 オンラインでのスポーツイベントを継続することで、意識や行動に影響がありますか。

選択肢	人数(人)	割合
高い意識で参加できた	5	13.2%
少しやる気になった	22	57.9%
リアルの方が高まる	5	13.2%
リアルの方が意識を持って	3	7.9%
わからない	3	7.9%
計	38	100.1%



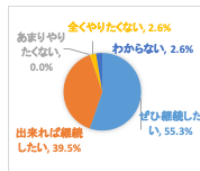
Q3 前回のイベント参加後2週間で、意識や行動に変化がありましたか。

選択肢	人数(人)	割合
自主的に行っている	17	44.7%
意識だけ	14	36.8%
やらないといけない	1	2.6%
義務感	0	0.0%
変化なし	1	2.6%
その他	5	13.2%
計	38	99.9%



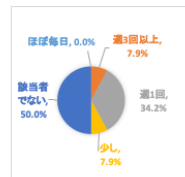
Q8 今後、継続して運動やスポーツを行いたいですか。

選択肢	人数(人)	割合
ぜひ継続したい	21	55.3%
出来れば継続したい	15	39.5%
あまりやりたくない	0	0.0%
全くやりたくない	1	2.6%
わからない	1	2.6%
計	38	100.0%



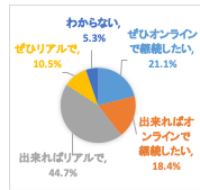
Q4 Q-3で、1と答えた人にお聞きします。どれくらいの頻度で行っていますか。

選択肢	人数(人)	割合
ほぼ毎日	0	0.0%
週3回以上	3	7.9%
週1回	13	34.2%
少し	3	7.9%
該当者でない	19	50.0%
計	38	100.0%



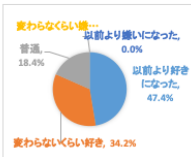
Q9 オンラインでのイベント3回を終了して、今後、継続してどのような運動を行いたいですか。

選択肢	人数(人)	割合
ぜひオンラインで継続したい	8	21.1%
出来ればオンラインで継続したい	7	18.4%
出来ればリアルで	17	44.7%
ぜひリアルで	4	10.5%
わからない	2	5.3%
計	38	100.0%



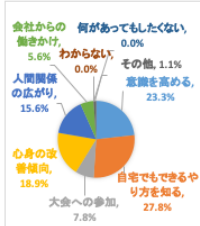
Q5 今回のイベントに参加して、運動やスポーツ-身体を動かすことは好きになりましたか。

選択肢	人数(人)	割合
以前より好きになった	18	47.4%
変わらないくらい好き	13	34.2%
普通	7	18.4%
変わらないくらい嫌い	0	0.0%
以前より嫌いになった	0	0.0%
計	38	100.0%



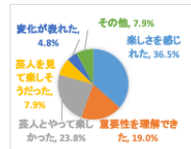
Q10 継続して行うためには何が必要か

選択肢	人数(人)	割合
意識を高める	21	23.3%
自宅でもできるやり方を知る	25	27.8%
大会への参加	7	7.8%
心身の改善傾向	17	18.9%
人間関係の広がり	14	15.6%
会社からの働きかけ	5	5.6%
何があってもしたくない	0	0.0%
わからない	0	0.0%
その他	1	1.1%
計	90	100.1%



Q6 Q-5で、1か2と答えた人にお聞きします。その理由を教えてください。

選択肢	人数(人)	割合
楽しさを感じた	23	36.5%
重要性を理解できた	12	19.0%
友人とやって楽しかった	15	23.8%
友人を見て楽しそうだった	5	7.9%
変化が表れた	3	4.8%
その他	5	7.9%
計	63	99.9%

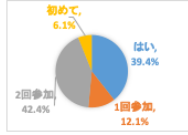


## 【オンライン】スマイルフィットネス参加者アンケート

### 第4回(12月10日)分析結果詳細

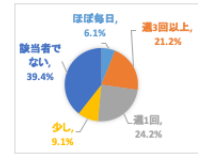
Q2 本トレーニング企画(10/22、11/12、11/26)には、すべて参加されましたか？

選択肢	人数(人)	割合
はい	13	39.4%
1回参加	4	12.1%
2回参加	14	42.4%
初めて	2	6.1%
計	33	100.0%



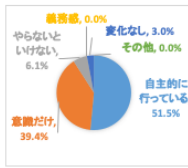
Q4 Q-3で、1と答えた人にお聞きします。どれくらいの頻度で行っていますか。

選択肢	人数(人)	割合
ほぼ毎日	2	6.1%
週3回以上	7	21.2%
週1回	8	24.2%
少し	3	9.1%
該当者でない	13	39.4%
計	33	100.0%



Q3 前回のイベント参加後2週間で、意識や行動に変化がありましたか。

選択肢	人数(人)	割合
自主的に行っている	17	51.5%
意識だけ	13	39.4%
やらないといけない	2	6.1%
義務感	0	0.0%
変化なし	1	3.0%
その他	0	0.0%
計	33	100.0%

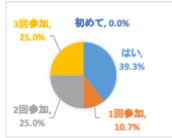


## 【オンライン】スマイルフィットネス参加者アンケート

### 第5回(12月24日)分析結果詳細

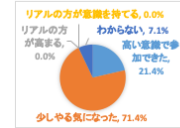
Q2 本トレーニング企画(10/22、11/12、11/26、12/10)には、すべて参加されましたか？

選択肢	人数(人)	割合
はい	11	39.3%
1回参加	3	10.7%
2回参加	7	25.0%
3回参加	7	25.0%
初めて	0	0.0%
計	28	100.0%



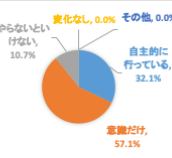
Q7 オンラインでのスポーツイベントを継続することで、意識や行動に影響がありますか。

選択肢	人数(人)	割合
高い意識で参加できた	6	21.4%
少しやる気になった	20	71.4%
リアルの方が高まる	0	0.0%
リアルの方が意識を持て	2	7.1%
わからない	0	0.0%
計	28	99.9%



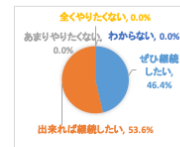
Q3 前回のイベント参加後2週間で、意識や行動に変化がありましたか。

選択肢	人数(人)	割合
自主的に行っている	9	32.1%
意識だけ	16	57.1%
やらないといけない	3	10.7%
変化なし	0	0.0%
その他	0	0.0%
計	28	99.9%



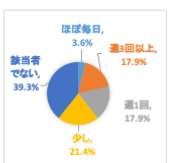
Q8 今後、継続して運動やスポーツを行いたいですか。

選択肢	人数(人)	割合
ぜひ継続したい	13	46.4%
出来れば継続したい	15	53.6%
あまりやりたくない	0	0.0%
全くやりたくない	0	0.0%
わからない	0	0.0%
計	28	100.0%



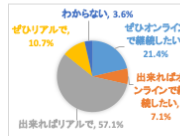
Q4 Q-3で、1と答えた人にお聞きします。どれくらいの頻度で行っていますか。

選択肢	人数(人)	割合
ほぼ毎日	1	3.6%
週3回以上	5	17.9%
週1回	5	17.9%
少し	6	21.4%
該当者でない	11	39.3%
計	28	100.1%



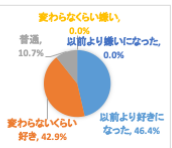
Q9 オンラインでのすべてのイベントを終了して、今後、継続してどのような運動を行いたいですか。

選択肢	人数(人)	割合
ぜひオンラインで継続したい	6	21.4%
出来ればオンラインで継続したい	2	7.1%
出来ればリアルで	16	57.1%
ぜひリアルで	3	10.7%
わからない	1	3.6%
計	28	99.9%



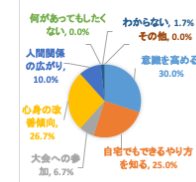
Q5 今回のイベントに参加して、運動やスポーツ、身体を動かすことは好きになりましたか。

選択肢	人数(人)	割合
以前より好きになった	13	46.4%
変わらないくらい好き	12	42.9%
普通	3	10.7%
変わらないくらい嫌い	0	0.0%
以前より嫌いになった	0	0.0%
計	28	100.0%



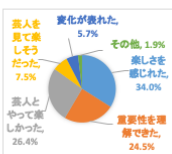
Q10 継続して行うためには何が必要か

選択肢	人数(人)	割合
意識を高める	18	30.0%
自宅でもできるやり方を知る	15	25.0%
大会への参加	4	6.7%
心身の改善傾向	16	26.7%
人間関係の広がり	6	10.0%
何があってもしたくない	0	0.0%
わからない	1	1.7%
その他	0	0.0%
計	60	100.1%



Q6 Q-5で、1か2と答えた人にお聞きします。その理由を教えてください。

選択肢	人数(人)	割合
楽しさを感じた	18	34.0%
重要性を理解できた	13	24.5%
芸人とやって楽しかった	14	26.4%
芸人を見て楽しそうだった	4	7.5%
変化が表れた	3	5.7%
その他	1	1.9%
計	53	100.0%



Q11
機会がなかったので会社からそのような場を設けていただけ良かった
いい運動になりました。
普段使わない筋肉を刺激することができた点
自宅でも出来る
移動や準備の手間を少なく、バツとできるところが継続につながりそうです。
隙間時間で行えるトレーニングを教えて頂いたこと
運動の効果を体感できた。
気軽に参加できる
気軽に参加できる
激しい動きをしなくても運動した感がある事
移動時間が短い。予定が予約されるので後回しにしない
1人では行えない運動や呼吸法があったこと
お笑とフィットネスの融合がオンラインでの実施により、非常に楽しく運動が実施できました！！もみあげ、もみもみあげー！
普段体を動かすことが少ないので、運動をするいい機会になりました。簡単に楽しくできたので継続して体を動かしていきたいです。
自宅でも出来る簡単な運動であり、自身のペースで可能な為。
楽しくトレーニングができたよ、リアルでやるよりも障壁が低かったので時間ができたら運動しようかなって思えるきっかけになったので良かったです
リアルよりも周りの目が気にならなかったです！
社内コミュニケーションが取れた
場所への移動が不要なので参加のハードルが下がりました
みんなで楽しめるので良かったです。
気軽に集まって本格的な運動ができるのが良かった
メンバーと一緒に行動することで、楽しくできた点
ジムなどに行くことにハードルがあると感じていたので、自宅などで行えるのは気持ちが楽でした。
家でもトレーニングが行えと学んだ。
日常でカンタンにできるエクササイズを覚えて貰えた点、仕事の合間に思い出しながらやっています。
体力の衰えを実感した
「運動」は場所や器具などが必要なイメージだったが、座りながらでもできるストレッチを覚えてもらえて、「運動」を身近に感じる事ができた。
気軽さが良かった

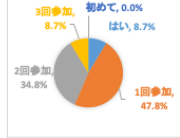
Q12
特にありません
特になし
スーツが破れる事を懸念した点
タイムラグがあった
場所の狭さ
特になし
スーツでやりにくかったです。
音声が遅れて聞こえるところ
音がとぶ、小さいときがある
特になし
音声や画像が途切れたりして動きが分らなくなったりする。慣れない人だとなおさら分かりにくいかも。
音声の不具合などがたまに起こってしまったこと
特になしです！楽しかったです！
スーツを着ているので少し動きづらく感じました。
タイムラグや音声により、聞き取りにくいことがあった。
悪かったという事は特になかったと思います。あと何秒キープするかとか画面表示があればもっと粘れたかも！とは思いました
講師の方の動きを生で見れないのはオンラインの悪い点かと感じました
なし
特にありません
音声が聞こえづらいときがあったり、オンタイムの掛け合い(芸人さんのボケに対する笑い)でタイムラグがあるのが少し欠点だとおもった。
対面よりも臨場感が感じづらいため全員一様感は少し感じづらい
特になし。
接続不良で少し途切れてしまったり、タイムラグが出てしまったことで芸人さんやインストラクターさんにご迷惑でなかったか少し不安に感じています。
もっと体を広く動かしたいと感じた。
特になし
時間に制約がある
特にありません。
特にありません

Q13
楽しかったです。
楽しかったです。
楽しかったです。
非常に楽しく運動が出来ました。
シンプルに楽しかったです！
またやる機会があれば引き続き参加します！
楽しく参加できました！
気持ちがほぐれた状態でストレッチするとより効果的なことが体感できました。
楽しかったです。
回を重ねる毎に内容がハードになっていき、良い運動になった。
とても楽しかったです。
ちあき先生が面白い方なので、楽しんで運動できました。
面白かったです
芸人さんの司会によって、楽しさや一体感がかなり変わってきた気がします。芸人さんの腕次第で評価も変わるところは少し気になります。インストラクターの先生はとても良かったです！
芸人さんと絡みながら、運動を楽しくできる機会はないので、普段できない運動を楽しくできて良かったです
芸人さんが毎回違うので、マンネリ化せず楽しめているのかと思いました！毎回楽しいです
芸人さんが楽しく盛り上げてくださっていたので、毎回楽しく参加できました。
お客様へ案内可能なツールにして欲しいです。
とてもたのしかったです
講師と芸人の方が運動中も簡単なやりとりをしているところで参加者側も聞いていて面白い場面が何度もあったので、少し難しい動きをするときでも楽しく運動することができました。
ありがとうございました！
またこういうイベントがあればいいと思います。
お笑い芸人さんと一緒に楽しくできたのが良かったです！
この度はこのような企画に参加させていただき大変感謝しております。
これを機にコミュニケーションに繋がる面も多く、良かったと思います。
また機会があればぜひ参加したいです。
予想以上にしっかりと運動で日々の運動不足を思い知らされました。今後は定期的に参加して健康を維持していきたいです。
毎回楽しく参加することができました。
ありがとうございました。
芸人さんと一緒に身体を動かしたりする機会がなかなか作れない貴重なことだと思うので、大変嬉しく思います。また運動を身近に感じる事ができたので、少しずつ生活に取り入れていきたいです。10月から長い期間ありがとうございました。
しんどい運動も笑いながらみんなでやれて楽しくできました。
ありがとうございました。
オンラインでも十分楽しめました。リアル実施だと楽しそうだと思いました。コロナがもっと落ち着いてくればと祈っています。
機会があれば定期的に参加したい
すごく楽しかったです！
運営いただいた皆様ありがとうございました。
また楽しみにしています！
ありがとうございました

## 【オンライン】スマイルフィットネス 2~3 回参加者アンケート絞りこみ分析結果詳細

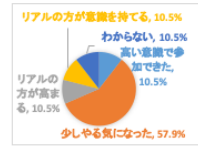
Q2 本トレーニング企画(10/22、11/12、11/26、12/10)には、すべて参加されましたか？

選択肢	人数(人)	割合
はい	2	8.7%
1回参加	11	47.8%
2回参加	8	34.8%
3回参加	2	8.7%
初めて	0	0.0%
計	23	100.0%



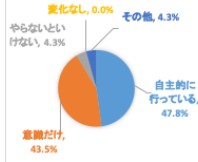
Q7 オンラインでのスポーツイベントを継続することで、意識や行動に影響がありますか。

選択肢	人数(人)	割合
高い意識で参加できた	2	10.5%
少しやる気になった	11	57.9%
リアルの方が高まる	2	10.5%
リアルの方が意識を持てる	2	10.5%
わからない	2	10.5%
計	19	99.9%



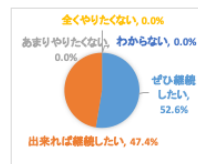
Q3 前回のイベント参加後2週間で、意識や行動に変化がありましたか。

選択肢	人数(人)	割合
自主的にやっている	11	47.8%
意識だけ	11	43.5%
やらなさいといけない	1	4.3%
変化なしといけない	0	0.0%
変化なし	0	0.0%
その他	1	4.3%
計	23	99.9%



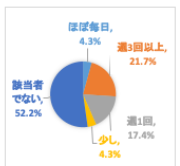
Q8 今後、継続して運動やスポーツを行いたいですか。

選択肢	人数(人)	割合
ぜひ継続したい	10	52.6%
出来れば継続したい	9	47.4%
あまりやりたくない	0	0.0%
全くやりたくない	0	0.0%
わからない	0	0.0%
計	19	100.0%



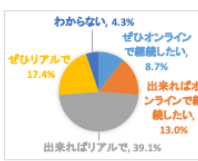
Q4 Q-3で、1と答えた人にお聞きします。どれくらいの頻度で行っていますか。

選択肢	人数(人)	割合
ほぼ毎日	1	4.3%
週3回以上	5	21.7%
週1回	4	17.4%
少し	1	4.3%
該当者でない	12	52.2%
計	23	99.9%



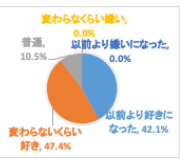
Q9 オンラインでのすべてのイベントを終了して、今後、継続してどのような運動を行いたいですか。

選択肢	人数(人)	割合
ぜひオンラインで継続したい	2	8.7%
出来ればオンラインで継続したい	3	13.0%
出来ればリアルで	9	39.1%
ぜひリアルで	4	17.4%
わからない	1	4.3%
計	19	82.5%



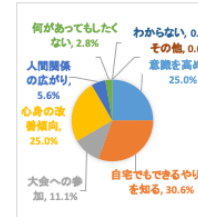
Q5 今回のイベントに参加して、運動やスポーツ・身体を動かすことは好きになりましたか。

選択肢	人数(人)	割合
以前より好きになった	8	42.1%
変わらないくらい好き	9	47.4%
普通	2	10.5%
変わらないくらい嫌い	0	0.0%
以前より嫌いになった	0	0.0%
計	19	100.0%



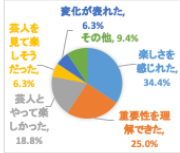
Q10 継続して行うためには何が必要か

選択肢	人数(人)	割合
意識を高める	9	25.0%
自宅でもできるやり方を知る	11	30.6%
大会への参加	4	11.1%
心身の改善傾向	9	25.0%
人間関係の広がり	2	5.6%
何があってもしたくない	1	2.8%
わからない	0	0.0%
その他	0	0.0%
計	36	100.1%



Q6 Q-5で、1か2と答えた人にお聞きします。その理由を教えてください。

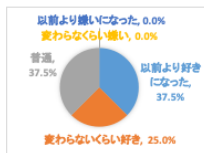
選択肢	人数(人)	割合
楽しさを感じれた	11	34.4%
重要性を理解できた	8	25.0%
芸人ややって楽しかった	6	18.8%
芸人を見て楽しそうだった	2	6.3%
変化が表れた	2	6.3%
その他	3	9.4%
計	32	100.2%



## 【オンライン】スマイルフィットネス 1回のみ参加者アンケート絞りこみ分析結果詳細

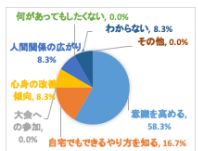
Q12.5 今回のイベントに参加して、運動やスポーツ・身体を動かすことは好きになりましたか。

選択肢	人数(人)	割合
以前より好きになった	3	37.5%
変わらないくらい好き	2	25.0%
普通	3	37.5%
変わらないくらい嫌い	0	0.0%
以前より嫌いになった	0	0.0%
計	8	100.0%



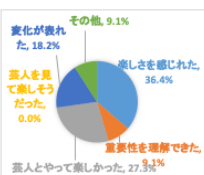
Q18.10 継続して行うためには何が必要か

選択肢	人数(人)	割合
意識を高める	7	58.3%
自宅でもできるやり方を知る	2	16.7%
大会への参加	0	0.0%
心身の改善傾向	1	8.3%
人間関係の広がり	1	8.3%
何があってもしたくない	0	0.0%
わからない	1	8.3%
その他	0	0.0%
計	12	99.9%



Q13.6 その理由を教えてください。

選択肢	人数(人)	割合
楽しさを感じれた	4	36.4%
重要性を理解できた	1	9.1%
芸人ややって楽しかった	3	27.3%
芸人を見て楽しそうだった	0	0.0%
変化が表れた	2	18.2%
その他	1	9.1%
計	11	100.1%





# 大人向けスポーツ体験会参加者用アンケート（12月11日）分析結果詳細

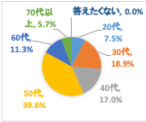
Q2 性別

選択肢	人数(人)	割合
男性	29	54.7%
女性	24	45.3%
答えたくない	0	0.0%
計	53	100.0%



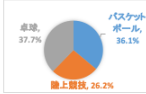
Q2 年齢

選択肢	人数(人)	割合
20代	4	7.5%
30代	10	18.9%
40代	9	17.0%
50代	21	39.6%
60代	6	11.3%
70代以上	3	5.7%
答えたくない	0	0.0%
計	53	100.0%



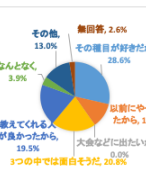
Q4 どの種目に参加されましたか

選択肢	人数(人)	割合
バスケットボール	22	36.1%
陸上競技	16	28.2%
卓球	23	37.7%
計	61	100.0%



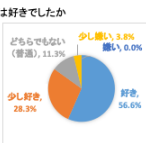
Q5 なぜその種目に参加されましたか

選択肢	人数(人)	割合
その種目が好きだから	22	28.6%
以前にやっていたから	9	11.7%
大会などに出たいから	0	0.0%
3つの中では面白そうだから	16	20.8%
教えてくれる人が居たから	15	19.5%
なんとなく	3	3.9%
その他	10	13.0%
無回答	2	2.6%
計	77	100.1%



Q6 このイベントに参加する前まで、運動やスポーツすることは好きでしたか

選択肢	人数(人)	割合
好き	30	56.6%
少し好き	15	28.3%
どちらでもない(普通)	6	11.3%
少し嫌い	2	3.8%
嫌い	0	0.0%
計	53	100.0%



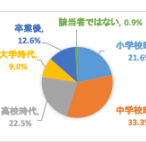
Q7 過去の運動・スポーツ歴

選択肢	人数(人)	割合
運動・スポーツをやっていた	50	94.3%
全くやらない	2	3.8%
無回答	1	1.9%
計	53	100.0%



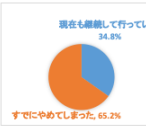
Q7(2) いつ頃やっておられましたか

選択肢	人数(人)	割合
小学校時代	24	21.6%
中学校時代	37	33.3%
高校時代	25	22.5%
大学時代	10	9.0%
卒業後	14	12.6%
該当者ではない	1	0.9%
計	111	99.9%



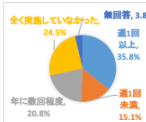
Q7(4) 現在も続けておられますか

選択肢	人数(人)	割合
現在も継続して行っている	16	34.8%
すでにやめてしまった	30	65.2%
計	46	100.0%



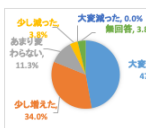
Q8 参加する前の運動・スポーツやトレーニングの実施状況

選択肢	人数(人)	割合
週1回以上	19	35.8%
週1回未満	8	15.1%
年に数回程度	11	20.8%
全く実施してなかった	13	24.5%
無回答	2	3.8%
計	53	100.0%



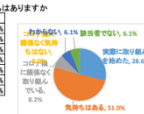
Q9 新型コロナウイルス感染症、自宅で過ごす時間が増えましたか

選択肢	人数(人)	割合
大変増えた	25	47.2%
少し増えた	18	34.0%
あまり変わらない	6	11.3%
少し減った	2	3.8%
大変減った	0	0.0%
無回答	2	3.8%
計	53	100.1%



Q10 購入した時、身体を動かすことに使おうという気持ちがありますか

選択肢	人数(人)	割合
実際に購入した時	14	28.6%
購入する前から	23	45.3%
購入した時、実際に使おうという気持ちがあった	4	8.2%
購入した時、実際に使おうという気持ちがあった	0	0.0%
わからない	3	6.1%
回答者でない	3	6.1%
計	47	100.0%



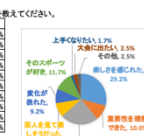
Q11 今回のイベントに参加して、運動やスポーツ・身体を動かすことは好きになりましたか

選択肢	人数(人)	割合
以前より好きになった	23	43.2%
愛わらない/好き	15	28.3%
普通	2	3.8%
愛わらない/嫌い	0	0.0%
以前より嫌いになった	0	0.0%
無回答	3	5.7%
計	43	100.1%



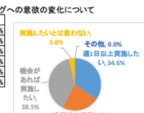
Q12 Q-5で、1か2を答えた人にお聞きします。その理由を教えてください

選択肢	人数(人)	割合
楽しさを感じた	33	79.7%
重要性を理解できた	12	100%
元々やってみたいと思った	28	24.2%
友人も楽しそうだった	11	9.2%
変化が楽しかった	11	9.2%
そのスポーツが好き	14	11.7%
上手にやらない	2	1.7%
大会に出たい	3	2.5%
その他	3	2.5%
計	120	100.1%



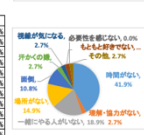
Q13 イベントに参加した後の運動・スポーツやトレーニングへの意識の変化について

選択肢	人数(人)	割合
週1回以上実施したい	5	34.4%
定期的に実施したい	6	23.1%
機会があれば実施したい	10	39.5%
実施したいとは思わない	1	3.8%
その他	0	0.0%
計	26	100.0%



Q14 できない、やらない理由

選択肢	人数(人)	割合
時間がない	31	41.9%
理解・協力が足りない	2	2.7%
一緒にやる人がいない	14	18.9%
場所がない	11	14.9%
費用	8	10.8%
汗かきの嫌	2	2.7%
理解が深くなる	2	2.7%
もっと好きでない	2	2.7%
必要性を感じない	0	0.0%
その他	2	2.7%
計	74	100.0%



Q15 家族と参加できるスポーツイベントはありますか

選択肢	人数(人)	割合
参加しなかった	42	79.2%
参加した	6	11.3%
あまり参加しなかった	0	0.0%
全く参加しなかった	0	0.0%
わからない	0	0.0%
無回答	5	9.4%
計	53	99.9%



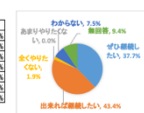
Q16 子どもを預かってもらえることで、スポーツに参加しやすくなりましたか

選択肢	人数(人)	割合
非常に参加しやすくなった	23	43.2%
参加しやすくなった	3	5.7%
あまり参加しやすくなった	0	0.0%
全く参加しやすくなった	0	0.0%
わからない	11	20.8%
無回答	14	26.4%
計	53	100.0%



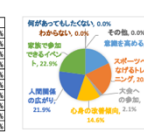
Q17 今後、継続して運動やスポーツを行いたいですか

選択肢	人数(人)	割合
ぜひ継続したい	20	37.7%
出来れば継続したい	23	43.2%
あまり行いたくない	0	0.0%
全く行いたくない	1	1.9%
わからない	4	7.5%
無回答	5	9.4%
計	53	99.9%



Q18 継続して行かためには何が必要か

選択肢	人数(人)	割合
モチベーションを高める	17	17.7%
友達や仲間を呼ぶ	20	20.8%
大会への参加	2	2.1%
心身の疲労回復	14	14.6%
人間関係の広がり	21	21.9%
家でできるトレーニング	22	22.8%
何があっても構わない	0	0.0%
わからない	0	0.0%
その他	0	0.0%
計	96	100.0%



Q19 ワールドマスターズゲームズ2021関西、参加したいですか

選択肢	人数(人)	割合
ぜひ参加したい	13	24.5%
できれば参加したい	17	32.1%
あまり参加したくない	4	7.5%
全く参加したくない	1	1.9%
わからない	11	20.8%
無回答	7	13.2%
計	53	100.0%



Q20 このよび大会を続けることでモチベーションは上がるか

選択肢	人数(人)	割合
かなり上がる	36	68.0%
少し上がる	17	32.1%
あまり上がらない	0	0.0%
全く上がらない	0	0.0%
わからない	1	1.9%
無回答	5	9.4%
計	53	100.0%



Q7-3
バスケットボール
野球、バレーボール
バレーボール、水泳、卒業後バドミントン
陸上、剣道
バスケットボール、マラソン
バスケットボール
野球
サッカー
野球、ハンドボール
水泳
バドミントン
ソフトテニス
陸上、ミニバス、フットサル
バスケットボール
バスケットボール
野球、ソフトテニス
サッカー
水泳
水泳、バレーボール
野球
野球、テニス、ゴルフ
ラグビー
卓球、バドミントン、陸上、自転車
卓球、テニス、ムエタイ
バレーボール
水泳
サッカー、フットサル、卓球、ハンドボール
アイスホッケー
バレーボール、卓球
バレーボール、バスケ
野球、球技関係
バレーボール
バドミントン、
ブール14年
バスケットボール卓球
卓球、サッカー
水泳
サッカー、格闘技
バスケットボール
バスケ
剣道、ゴルフ
野球
剣道、ゴルフ
サッカー
陸上
卓球、水泳、バドミントン
バドミントン

Q7-4いつ頃、理由
18歳 クラブをやめたから
19歳 大人になってやる機会がなくなった
10年前 仕事のシフト
20歳 燃え尽き症候群
やる機会がなくなった
高校 帰宅部になったため
社会人 機会がないから
2020 4月 コロナ渦でジムに行けないから
大学卒業後 環境がない
20歳 忙しくて
10年前 子供ができたから
中学三年生 部活を引退したため
時間がなくなった
高校生 ハンドボールをはじめたから
30歳ごろ、年で続けるのが困難
高校の頃、時間がなかったため
健康のため
中学卒業、高校は通学が遠かったから
高校の頃、引退したから
高校卒業頃、やる機会がなくなった。
12.3歳、家を引っ越した
20代、怪我のため
大学、機会がなかったため
高校、アルバイトがしたかったから
続かなかったから
続かなかったから
中3、めんどくさかったから
中学、突きが怖かったから
15歳、部活をやめたため
20代、行くのが面倒になった

Q21
手軽に楽しめるスポーツ
バレーボール
トランポリン
体術
ラグビー
野球、ソフトボール
バスケットボール、野球
トリアスロン
バドミントン
バスケットボール、テニス、ラグビー、モルック
バスケットボール
バスケットボール
バスケットボール
バスケットボール
陸上
野球の試合までとはいかず、キャッチボール程度でやりたい
サッカー、フットサル
バスケットボール、バレーボール
バレーボール、バスケットボール
バレーボール、バスケットボール
野球
テニス
バレーボール
なんでも。ハンマー投げとかやってみたい
もう81歳ですが、なんでもしたいです
やっぱり卓球楽しかった。でもやったことのないスポーツもチャレンジしてみたい
バスケ、バドミントン
卓球、バドミントン、野球
卓球
バドミントン
卓球もですがウォーキングやヨガ
バドミントン、バスケ
今日教えていただいた卓球がとても面白かった。
ウォーキング
マラソン
フットサル
マラソン
テニス、キックボクシング、合気道
バスケットボール、陸上
バスケットボール
卓球、水泳

Q22
広い施設が近くがあれば
一緒にやる仲間、金銭的余裕、時間的余裕
一緒にやる友達がいれば
時間や場所
施設が近くがあれば、一緒にやる友達がいれば
同じようなイベント
一緒にやる仲間、時間
無料で参加できるイベントがあれば
施設が近くにある、無料教室があれば、今回のように芸人さんが来てくれれば
家の近くにスポーツを行える施設と一緒にやる仲間ができれば
主催者がいる単発イベント
今回のようなイベントがあれば
無理やり連れてこられたらする
体育館が安ければ
こんな感じのスクールみたいなの(有料でも)があればめっちゃ行きたくなる。芸人さんとか面白いリーダーがいると雰囲気良くなって参加しやすい
子供をみてくれる、子供も楽しめる
年代の近い人達が参加できるスポーツイベントがあれば良いです
施設が近くになればできると思う
団体競技が好きなので一緒にできる仲間が集まれば
体育館を無償で借りることができる
近くで仲間がいればスポーツできそう
友達はやってあげればできるのでも機会を増やしたい
無料のイベントがあれば、参加したいです
施設があればいい、イベントで交流できるイベント
今回のようなイベントがあれば、しやすくなると思います。
こんなイベントは凄く重要だと思います。周りの友達もみんなスポーツをしたい気持ちはあるもの日々追われ、やる機会がなくなっているように思います。私自身、今日参加して、もっとスポーツしたいというふうに思いました。
今回のようなイベントがあれば、いろいろな人と楽しくスポーツができると思います。
コロナが治ればいい
一緒にする人、時間、近所があれば、こういったイベントがあれば
自分の気持ち次第でどのような環境でもできると思う。
イベントや目標を持つこと
今回のように定期的なプログラムの指導
時間
スクールの値段がお手頃になれば
近くにあれば
タレントと一緒にイベントなど
今回のようなイベントを増やしてほしいです
一緒にいる友達がいれば

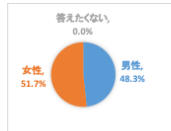


# 大人向けスポーツ体験会 2週間後アンケート (12月24日) 分析結果詳細

## 2週間後アンケート回答者絞り込み

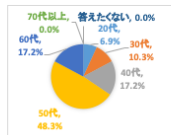
Q2 性別

選択肢	人数(人)	割合
男性	14	48.3%
女性	15	51.7%
答えたくない	0	0.0%
計	29	100.0%



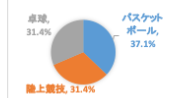
Q2 年齢

選択肢	人数(人)	割合
20代	2	6.9%
30代	3	10.3%
40代	5	17.2%
50代	14	48.3%
60代	5	17.2%
70代以上	0	0.0%
答えたくない	0	0.0%
計	29	99.9%



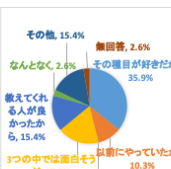
Q4 どの種目に参加されましたか

選択肢	人数(人)	割合
バスケットボール	13	37.1%
陸上競技	11	31.4%
卓球	11	31.4%
計	35	99.9%



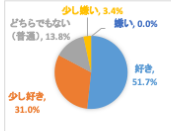
Q5 なぜその種目に参加されましたか

選択肢	人数(人)	割合
その種目が好きだから	14	35.9%
以前にやっていたから	4	10.3%
大会などに出たいから	0	0.0%
3つの中では面白そうだから	7	17.9%
教えてくれる人が良かったから	6	15.4%
なんとなく	1	2.6%
その他	6	15.4%
無回答	1	2.6%
計	39	100.1%



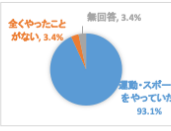
Q6 このイベントに参加する前まで、運動やスポーツすることは好きでしたか

選択肢	人数(人)	割合
好き	15	51.7%
少し好き	9	31.0%
どちらでもない(普通)	4	13.8%
少し嫌い	1	3.4%
嫌い	0	0.0%
無回答	1	3.4%
計	29	99.9%



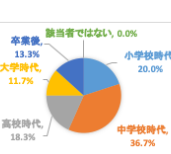
Q7 過去の運動・スポーツ歴

選択肢	人数(人)	割合
運動・スポーツをやっていた	27	93.1%
全くやっていたことがない	1	3.4%
無回答	1	3.4%
計	29	99.9%



Q7(2) いつ頃やっておられましたか

選択肢	人数(人)	割合
小学校時代	12	20.0%
中学校時代	22	36.7%
高校時代	11	18.3%
大学時代	7	11.7%
卒業後	8	13.3%
該当者ではない	0	0.0%
計	60	100.0%



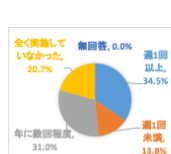
Q7(4) 現在も続けておられますか

選択肢	人数(人)	割合
現在も継続して行っている	8	32.0%
すでにやめてしまった	17	68.0%
計	25	100.0%



Q8 参加する前の運動・スポーツやトレーニングの実施状況

選択肢	人数(人)	割合
週1回以上	10	34.5%
週1回未満	4	13.8%
年に数回程度	9	31.0%
全く実施してなかった	6	20.7%
無回答	0	0.0%
計	29	100.0%



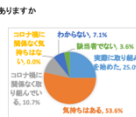
Q9 新型コロナ感染症、自宅で過ごす期間が増えましたか

選択肢	人数(人)	割合
大変増えた	18	55.2%
少し増えた	11	37.2%
あまり変わらない	1	3.4%
少し減った	1	3.4%
大変減った	0	0.0%
無回答	0	0.0%
計	29	99.9%



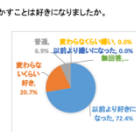
Q10 増えた時間、身体を動かすことに使おうという気持ちがありますか

選択肢	人数(人)	割合
実際に取り組みを始めた	7	25.0%
実施する予定	15	52.6%
コロナ感染の発生で止まっている	3	10.7%
コロナ感染の発生で止まっている	0	0.0%
わからない	2	7.1%
該当者ではない	1	3.4%
計	28	100.0%



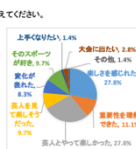
Q11 今回のイベントに参加して、運動やスポーツ、身体を動かすことは好きになりましたか

選択肢	人数(人)	割合
以前より好きになった	21	72.4%
変わらない/嫌いになった	4	20.7%
嫌い	2	6.9%
わからない/嫌いになった	0	0.0%
以前より嫌いになった	0	0.0%
無回答	0	0.0%
計	29	100.0%



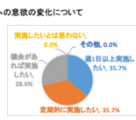
Q12 Q-5で、わかると答えた人にお聞きします。その理由を教えてください。

選択肢	人数(人)	割合
楽しかった	20	27.8%
運動性を身につけた	8	11.1%
友人とやっていた	20	27.8%
友人を見て楽しかった	7	9.7%
楽しかった	6	8.3%
そのスポーツが好き	7	9.7%
上手くならない	1	1.4%
大会に出たい	3	4.2%
その他	1	1.4%
計	72	100.0%



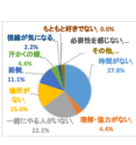
Q13 イベントに参加した後の運動・スポーツやトレーニングへの意識の変化について

選択肢	人数(人)	割合
週1日以上実施したい	5	35.7%
定期的に実施したい	5	35.7%
実施したいが実施しない	4	28.6%
実施しない/実施しない	0	0.0%
その他	0	0.0%
計	14	100.0%



Q14 できない、やらない理由

選択肢	人数(人)	割合
時間がない	17	37.8%
体力・能力がない	2	4.4%
一緒にやらない/いない	10	22.2%
場所がない	7	15.6%
費用	2	4.4%
汗が嫌	2	4.4%
理解が異なる	1	2.2%
もう好きではない	0	0.0%
必要性を感じない	0	0.0%
その他	1	2.2%
計	45	99.9%



Q15 家族と参加できるスポーツイベントはどうでしたか

選択肢	人数(人)	割合
非常に良かった	25	86.2%
まあ良かった	3	10.3%
あまり良かった	0	0.0%
全く良かった	0	0.0%
わからない	0	0.0%
無回答	1	3.4%
計	29	99.9%



Q16 子どもを連れて来るとして、スポーツに参加しやすくなりましたか

選択肢	人数(人)	割合
非常に参加しやすかった	15	51.7%
参加しやすかった	4	13.8%
あまり参加しやすかった	0	0.0%
全く参加しやすかった	0	0.0%
わからない	5	17.2%
無回答	5	17.2%
計	29	99.9%



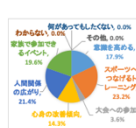
Q17 今後、継続して運動やスポーツを行いたいですか

選択肢	人数(人)	割合
ぜひ継続したい	11	37.9%
出来れば継続したい	14	48.3%
あまり継続しない	0	0.0%
全く継続しない	2	6.9%
わからない	1	3.4%
無回答	1	3.4%
計	29	99.9%



Q18 継続して行かぬには何が必要か

選択肢	人数(人)	割合
運動を始める	10	17.9%
コロナ感染の発生で止まっている	13	23.2%
大会への参加	2	3.6%
自身の意識向上	8	14.5%
人間関係の広がり	12	21.6%
家族で参加できるイベント	11	19.8%
短が受けてもらいたくない	0	0.0%
わからない	0	0.0%
その他	0	0.0%
計	56	100.0%



Q19 ワールドでスターズゲームでは「観る」参加したいですか

選択肢	人数(人)	割合
ぜひ参加したい	8	27.8%
できれば参加したい	11	37.9%
あまり参加したくない	0	0.0%
全く参加したくない	1	3.4%
わからない	7	24.1%
無回答	2	6.9%
計	29	99.9%



Q20 このような大会を知ることでモチベーションは上がるか

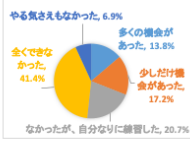
選択肢	人数(人)	割合
かなり上がる	18	62.1%
少し上がる	10	34.5%
あまり上がらない	0	0.0%
全く上がらない	0	0.0%
わからない	1	3.4%
無回答	0	0.0%
計	29	100.0%



## 2週間後アンケート（12月24日）内容 分析結果詳細

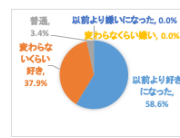
5 その後、その種目をする機会があったか？

選択肢	人数(人)	割合
多くの機会があった	4	13.8%
少しだけ機会があった	5	17.2%
なかったが、自分なりに練習した	6	20.7%
全くできなかった	12	41.4%
やる気さえもなかった	2	6.9%
計	29	100.0%



9 2週間経って改めて、このイベントに参加して運動・スポーツを好きになりましたか？

選択肢	人数(人)	割合
以前より好きになった	17	58.6%
変わらないくらい好き	11	37.9%
普通	1	3.4%
変わらないくらい嫌い	0	0.0%
以前より嫌いになった	0	0.0%
計	29	99.9%



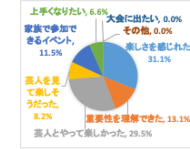
6 参加後、運動やスポーツに対する意欲は高まりましたか？

選択肢	人数(人)	割合
非常に高まった	10	34.5%
少し高まった	18	62.1%
どちらでもない(普通)	1	3.4%
少し意欲はなくなった	0	0.0%
意欲が全くなくなった	0	0.0%
計	29	100.0%



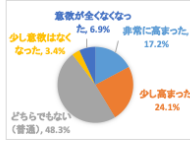
10 その理由を教えてください。

選択肢	人数(人)	割合
楽しさを感じた	19	31.1%
重要性を理解できた	8	13.1%
芸人によって楽しかった	18	29.5%
芸人を見て楽しそうだった	5	8.2%
そのスポーツが好き	7	11.5%
上手になりたい	4	6.6%
大会に出たい	0	0.0%
その他	0	0.0%
該当者でない	0	0.0%
計	61	100.0%



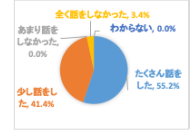
7 試合や大会などに、出てみようという意欲は高まりましたか？

選択肢	人数(人)	割合
非常に高まった	5	17.2%
少し高まった	7	24.1%
どちらでもない(普通)	14	48.3%
少し意欲はなくなった	1	3.4%
意欲が全くなくなった	2	6.9%
計	29	99.9%



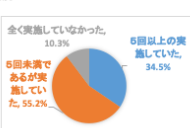
11 今回のイベントについて、家族と話しましたか？

選択肢	人数(人)	割合
たくさん話をした	16	55.2%
少し話をした	12	41.4%
あまり話をしなかった	0	0.0%
全く話をしなかった	1	3.4%
わからない	0	0.0%
計	29	100.0%



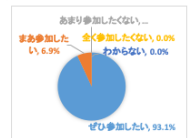
8 参加後2週間で、運動・スポーツやトレーニングの実施状況

選択肢	人数(人)	割合
5回以上の実施していた	10	34.5%
5回未満であるが実施していた	16	55.2%
全く実施していなかった	3	10.3%
計	29	100.0%



12 家族で参加できるスポーツイベントにまた参加したいですか？

選択肢	人数(人)	割合
ぜひ参加したい	27	93.1%
まあ参加したい	2	6.9%
あまり参加したくない	0	0.0%
全く参加したくない	0	0.0%
わからない	0	0.0%
計	29	100.0%



13  
 スポーツイベントは大人か子供のどちらかの参加であることが多く、親子は貴重な機会である  
 大人で運動することはなかなか体験できないので  
 子どもを見て、子どもも夫婦も楽しんで良かったから  
 子供と一緒にできて思い出になったから  
 子どもも芸人さんとスポーツを楽しめたから  
 意欲や競争心がでるため  
 今まで本格的なトレーナーや芸人さんもスポーツをした事がなく楽しかったから  
 家族などと参加する事によって1人より意欲も湧く、仲も深まると思います。  
 こどもも家で運動できて、面倒見てももらえるのは素晴らしい！  
 親子で参加やすく、スタッフや周りの方々も活発な子供と沢山遊んでくれたから  
 体育の授業みたいで楽しかったです。おとなになってからそんな機会はないです。  
 やった事のない競技を経験できる事で、本当にやってみてみたい競技に出会えそうな気がするから。  
 普段出不精の夫も楽しんで参加ができ、子供ももう一度やりたいと言ってるから  
 機会があったから  
 近大で参加した際に他のスポーツを経験したくて参加しました。  
 楽しかったから  
 今回は一人で参加しましたが、姪っ子を連れて行ったら良い運動の機会になるし思い出にもなるなと思いました  
 コロナ過に、何処にも行けず娘 孫のために応募して 当たり 凄く喜んでくれる姿を見て 嬉しかったです。また、何らかの形で参加出来たらと思いました。逆にみんな代表で、ありがとうございます。  
 楽しかった  
 普段運動をする機会が少なくても、イベントなどがあると必然的に体を動かすことができるから。  
 貴重な体験をさせて頂いたから。  
 親子で参加できて、かつ子供も別行動させてもらえるので、じっくりスポーツを楽しめ、子供も遊んでもらえて楽しかったと言っていたので、お互いにとてもよかったです。  
 面白かった  
 カラダを動かすのが楽しいから  
 あまり周りに運動ができる施設がないため  
 その日初めて会った人と、試合の時のような気を使う事なく、スポーツ体験できるのが良い事だと思います。  
 楽しすぎたから  
 家族も同様にスポーツが好きだから  
 家族での参加者もたくさんおり、たのしそうにみえたから

14  
 卓球を深く楽しみたい  
 マラソン  
 ジョギング  
 野球  
 基礎体力が上がるようなスポーツ  
 卓球、ウォーキング  
 ハレーボール  
 サッカー、バドミントン、テニスなど  
 バスケ、バレーボール  
 陸上  
 バドミントン  
 体力がなくても出かけるような競技  
 普段子供が遊びでやって楽しそうなおもちゃボールをやってみよう。  
 野球やソフトボール、バスケ、バドミントン  
 ハンドボール  
 モルック  
 私は、年取って、あまり体が動かないのですが 観戦に回りたいです。  
 ウォーキング  
 バスケ、卓球  
 ソフトボール  
 また卓球をもっとやりたくなった  
 わかりません  
 バドミントン  
 ハレーボール  
 ジョギング  
 ドッジボール  
 タグラグビー 障害者スポーツ  
 バスケ、草野球

15  
 身近にミドル対象のクラブやサークルがあれば良い。子供やシニアのクラブやサークルは多いが、ミドルはあまりない印象。  
 一緒にやる仲間  
 託児付き  
 この前のイベントのように基本を先生に教えてもらうもの。子供と一緒に参加できるもの。芸人さんと一緒にできること。  
 自由になる時間  
 シューズなどアドバイス、プレゼント  
 大きなスポーツ施設が近くにあるれば  
 結局は意欲次第だと思います。  
 今回のように芸人さんが面白く仕切ってくれるイベントが定期的であれば絶対続けられると思います！  
 時間があれば  
 体力測定なんてどうですか？  
 イベント等の参加により、自分に合った競技に出会えれば継続できると思う。  
 今回の様に家族で参加できるイベント  
 場所や時間、周りの友達と一緒にしてくれるとやりやすいです！スポーツできるような場所が年々減ってきてるので寂しいです。

友達がいれば参加したいです。  
 イベントがあれば  
 主催企業や団体がいて、単発で参加できるイベント  
 コロナが落ち着いたら 組事でやる競技は団結力が、着きそうですね。今は 難しいですが 場所は分りやすい このまの 丸善インテックスでも 分りやすかったです。  
 朝  
 一緒にスポーツをする仲間がいれば、環境としてはやりやすいと思う。  
 同年代の友人がもう少しあれば、スポーツができるかもしれないです。  
 近くに教室やチームがあれば嬉しいのかもしれないとおもう。  
 また、近くの地域にどんな教室があるかわからないので、知る機会が増えるといいとおもう。  
 近く  
 施設が近くにある  
 施設が近くであれば  
 PTAなどのスポーツ活動と、スポーツ活動団サークルとのコラボレーションとか、情報共有できる環境があれば良いと感じています。  
 人数が集まって借りられる場所も確保できれば  
 気の合う仲間、良い指導者  
 無料で参加できる場

# ワクワクスポーツたいげんかいアンケート

（こども用）

きょうは、ワクワクスポーツたいげんかいにさんかいただき、ありがとうございます。  
きょうのかんそうなどをきかせてください。これからのさんこうとするので、しょうじきにこたえてください。それがいいのもくてきて、このアンケートはしょういたしませんので、よろしくおねがいします。

Q 1. あなたのせいべつ、学年をおしえてください。

（せいべつ）

（学年）

- |           |          |          |               |
|-----------|----------|----------|---------------|
| ① 男子      | ① 小学校 6年 | ④ 小学校 3年 | ⑦ しょうがっこうよりした |
| ② 女子      | ② 小学校 5年 | ⑤ 小学校 2年 |               |
| ③ こたえたくない | ③ 小学校 4年 | ⑥ 小学校 1年 |               |

Q 2. あなたはスポーツがすきですか？

- ① すき
- ② どちらかといえばすき
- ③ どちらでもない
- ④ どちらかといえばきらい
- ⑤ きらい

Q 3. あなたはげんざい、たいいくのじゅぎょういがいでスポーツをしていますか？

- ① している
- ② していない
- ③ わからない

Q 4. Q3で、①とこたえた人におききます。

1 しゅうかんでどれくらいスポーツをしていますか？

- ① しゅう7回ていど（まいにち）
- ② しゅう5～6回ていど
- ③ しゅう3～4回ていど
- ④ しゅう2～1回ていど
- ⑤ そのた（つきに 回ていど）

Q 5. Q-3で、②とこたえた人におききます。

スポーツをしていないりゆうをおしえてください。

- ① スポーツじたいがにがてだから
- ② スポーツがたのしくないから
- ③ スポーツをしてみたいがゆうきがでないから
- ④ スポーツよりもゲームなどのほうがすきだから
- ⑤ そのほかにりゆうがあつたらおしえてください（ ）

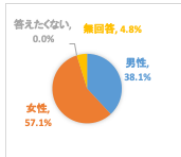
うらにつづく⇒



子供向けスポーツ体験会参加者用アンケート（12月11日）分析結果詳細

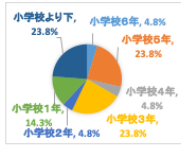
Q1 性別

選択肢	人数(人)	割合
男性	8	38.1%
女性	12	57.1%
答えたくない	0	0.0%
無回答	1	4.8%
計	21	100.0%



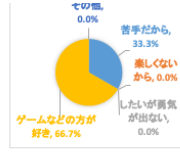
Q1 学年

選択肢	人数(人)	割合
小学校6年	1	4.8%
小学校5年	5	23.8%
小学校4年	1	4.8%
小学校3年	5	23.8%
小学校2年	1	4.8%
小学校1年	3	14.3%
小学校より下	5	23.8%
計	21	100.1%



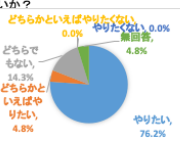
Q5 スポーツをしていない理由をおしえてください。

選択肢	人数(人)	割合
苦手だから	1	33.3%
楽しくないから	0	0.0%
したいが勇気が出ない	0	0.0%
ゲームの方が好き	2	66.7%
その他	0	0.0%
計	3	100.0%



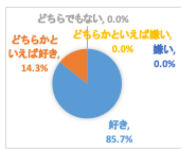
Q6 楽しく、笑ってできるスポーツがあればスポーツをやりたいか？

選択肢	人数(人)	割合
やりたい	16	76.2%
どちらかといえばやりたい	1	4.8%
どちらでもない	3	14.3%
どちらかといえばやらない	0	0.0%
やらない	0	0.0%
無回答	1	4.8%
計	21	100.1%



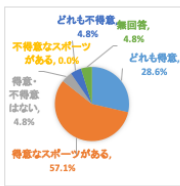
Q2 あなたはスポーツが好きですか？

選択肢	人数(人)	割合
好き	18	85.7%
どちらかといえば好き	3	14.3%
どちらでもない	0	0.0%
どちらかといえば嫌い	0	0.0%
嫌い	0	0.0%
計	21	100.0%



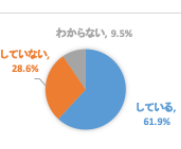
Q7 スポーツの得意・不得意を教えてください

選択肢	人数(人)	割合
どれも得意	6	28.6%
得意なスポーツがある	12	57.1%
得意・不得意はない	1	4.8%
不得意なスポーツがある	0	0.0%
どれも不得意	1	4.8%
無回答	1	4.8%
計	21	100.1%



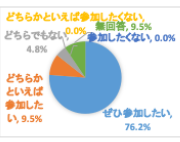
Q3 あなたはげんざい、たいいくのじゅぎょうがいでスポーツをしていますか？

選択肢	人数(人)	割合
している	13	61.9%
していない	6	28.6%
わからない	2	9.5%
計	21	100.0%



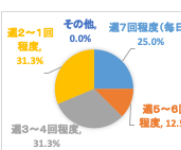
Q9 芸人と楽しくスポーツができるイベントに参加したいか

選択肢	人数(人)	割合
ぜひ参加したい	16	76.2%
どちらかといえば参加したい	2	9.5%
どちらでもない	1	4.8%
どちらかといえば参加したくない	0	0.0%
参加したくない	0	0.0%
無回答	2	9.5%
計	21	100.0%



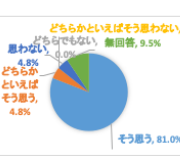
Q4 1週間でどれくらいスポーツをしていますか？

選択肢	人数(人)	割合
週7回程度(毎日)	4	25.0%
週5~6回程度	2	12.5%
週3~4回程度	5	31.3%
週2~1回程度	5	31.3%
その他	0	0.0%
計	16	100.1%



Q10 運動・スポーツを続けたいか、初めてみたいか

選択肢	人数(人)	割合
そう思う	17	81.0%
どちらかといえばそう思う	1	4.8%
どちらでもない	0	0.0%
どちらかといえばそう思わない	0	0.0%
思わない	1	4.8%
無回答	2	9.5%
計	21	100.1%



得意な競技
バスケットボール、水泳
バスケットボール、水泳
ダンス、トランポリン
水泳、テニス
サッカー
バスケットボール、ラグビー、水泳
ダンス
鉄棒
バトミントン
ドッジ
卓球、バスケ

不得意な競技
チーム競技

Q8
友達がスクールにいるし楽しいから
走ることが好き
スクールに友達がいるし楽しいから
疲れるから
走る
勝ち負けがあるから
楽しいから
楽しいから
楽しいところ
楽しく体を動かせるから
勝ち負けがあるから
全部楽しいから
体をたくさん動かせる所
友達と一緒にだから
楽しいから
体を動かしたら汗が出て気持ちいいから
みんなが笑顔になるから

Q10理由
楽しいから
プロになりたいから
楽しいから
楽しいから
楽しいから
楽しいから
面白いから
楽しいから
プロになりたいから
楽しいから
動くのが好きだから
楽しいから
楽しいし体力作りができるから
将来体を動かすかもしれないから
奥が深くてはまるから