

## 事例

# フリーペーパーLET'S（株式会社三重スポーツコミュニケーションズ） ～フリーペーパー発行による子ども達から大人までのスポーツインライフの推進～

活動類型⑤スポーツ関連のメディア媒体を活用したスポーツ実施者の獲得



## 取組概要

- 「スポーツを通じて地域が笑顔でありますように！」を掲げ、2010年よりスポーツ系フリーペーパー「Let's」を毎月5,000部発行。創刊から10年間は県内に10,000部発行していたが、11年目よりWEBの充実化を図り、発行部数は減少。
- 「Let's」は、スポーツ少年団に所属する子どもたちへの配布や公共施設やスーパー等に設置されている。

## 実施体制、運営状況等

- 社内ではLET'S事業部として営業・制作・取材・編集を行っている。
- 三重県地域連携部 国体・全国障害者スポーツ大会局や県内各市町村のスポーツ振興課と連携している。県庁からは県のスポーツに関する情報（現在は三重国体への情報など）、市町村のスポーツ振興課からは各地域のスポーツ少年団の紹介や取材先の情報提供などの協力を得ている。

運営費用：約100万円/月（印刷製本・WEB配信・配布費・取材費等、収入源はスポンサー協賛金による）

運営資源：運営スタッフ 3人

実施期間：2010年～2020年継続中（年12回発行）

## 取組の狙いとポイント

### スポーツ実施の現状

- 少子化による団体競技離れ、また多重な習い事の影響で、「子どもたちのスポーツへの意欲・関心」が不足しているのが大きな課題と感じていた。

**子供のスポーツへの興味関心を促すとともに、保護者など周りの大人の子育てや健康意識の向上にも好影響をもたらすため、「子ども達へのスポーツ推進」、「大人の運動習慣者を増やす」を目標に取組を推進。**

### 子供たちのスポーツへの意欲・関心の向上

- 子供たちのスポーツへの意欲・関心の向上のために、スポーツや団体行動を通じて学ぶ生き方の講演会を行っている。
- 多様な人・世代へのアピールのために、媒体の基本構成として、小中学生のクラブチーム・部活を紹介する「PICKUP TEAM」コーナーや、高校生～社会人のチーム・個人を紹介する「僕らの先輩」「三重のTOPアスリート」コーナーを盛り込み、クラブや個人を三重県民に無料で紹介し、クラブの選手募集に貢献している。
- 「親ばか日誌」など、スポーツ実施者と関わり合いのある方に想いを綴っていただき、読者に感動してもらう事でスポーツのもたらす素晴らしさを伝え、スポーツ人口（関連人口含む）増加を狙っている。
- 多様な世代を対象とするために、隔月で知事のコーナーを設け、県民の関心を得る取り組みをしている。その他にも連載で産婦人科医の「生きてるんだなあ」・プロサッカー選手の「世界で活躍する人になろう！」・大学教授の「スポーツ保健室」等を掲載し、スポーツを様々な角度から紹介している。

### スポーツ実施者だけでなく、多様な人・世代へのアピール

## 取組効果

- 特に年度初めには、「媒体のおかげで、入団者・会員が増えました！」とチーム・クラブ関係者から喜びの声を頂いている。
- 読者からは、媒体を見て「感動しました！子どもにスポーツを勧めたいです！」「感動しました！これからも地域の子供達を応援していきたいです！」「私も何か始めようと思いました！」と希望の声を頂いている。
- 子ども達からは、「もっと頑張りたいと思った！」「お母さんにありがとって思った！」等、感謝の声を葉書、レッツLINE公式アカウント等で頂いた。

## 今後の展開、取組方針

- 人の心を動かすのは感動であり、感動とスポーツをセットに、今後も事業を続けていく。
- 紙媒体・WEBの双方で、より多くの人に、より深い内容を配信し、スポーツのある生活でみんなが笑顔になっていただくよう取り組みを続ける。